



Proiect

DECIZIE nr. _____
din “ _____ ” _____ 2026

Cu privire la aprobarea Strategiei de Dezvoltare
Socio-Economică a mun. Soroca pentru anii 2026-2030

În temeiul art. 14 alin. (1) și (2) din Legea nr. 436/2006 privind administrația publică locală, Legii nr. 239/2008 privind transparența în procesul decizional; Legii nr. 148/2000 privind accesul la informație de interes public; Hotărârii Guvernului RM nr. 967 din 09.08.2016 „Cu privire la mecanismul de consultare publică cu societatea civilă în procesul decizional”, Consiliul municipal,

DECIDE:

1. Se aprobă Strategia de Dezvoltare Socio-Economică a mun. Soroca pentru anii 2026-2030 (anexa nr.1).
2. Prezenta decizie se aduce la cunoștință publică și intră în vigoare prin publicarea în Registrul de Stat al Actelor Locale.
3. Decizia în cauză poate fi contestată cu cererea prealabilă adresată Consiliului mun. Soroca cu sediul în mun. Soroca str. Ștefan cel Mare,5, în termen de 30 zile de la comunicarea în corespondere cu prevederile Codului administrativ al Republicii Moldova nr.116/2018.

PREȘEDINTELE ȘEDINȚEI

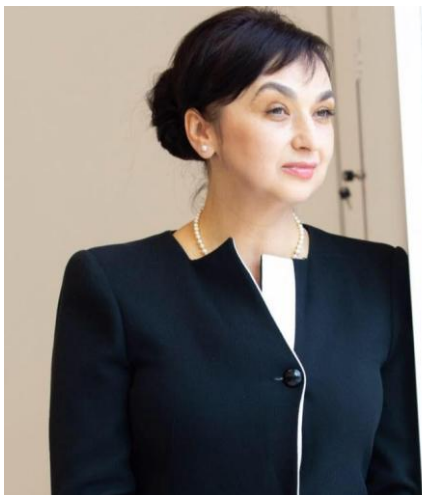
CONTRASEMNAT:

NICOLAE LEȘAN
Specialist principal

Strategia de Dezvoltare Socio-Economică a municipiului Soroca pentru anii 2026-2030



Cuvânt înainte



Procesul de dezvoltare la nivelul fiecărei comunități necesită permanent o muncă asiduă în vederea pregătirii și planificării resurselor, a implicării tuturor factorilor responsabili în vederea stabilirii direcțiilor de dezvoltare, precum și a stabilirii priorităților și măsurilor de intervenție.

Municipiul Soroca reprezintă un spațiu teritorial care necesită o modernizare continuă, pe deoparte, ca răspuns la nevoile comunităților pentru a estompa decalajele teritoriale prin implementarea proiectelor de infrastructură și indentificarea politicilor publice care urmăresc valorificarea integrată a resurselor locale disponibile, naturale, umane, financiare, industriale și tehnologice, iar pe de altă parte, armonizarea obiectivelor strategice pe termen mediu cu cele pe termen lung prin corelarea acestora cu programele de dezvoltare regională și națională, în vederea asigurării unei dezvoltări durabile și deschise.

Acest demers continuu și dinamic va trebui să corespundă unui mod de abordare integrat cu strategiile regionale și naționale destinate unei dezvoltări inovative, bazate pe concentrarea investițiilor în domenii de activitate economică în care există un avantaj competitiv, precum și transpunerea în lanțuri de valoare globală și generarea de soluții la provocările societale majore.

Potențialul economic al municipiului trebuie să fie orientat către mediile productive concurențiale și performante astfel încât, Municipiul Soroca să devină o zonă socio – economică atractivă și ofertantă atât pentru locuitorii ei, cât și pentru un mediu antreprenorial bine dezvoltat și puternic.

Prin strategie se acordă o atenție sporită și politicilor publice proiectate și coordonate de către Consiliul Municipal Soroca, în rolul său de coordonare administrativă prin care se determină abordarea unui management necesar aplicării modelelor și instrumentelor de lucru pentru stabilirea priorităților și celor mai potrivite soluții de dezvoltare.

Totodată, în acest context, o atenție deosebită trebuie acordată mediului educațional și sprijinirii inițiativelor antreprenoriale care au o reprezentativitate teritorială și profesională însemnată, ca bază a realizării continuității între procesul de instruire, asigurării forței de muncă necesare și creșterea capacității de producție la nivelul unei piețe dinamice cu cerințe diverse.

Prin însușirea acestui document strategic se asigură și continuitatea preocupărilor în adoptarea de soluții smart în vederea unei dezvoltări inteligente atât în mediul antreprenorial cât și

cel administrativ prin aplicarea a o serie de măsuri ce vizează digitalizarea serviciilor, contribuind la îmbunătățirea managementului strategic prin care se urmărește creșterea capacităților de lucru și de mobilizare ce trebuie să determine o convergență a tuturor factorilor de dezvoltare.

Toate aceste eforturi comune trebuie orientate către oameni, locuitorii acestui municipiu și transformate în acțiuni cu valoare adăugată cu scopul de a îmbunătăți permanent și continuu condițiile de viață, sănătatea socială și nivelul de trai.

În următoarea perioadă, considerăm că acest document are un rol fundamental în implementarea proiectelor de dezvoltare a comunităților noastre, fiind un instrument ce oferă cadrul metodologic de îndrumare necesar în vederea parcurgerii etapelor sistemice pentru identificarea celor mai bune și potrivite soluții, respectiv optimizarea acestora la sursele de finanțare accesibile, astfel încât să se răspundă unor cerințe sociale concretizate în acțiuni publice și mecanisme convergente de dezvoltare durabilă.

Strategia de dezvoltare Locală a Municipiul Soroca a fost realizată în jurul conceptului de Smart City prin abordarea integrată a 6 principii: utilizarea eficientă a resurselor, dezvoltare durabilă, economie sustenabilă, sistem de transport inteligent, nive de trai ridicat și condiții optime pentru locuitori, guvernare eficientă și servicii publice de calitate.

Strategia de Dezvoltare a Municipiul Soroca 2026 – 2030 reprezintă un document programatic, realizat în corelare cu nevoile de dezvoltare ale municipiului fiind menită să contribuie la creșterea coeziunii sociale și reducerea disparităților existente la momentul actual, concomitent cu oferirea unui instrument aflat la dispoziția Administrației Publice Locale pentru o guvernare mai eficientă și trasarea liniilor principale de dezvoltare durabilă în perioada următoare.

Le mulțumesc pe această cale celor implicați în elaborarea strategiei de dezvoltare și celor care au înțeles faptul că prosperitatea unei comunități vine prin implicarea activă a cetățenilor acesteia și îmi exprin convingerea asupra faptului că proiectele care vor fi realizate în perioada următoare vor fi susținute în continuare de către cetățenii Municipiul Soroca pentru ca, împreună, să transformăm Municipiul Soroca într-un veritabil oraș european, atractiv atât din punct de vedere social, cât și din punct de vedere economic.

Pilipețchi Lilia
Primarul Municipiului Soroca

CUPRINS

Cuvînt înainte	pag.2
Prezentare metodologică	pag.5
1. Context argumentativ și strategic	pag.7
1.1.1. Metodologia de elaborare a Strategiei de Dezvoltare Socio-Economice	pag. 9
1.2.1. Context european	pag. 11
1.2.2. Context național	pag.15
1.3. Proces consultativ și de implicare a factorilor interesați	pag.16
1.3.1. Cercetarea sociologică	pag.17
1.3.2. Consultări tematice	pag.19
2. Profilul și analiza comunității	
2.1. Caracteristici geografice și de mediu	pag.22
2.2. Analiza Demografică	pag.33
2.3. Patrimoniul cultural-turistic	pag.39
2.4. Analiza SWOT	pag.47
3. Strategia de Dezvoltare Socio-Economică	
3.1. Conceptul de dezvoltare strategică a municipiului Soroca	pag.50
3. 2. Principii de planificare integrată.....	pag.53
3. 3. Viziune strategică de dezvoltare	pag.54
3.4. Direcțiile de dezvoltare și priorități strategice	pag.56
3.5. Obiectivele strategice de dezvoltare	pag.63
3.6. Implementarea, monitorizarea și evaluarea strategiei	pag.81
4. Plan de acțiuni 2026-2030	pag.86

PREZENTARE METODOLOGICĂ

Realizarea acestui document strategic este rezultatul voinței comunității locale din Soroca, care are la bază colaborarea dintre membrii comunității și reprezentanții administrației publice.

Obiectivul acestei Strategii este de a susține eforturile viitoare de dezvoltare ale municipiului, prin stabilirea unor direcții strategice care au la bază analiza a 4 factori importanți: puncte tari, puncte slabe, oportunități și amenințări cu care se confruntă localitatea.

Acest material a fost conceput ca un instrument care să vină în ajutorul tuturor membrilor comunității locale, adresându-se deopotrivă administrației publice, mediului de afaceri, instituțiilor publice, organizațiilor neguvernamentale, dar și cetățeanului simplu interesat de evoluția viitoare a comunității sale.

Se prevede că acest instrument va fi deosebit de util în programarea viitoarelor investiții dar și în atragerea resurselor financiare (naționale și europene) pentru realizarea unor proiecte de anvergura pentru Orasul Soroca.

Metodologia folosită în elaborarea Strategiei respectă următoarele principii:

- validitate științifică – procesul de elaborare a documentului trebuie să respecte cerințele tehnice ale planificării strategice;
- principiul coerenței – acesta se referă la corelarea strategiei locale cu documentele de planificare de rang superior (Strategia Raională, Strategia Regională, Planul Național de Dezvoltare) precum și cu documente locale;

- principiul parteneriatului – dezvoltarea unei relații de colaborare între administrație și membrii comunității locale, element deosebit de important atât în etapa de elaborare a strategiei cât și în cea de implementare;
- implicarea comunității - procesul trebuie să fie deschis tuturor celor interesați din comunitate;
- transparentă și obiectivitate - procesul trebuie să fie transparent și să reflecte interesele comunității ca întreg;
- coerență și continuitate - construcția documentului de planificare nu înseamnă finalizarea procesului strategic; acest document trebuie să rămână deschis ideilor și completărilor viitoare (adaptarea periodică a documentului în funcție de modificările care se produc la nivelul comunității).

Validitate științifică – procesul de elaborare a documentului trebuie să respecte cerințele tehnice ale planificării strategice.

Respectând aceste principii ale elaborării strategiei de dezvoltare a municipiului Soroca în procesul de elaborare s-a urmărit:

1. Evaluarea potențialului economico-social și realizarea Analizei-Diagnostic;
2. Elaborarea Strategiei de Dezvoltare a municipiului Soroca:
 - ✓ Elaborarea și convenirea misiunii strategiei și a direcțiilor de dezvoltare;
 - ✓ Elaborarea sistemului de obiective și măsuri de intervenție;
 - ✓ Validarea strategiei;
3. Implementarea strategiei
 - ✓ Crearea mecanismului de management al implementării;
 - ✓ Implementarea planurilor de acțiune;
 - ✓ Monitorizarea și evaluarea procesului de implementare a rezultatelor obținute;
 - ✓ Actualizarea periodică a strategiei

1. Context argumentativ și strategic

Strategia de dezvoltare socio-economică reprezintă cadrul care orientează procesul de identificare a direcțiilor strategice de intervenție și de alegere a ordinii obiectivelor pentru care vor fi alocate resurse, cu scopul determinării progresului comunității urbane. Acest proces conține planificarea operațională, care furnizează o structură a programelor, proiectelor, acțiunilor, măsurilor, care vor fi luate într-un interval de timp stabilit, a resurselor necesare, a rezultatelor așteptate, precum și a responsabilităților care trebuie asumate.

Având rolul de document de planificare strategică, Strategia de Dezvoltare Socio-Economică pentru Municipiul Soroca sintetizează direcțiile prioritare de intervenție pentru orizontul

2026 – 2030, urmărind utilizarea optimă și responsabilă a resurselor disponibile pentru a asigura o planificare urbană integrată. Acest document strategic reunește într-o viziune comună de dezvoltare, toate prioritățile de intervenție pentru următorii ani în toate domeniile, inclusiv prioritățile identificate prin documentele strategice sectoriale realizate la nivel municipal, integrând astfel puncte de vedere și contribuții ale actorilor relevanți din plan municipal (administrație, mediul academic, mediul de afaceri, societatea civilă etc).

1.1 Contextul general și cadrul partenerial

Elaborarea strategiei de dezvoltare este un proces care presupune un demers organizat de parcurgere a mai multor etape: trecerea de la analiză, diagnoză și identificare a nevoilor și așteptărilor unei comunități, până la prezentarea unor modalități de acțiune determinate în timp, integrate cu strategiile și politicile sectoriale existente, relevante (la nivel local, regional și național), modalități de acțiune ale căror rezultate sunt previzionate, având permanent în vedere un set bine stabilit de obiective și principii.

Însă cea mai importantă caracteristică a procesului de elaborare a strategiei de dezvoltare a unei comunități, o reprezintă condiția participativ-consultativă, obligatorie în acest tip de demers.

Strategia nu este a administrației publice sau a unei entități anume, ci aparține, în primul rând, comunității locale. Acest aspect presupune derularea unui efort permanent pentru informarea și consultarea opiniilor comunității și stake-holderilor, pentru identificarea obiectivelor și intereselor comune ale diverselor medii profesionale, politice, ale structurilor instituționale și civice, lideri și chiar cetățeni și pentru participarea în procesul consultativ și cooptarea tuturor acestora în efortul pentru implementarea strategiei.

În contextul respectării condiției participativ-consultative, întregul proces de elaborare a strategiei de dezvoltare devine un adevărat cadru partenerial pentru actorii relevanți și interesați de dezvoltarea comunității.

În cadrul fiecărei etape din acest proces-cadru, sunt utilizate un set de metode și proceduri de lucru care permit experților colectarea informațiilor, organizarea și analiza acestora și formularea concluziilor necesare trecerii în următoarea etapă, progresând în acest fel în elaborarea documentului programatic final.

1.1.1 Metodologia de elaborare a Strategiei de Dezvoltare Socio-Economice

Corpul metodelor de lucru utilizate, în raport cu etapele de elaborare a strategiei, este următorul:

Etapa de elaborare	Metode de lucru	Activități
<i>Analiza contextului zonal/ Analiza situației existente</i>	Cercetarea de birou	Analiza datelor statistice oficiale publicate sau puse la dispoziție, în urma solicitărilor, de către instituțiile/ organizațiile/ entitățile relevante; Consultarea rapoartelor/ revizuirea studiilor de caz și a literaturii consolidate, analiza spațială; Analiza datelor culese
	Cercetarea pe teren	Consultarea comunității realizată prin organizarea de interviuri cu actori relevanți și beneficiarii politicilor urbane, schimb de experiență cu planificatorii locali, pe zone de interes; Aplicarea de chestionare cu scopul de a descoperi problemele urbane locale și de a identifica propuneri de soluții.
	Consultarea experților	Formarea grupurilor de lucru; Organizarea de focus-grupuri tematice cu participarea specialiștilor din cadrul administrației publice locale și a experților colaboratori, pentru aprofundarea unor teme majore.
	Analiza S.W.O.T.	Analiza integrată a rezultatelor obținute prin diagnosticarea situației existente și tendințelor dezvoltării.
Etapa de elaborare	Metode de lucru	Activități
<i>Identificarea nevoilor și direcțiilor de acțiune</i>	Inventarul nevoilor și resurselor Consultarea comunității Discuții focusate	Analiza documentelor și a planurilor cu caracter strategic; Consultarea comunității - Studiul opiniilor locuitorilor Dezbateri în Grupurile de lucru.
<i>Propunerea soluției de dezvoltare</i>	Analiza alternativelor/ opțiunilor strategice	Identificarea și analiza alternativelor; Modelarea și selecția alternativelor; Planificarea strategică; Prezentarea publică a soluției de dezvoltare; Dezbateri consultative în cadrul Grupurilor de lucru.
<i>Formularea Strategiei Integrate de Dezvoltare Urbană</i>		Planificarea intervențiilor și elaborarea Planului de Acțiune; Stabilirea mecanismului de monitorizare a implementării strategiei; Informarea publică (a comunității locale, societății civile); Informarea directă (a partenerilor și părților interesate); Consultarea publică – dezbateri publice; Colectarea propunerilor și definitivarea conținutului.

Majoritatea metodelor de lucru utilizate sunt orientate către procesul de consultare a partenerilor identificați, indiferent dacă este vorba despre consultarea comunității în ansamblu, de consultarea unor grupuri de lucru sau de consultarea experților. Grupurile de lucru au un loc central în cadrul acestui proces, fiind direct implicate în majoritatea etapelor și cuprinzând experți din domenii diverse, membri ai autorităților publice locale, ai organizațiilor și asociațiilor, ai presei, precum și membri ai comunității.

Metodologia de elaborare a strategiei a ținut cont și de recomandările Comisiei pentru politica de coeziune teritorială a UE privind elaborarea cu succes a strategiilor de dezvoltare regională, astfel:

- Recomandarea 1: Planificarea strategică la nivel regional ca punct de plecare pentru dezvoltarea cu succes;

- Recomandarea 2: Obiectivele de dezvoltare durabilă ca bază pentru strategiile pe termen lung ale orașelor și regiunilor;
- Recomandarea 3: Strategiile de dezvoltare regională ale orașelor și regiunilor trebuie să fie bazate pe o evaluare prospectivă precisă;
- Recomandarea 4: Investițiile în consolidarea capacității instituționale și administrative ca o condiție pentru eficacitatea cheltuielilor publice;
- Recomandarea 5: Promovarea sinergiilor între fonduri și entități;
- Recomandarea 6: Cooperarea teritorială în zonele funcționale;
- Recomandarea 7: Proiecte de colaborare între programele ESI din statele sau regiunile învecinate;
- Recomandarea 8: Promovarea abordării teritoriale prin valorificarea deplină a potențialului instrumentelor integrate, precum dezvoltarea locală plasată sub responsabilitatea comunității și investițiile teritoriale integrate (ITI).

În vederea respectării metodologiei privind elaborarea strategiei de dezvoltare socio-economice s-a luat în considerare integrarea următoarelor elemente:

Cerințe pentru elaborarea strategiilor teritoriale	Modalitate de îndeplinire a cerinței
(a) zona geografică vizată de strategie	Context argumentativ și strategic Profil socio – demografic
(b) o analiză a nevoilor de dezvoltare și a potențialului zonei, inclusiv a interconexiunilor economice, sociale și de mediu	Analiza SWOT pe domenii de analiză și concluziile desprinse
(c) o descriere a unei abordări integrate care răspunde nevoilor de dezvoltare identificate și potențialului zonei	Conceptul de dezvoltare strategică
(d) o descriere a implicării partenerilor, în conformitate cu articolul 8 din același Regulament, în pregătirea și implementarea strategiei	Procesul consultativ și de implicare a factorilor interesați

1.2.1 Context european

În cadrul următorului buget pe termen lung al UE, Politica de Coeziune a Uniunii Europene, principala politică de investiții a UE propune 5 obiective de politică:

- O Europă mai inteligentă, prin promovarea unei transformări economice inovatoare și inteligente;
- O Europă mai verde, cu emisii scăzute de carbon, în tranziție spre o economie fără emisii și rezilientă, prin promovarea tranziției către o energie nepoluantă și justă, a investițiilor verzi și albastre, a economiei circulare, a reducerii impactului asupra schimbărilor climatice și a adaptării la schimbările climatice și a prevenirii și gestionării riscurilor;
- O Europă mai conectată, prin dezvoltarea mobilității și a conectivității TIC regionale;

- O Europă mai socială și mai incluzivă, prin implementarea Pilonului european al drepturilor sociale;
- O Europă mai apropiată de cetățenii săi, prin promovarea dezvoltării durabile și integrate a tuturor tipurilor de teritorii și a inițiativelor locale.

În cadrul procesului de programare, fiecare țară își va stabili obiectivele proprii și prioritățile naționale sub forma programelor de finanțare gestionate de autoritățile de management aferente, care vor finanța proiecte de investiții a căror implementare va conduce la atingerea obiectivelor specifice stabilite.

Propunerile de arhitectură pentru programele operaționale de buna vecinătate

Pentru perioada ce urmează se propune următoarea arhitectură a programelor operaționale aferente implementării politicii de coeziune la nivel național:

1. Programul Operațional Dezvoltare Durabilă (PODD) promovează îmbunătățirea standardelor de viață ale populației și a standardelor de mediu, precum și îndeplinirea obligațiilor rezultate din directivele europene. Concomitent, PODD urmărește realizarea obiectivelor naționale de dezvoltare în domeniul eficienței energetice, protecției mediului și managementului riscurilor și reducerea decalajului existent între Statele Membre ale Uniunii Europene și statele candidate cu privire la infrastructura în aceste domenii, atât din punct de vedere cantitativ cât și calitativ.

2. Programul Operațional Transport (POT) promovează îmbunătățirea infrastructurii de transport prin modernizarea și dezvoltarea infrastructurii rutiere, feroviare, aeroportuare și portuare.

3. Programul Operațional Creștere Inteligentă, Digitalizare și Instrumente Financiare (POCIDIF) are ca scop stimularea dezvoltarea economiei prin creșterea competitivității, a productivității și a inovației, precum și prin dezvoltarea capacității de a utiliza tehnologiile digitale, în special prin dezvoltarea capacității de Cercetare, Dezvoltare și Inovare. Programul este conceput pentru a sprijini proiecte care contribuie la creșterea economică sustenabilă și la crearea de noi locuri de muncă.

4. Programul Operațional Sănătate (POS) promovează îmbunătățirea sistemului de sănătate prin creșterea: accesului la servicii medicale, calității serviciilor medicale, eficienței și sustenabilității sistemului de sănătate și gradului de sănătate a populației.

5. Programul Operațional Incluziune și Demnitate Socială (POIDS) are scopul de a asigura dezvoltarea locală plasată sub responsabilitatea comunității (intervenții pentru GAL), sub responsabilitatea comunității – zona rurală, protejează dreptul la demnitate socială, sprijină comunitățile rurale fără acces sau cu acces limitat la serviciile sociale, reducerea disparităților dintre

copii la risc de sărăcie și/sau excluziune socială și ceilalți copii, servicii de suport, sprijin pentru persoanele cu dizabilități, servicii sociale și de suport acordate altor grupuri vulnerabile și defavorizate.

6. Programul Operațional Educație și Ocupare (POEO) promovează crearea unei societăți cu acces la ocuparea durabilă, de calitate, la un sistem de educație relevant pentru piața muncii și stimulativ pentru învățarea pe tot parcursul vieții.

7. Programele Operaționale Regionale implementate la nivel de regiune (8 POR), programe ce au ca obiectiv principal reducerea disparităților economice și sociale între regiuni, prin îmbunătățirea competitivității și creșterea ocupării forței de muncă.

8. Program Operațional Asistență Tehnică (POAT) asigură funcționarea sistemului de coordonare și control al fondurilor FEDR, FC, FSE, transparența acestor fonduri și îmbunătățirea capacității de gestionare și implementare a fondurilor.

Agenda 2030 pentru dezvoltare sustenabilă a fost elaborată în 2015 ca un program de acțiune globală în domeniul dezvoltării cu un caracter universal, care promovează echilibrul între cele trei dimensiuni ale dezvoltării durabile – economic, social și de mediu, cu acțiuni care vizează în egală măsură statele dezvoltate și cele aflate în curs de dezvoltare.

Agenda 2030 cuprinde 17 obiective de dezvoltare durabilă (ODD) care integrează acțiuni pentru eradicarea sărăciei extreme, combaterii inegalităților și a in justiției și pentru protejarea planetei până în 2030. Cele 17 obiective au fost transpuse și în strategia națională de dezvoltarea durabilă a Republicii Moldova.

Strategia de inovare propusă de către Institutul European de Inovare și Tehnologie, organism independent al UE, creat în 2008, care consolidează capacitatea de inovare a Europei, vizează următoarele obiective, a căror implementare va fi urmărită prin următorul program al UE de cercetare și inovare Orizont Europa:

- Obiectiv 1: Creșterea impactului regional al comunităților de cunoaștere și inovare;
- Obiectiv 2: Stimularea capacității de inovare a învățământului superior;
- Obiectiv 3: Lansarea noilor CCI-uri (Comunități de cunoaștere și inovare).

Strategia europeană pentru tineret, recunoaște că tinerii sunt dornici să își ia în mâini propriile destine, să stabilească relații cu ceilalți și să le acorde sprijin și că ar trebui acordată o atenție deosebită tinerilor care riscă să fie marginalizați pe baza potențialelor surse de discriminare.

În cadrul acesteia, au fost definite 11 obiective europene, o viziune pentru o Europă care le permite tinerilor să își realizeze pe deplin potențialul și identifică domenii intersectoriale care afectează viețile tinerilor și indică care sunt provocările care trebuie abordate, astfel:

1. O Uniune Europeană mai conectată cu tinerii/ Connecting EU with Youth;
2. Egalitate pentru toate genurile/ Equality of All Genders;
3. Societăți incluzive/ Inclusive Societies;
4. Informare și dialog constructiv/ Information and Constructive Dialogue;
5. Sănătate mintală și bunăstare/ Mental Health and Wellbeing;
6. Dezvoltarea tinerilor în mediul rural/ Moving Rural Youth Forward;
7. Locuri de muncă de calitate pentru toți/ Quality Employment for All;
8. Învățământ de calitate/ Quality Learning;
9. Spații ale tinerilor și participare pentru toți/ Space and Participation for All;
10. O Europă verde și durabilă/ Sustainable Green Europe;
11. Organizații de/ pentru tineret și programe europene/ Youth Organisations and European Programmes.

Programul de Cooperare Interregională INTERREG EUROPE este un program european care sprijină cooperarea între regiuni din diferite țări membre ale UE și din țările terțe din spațiul economic european, cu scopul de a promova dezvoltarea regională și de a reduce disparitățile economice și sociale. Programul se bazează pe principii de parteneriat, cooperare, coeziune teritorială, inovare și durabilitate.

Programul Interreg continuă finanțarea cooperării transfrontaliere în zona de graniță, acordând finanțare nerambursabilă, în mod competitiv, în cadrul unor apeluri publice de propuneri de proiecte cu caracter transfrontalier, relevante pentru zona de graniță. Programul va finanța:

- PO 2 – o regiune transfrontalieră mai verde, prin următoarele obiective specifice:
 - promovarea adaptării la schimbările climatice, a prevenirii riscurilor și a rezilienței în urma dezastrelor;
 - promovarea energiei din surse regenerabile;
 - dezvoltarea biodiversității, a infrastructurii verzi în mediul urban și reducerea poluării.

- PO 4 – o regiune transfrontalieră mai socială, prin următoarele obiective specifice:
 - asigurarea accesului egal la asistență medicală și promovarea rezilienței sistemelor de sănătate, inclusiv a asistenței medicale primare, și promovarea tranziției de la îngrijirea instituțională la cea familială și comunitară;

- consolidarea rolului culturii și al turismului durabil în dezvoltarea economică, incluziunea socială și inovarea socială.
- ISO 1 – o mai bună guvernare în materie de cooperare, prin următoarele obiective specifice:
 - consolidarea eficacității administrației publice prin promovarea cooperării juridice și administrative și a cooperării între cetățeni, actorii societății civile și instituții, în special în vederea soluționării obstacolelor juridice și de altă natură din regiunile de frontieră;
 - consolidarea capacității instituționale a autorităților publice, în special a celor mandatate să gestioneze un anumit teritoriu, și a părților interesate;
 - consolidarea încrederii reciproce, în special prin încurajarea acțiunilor interpersonale (people-to-people).

Programul Operațional de Cooperare URBACT IV, promovează dezvoltarea urbană durabilă integrată prin cooperare, prin activități de schimb și învățare în cadrul unor rețele transnaționale pentru a îmbunătăți capacitatea orașelor europene, îmbunătățirea capacității părților interesate urbane de a formula și implementa politici de dezvoltare urbană durabilă, practici și inovații, și asigură faptul că practica și cunoștințele URBACT sunt puse la dispoziția practicienilor urbani.

1.2.2 Context național

Pe plan național, Strategia Națională pentru Dezvoltarea Durabilă a Republicii Moldova este structurată pe trei piloni (echitate socială, creștere economică și mediu) și include 17 obiective de dezvoltare durabilă, care transpun obiectivele Agendei 2030 pentru dezvoltare durabilă asumată de statele membre ONU, cu ținte aferente:



1.3 Procesul consultativ și de implicare a factorilor interesați

La baza elaborării, implementării, monitorizării și evaluării Strategiei de Dezvoltare Socio-Economică a Municipiului Soroca pentru perioada 2026-2030 a stat un sistem coordonat de informare și comunicare ce a respectat principiile europene și naționale aplicate în dezvoltarea regiunilor și au fost implicate consultări/ discuții formale și informale cu reprezentanți ai autorităților competente, ai autorităților publice locale, cu organizații ale societății civile, cu parteneri economici și sociali, avându-se în vedere inclusiv promovarea egalității și nediscriminării.

Pe perioada întocmirii documentului strategic s-a urmărit în permanență îmbunătățirea activității de lucru în parteneriat cu toți participanții relevanți astfel încât principiile de funcționare și aplicabilitate ale documentului să conducă la creșterea, maximizarea și obținerea cu succes a viziunii angajate și aplicabile.

Comunicarea continuă, scopul documentului și viziunea de atins au fost indicatoare utilizate împreună cu partenerii implicați în procesul de elaborare a Strategiei de Dezvoltare Socio-Economică a Municipiului Soroca pentru perioada 2026-2030.

Astfel, procesul de elaborare al Strategiei de Dezvoltare Socio-Economică a fost coordonat de echipa din cadrul Primăriei Municipiului Soroca care a asigurat, împreună cu prestatorul de servicii de elaborare a strategiei:



- Identificarea, cooptarea și colaborarea cu factorii de interes local care au putut furniza informații necesare în procesul de analiza diagnostic și au putut formula propuneri de dezvoltare strategică a Municipiului Soroca;
- Diseminarea activității de elaborare a strategiei, respectiv a propunerii de dezvoltare la nivelul zonei municipale în vederea colectării propunerilor și observațiilor din partea factorilor interesați relevanți.

Pe perioada elaborării Strategiei de Dezvoltare Socio-Economică au fost derulate procese de consultare eficiente ce au vizat principiile de bază și regulile care ghidează funcționarea structurilor implicate în procesul de programare și gestionare a axelor prioritare avându-se în vedere omogenizarea modului de funcționare a acestora și creșterea capacității operaționale a proiectelor pentru generarea de rezultate cu impact asupra viziunii strategice.

1.3.1 Cercetare sociologică

Între procesele consultative derulate pentru elaborarea strategiei integrate, pe lângă constituirea cadrului partenerial care să permită implicarea experților, s-a avut în vedere valorificarea rezultatelor obținute din procesul de consultare on-line a comunității locale.

Sondajul de opinie a reprezentat demersul științific de analiză și interpretarea datelor obținute dintr-o anchetă pe bază de chestionar, realizată la nivelul Municipiului Soroca. Cercetarea s-a desfășurat în perioada noiembrie-decembrie 2025, având următoarele etape: inițierea cercetării, elaborarea chestionarului, culegerea datelor, generarea statisticilor pe baza răspunsurilor colectate, prelucrarea computerizată a datelor colectate, analiza statistică și interpretarea rezultatelor cercetării, redactarea documentului final. Chestionarul folosit a cuprins un set de 41 de întrebări, dintre care 37 închise (cu variante de răspuns precodificate) și 4 deschise, cu exprimarea liberei opinii privind nivelul de dezvoltare și evaluarea percepției asupra nivelului calității propriului mediu de viață.

Astfel, în urma consultării opiniei publice cu privire la principalele nevoi și probleme ale comunității locale, s-au obținut următoarele serii de date de la publicul țintă (locuitorii Municipiului Soroca), structurate pe următoarele domenii:

1. Calitatea vieții și nivelul de dezvoltare economică;
2. Calitatea serviciilor din comunitate;
3. Modul de relaționare cu administrația publică locală;
4. Opiniile privind nevoile și direcțiile de dezvoltare urbană.

La chestionare au participat 2.329 persoane, Per ansamblu, 49,38% din respondenți s-au declarat mulțumiți (42,33%) și foarte mulțumiți (7,05%) de viața pe care o duc în Municipiul

Soroca. Acest aspect este întărit și din faptul că 62,54% dintre participanți nu doresc să își schimbe domiciliul în timp ce 17,96% ar alege tot o localitate din zona periferică, în cazul în care ar face această schimbare.

Principalele concluzii desprinse pe temele de analiză au fost:

Temă de analiză	Concluzii
1. Calitatea vieții și nivelul de dezvoltare economică	<p><i>Elementele de infrastructură</i> cele mai apreciate de participanții la consultare sunt infrastructura de comunicații (internet, infrastructură IT&C) (90,6%), infrastructura de drumuri (67,69%) și infrastructura de transport public (57,44%). Mai puțin apreciate, respectiv ca având calitate „foarte slabă” și „destul de slabă” sunt elementele de infrastructură pentru biciclete (73,88%)</p> <p><i>Cele mai importante probleme</i> semnalate de respondenți sunt legate de mobilitate (lipsa pistelor de bicicletă, a locurilor de parcare sau calitatea mijloacelor de transport public) (43,06%), mediul de lucru și disponibilitatea locurilor de muncă (15,68%) și spații de agrement, zonele verzi, divertismentul și evenimentele culturale (12,61%), de rețeaua tehnico – edilitară (52,73%), mobilitate (lipsa pistelor de bicicletă, a locurilor de parcare sau calitatea mijloacelor de transport public) (49,92%) și spații de agrement, zonele verzi,</p>

Temă de analiză	Concluzii
2. Calitatea serviciilor din comunitate	<p>divertismentul și evenimentele culturale (4,79%)</p> <p>În topul <i>măsurilor apreciate drept cele mai importante în dezvoltarea economică a localității</i> se remarcă: reducerea birocrăției, eficientizarea procesului administrativ și dezvoltarea unor servicii publice rapide, eficiente (63,92%), sprijinirea producătorilor locali (58,42%), comercializarea produselor locale (51,2%).</p> <p>Sistemul de învățământ este în general apreciat (aprecierile pozitive depășesc aprecierile negative), cu excepția modalității de funcționare a învățământului la distanță, care a fost mai puțin apreciat de către participanții la studiu.</p> <p>În sistemul medical, cele mai apreciate sunt serviciile medicale de urgență furnizate de serviciul de ambulanță și serviciile medicale furnizate de medicii de familie. O percepție negativă se remarcă în privința serviciilor medicale furnizate de cabinetele medicale școlare.</p> <p>În privința sistemului de asistență socială, percepția respondenților este mai degrabă negativă în toate aspectele analizate, în special în ceea ce privește serviciile de asistență socială acordate persoanelor vulnerabile (ex. persoane în risc de sărăcie, persoane cu diferite adicții, persoane fără adăpost, tineri în dificultate).</p>

4. Opiniile privind
nevoile și direcțiile
de dezvoltare
urbană

Topul direcțiilor de dezvoltare rezultat din consultarea cetățenilor, este următorul: infrastructura rutieră (asfaltare, parcări, piste de biciclete, transport în comun) (37,89%), rețeaua tehnico-edilitară (15,43%), industria, mediul de lucru, disponibilitatea locurilor de muncă și sprijinirea producătorilor locali (12,12%), administrația publică locală (digitalizare) (10,73%), spațiile de agrement, spațiile verzi, activitățile de divertisment și evenimentele culturale (7,65%), sistemul de învățământ (4,83%), protejarea mediului, managementul deșeurilor și energia verde (3,31%), serviciile medicale și sociale (2,37%), încurajarea și sprijinirea turismului (1,74%), dezvoltarea teritorială (1,29%), accesarea fondurilor europene (1,02%), siguranță și securitatea (0,80%).

În raport cu dezvoltarea localității, topul domeniilor de intervenție este următorul:

- îmbunătățirea infrastructurii - drumuri, rețele de alimentare cu apă, canalizare, gaze etc. (78,17%);
- susținerea sănătății și infrastructura de sănătate (56,92%);
- educație și infrastructura educațională (56,78%);
- amenajarea și crearea de noi spații verzi (51,5%);

Temă de analiză

Concluzii

- digitalizarea și transformarea digitală a serviciilor publice (51,07%);
- sprijinirea mobilității și a transportului (46,43%);
- protejarea mediului și combaterea schimbărilor climatice (46,08%);
- promovarea și utilizarea resurselor alternative de energie, energie verde (45,65%);
- implementarea măsurilor de eficientizare energetică și termică (42,01%);
- sprijinirea dezvoltării infrastructurii culturale și de petrecere a timpului liber (35,09%);
- dezvoltarea mediului de afaceri / crearea de ecosisteme antreprenoriale (30,88%);
- valorificarea patrimoniului natural și construit (27,96%);
- parteneriate pentru realizarea obiectivelor la nivel județean (27,39%);
- dezvoltarea serviciilor sociale (21,61%);
- sprijinirea activităților de cercetare - inovare și valorificarea rezultatelor (18,54%);
- construirea de noi locuințe (7,28%).

1.3.2 Consultări tematice

În perioada elaborării strategiei au fost desfășurate, în format hibrid – cu participare fizică și online o serie de discuții focusate, la care au participat experți din cadrul Primăriei Municipiului Soroca, reprezentanți ai instituțiilor publice, ai sectorului privat și ai organizațiilor non-profit.

Consultările au avut loc atât în perioada de elaborare a analizei situației existente la nivelul zonei municipiului, cât și în perioada de consultare pe marginea conceptului de dezvoltare strategică.

În cadrul consultărilor, reprezentanții entităților participante s-au implicat activ în dezbateri, exprimând idei, sugestii și propuneri. În procesul de consultare au participat și au formulat puncte de vedere care au contribuit la fundamentarea conceptului de dezvoltare strategică mai multe instituții publice și actori locali comunitari.

În urma discuțiilor purtate în cadrul grupurilor de lucru, s-au desprins următoarele concluzii pe domenii:

❖ Dezvoltare economică & eficiență economică

- Este benefică sprijinirea întreprinderilor mici și mijlocii, nu numai a celor mari, pentru a exista o concurență loială, iar mediul de afaceri trebuie sprijinit prin reducerea birocratizării și consolidarea rolului de partener al instituțiilor publice pentru mediul de afaceri, prin acțiuni orientate către îndrumare pentru clarificarea obligațiilor legislative și respectarea cadrului legal;
- Lipsa forței de muncă, atât în prezent, cât și în perspectivă și lipsa calificării forței de muncă sunt probleme care trebuie abordate prin măsuri și politici publice pe termen mediu și lung, într-o manieră integrată, colaborativă cu domeniul educațional (ex. măsuri de încurajare a natalității, de creștere a atractivității ofertei de muncă, investiții de sprijinire a mobilității forței de muncă, măsuri de atragere a specialiștilor);
- Domeniile economice de interes, cu potențial zonal, care trebuie consolidate și care pot fi abordate într-o manieră integrată cu alte sectoare de activitate sunt: „cultură”, „turism”, „tehnologie&comunicații”. De asemenea, valorificarea spațiilor de birouri existente poate reprezenta un punct de atracție a multinaționalelor pe plan local;
- Investițiile în eficiență energetică reprezintă un punct de interes pentru administrația publică locală, iar pentru mediul de afaceri, în măsura în care există oportunități de finanțare nerambursabilă.

❖ Infrastructură locală & Administrație publică & Dezvoltare municipală &

Mobilitate urbană

- Este necesară modernizarea transportului în comun în acord cu cerințele privind dezvoltarea durabilă, respectiv reducerea emisiilor de CO₂, propunerile formulate fiind:
 - mărirea capacității transportului public;
 - achiziționarea unor autobuze moderne;
 -

❖ Sănătate & Mediu

- Sănătate:

- Digitalizarea serviciilor medicale în contextul pandemic, chiar dacă s-a realizat într-un mod forțat, trebuie privită ca o oportunitate, procesul de digitalizare putând fi continuat pe direcții precum: teleconsultația;
- Probleme curente ale sistemului medical din municipiul Soroca sunt legate de: lipsa personalului medical, insuficienta pregătire a personalului pentru utilizarea echipamentelor, lipsa disponibilității serviciilor medicale la domiciliu, lipsa încrederii în serviciile medicale din mediul rural sau lipsa interesului pentru dezvoltarea acestora;
- În privința infrastructurii medicale, se impune extinderea capacității pentru îngrijirile paliative; acces la dosarul medical al pacientului;

Mediu:

- Există un sistem funcțional și bine organizat de management al deșeurilor și de apă uzată;
- Necesitatea unui sistem complex de colectare selectivă a deșeurilor urmează să fie dezvoltat, astfel încât să se ajungă la un grad mare de reciclare a deșeurilor;
- Regenerarea urbană a parcurilor dintre blocuri, extinderea și amenajarea parcurilor din oraș rămâne o preocupare a administrației locale și pentru perioada următoare de timp.

❖ Turism & Cultură & Sport

- Din experiența recentă, destinațiile turistice atractive și conectivitatea crescută (ex. infrastructură rutieră, diversificarea liniilor rutiere) cresc atractivitatea zonei, stopând migrarea turismului local de divertisment și contribuie la dezvoltarea economiei locale; acest context poate fi valorificat prin instruirea personalului care lucrează în turism și prin dezvoltarea transportului turistic care să conecteze într-un circuit turistic municipiul Soroca și stațiunile din jur;
- Investițiile pentru restaurarea monumentelor și a fațadelor clădirilor din zona centrală a Municipiului Soroca au un rol important în atragerea vizitatorilor; continuarea acestor investiții alături de cele legate de repararea și modernizarea trotuarelor, a piațetelor și a spațiilor publice, modernizarea, reabilitarea și extinderea spațiilor verzi și parcurilor, îmbunătățirea transportului public și creșterea accesibilității acestuia pentru turiștii străini, investiții în cultură și artă publică determină dezvoltarea turismului care reprezintă o sursă importantă de venit;
- Este oportună construirea unui Teatru Verde în aer liber, întrucât lipsa acestuia nu permite derularea evenimentelor cu număr mare de participanți; de asemenea, un element care ar putea reprezenta un atu al municipiului Soroca, ar putea fi amenajarea unui stadion modern pentru practicarea fotbalului.

2. Profilul și analiza comunității

2.1. Caracteristici geografice și de mediu

Caracteristici fizico-geografice

Poziționarea geografică

Orașul Soroca este centru de reședință a raionului Soroca. Localitatea este situată în nord-estul Republicii Moldova, situat pe malul drept al râului Nistru, în dreptul satului Țechinovca din Ucraina, la o distanță de 160 km de capitala Chișinău. Orașul Soroca se învecinează cu localitățile Zastînca, Ocolina, Egoreni, Țepilova, Rublenița, Iorjnița, Cosăuți, Volovița și Trifăuți. Conform datelor Biroului Național de Statistică, suprafața orașului constituie 13,11 km .

Vatra orașului este așezată pe un povârniș, despăcat în curmeziș de o vale afluentă, ce coboară repede spre apa râului Nistrului și pe o prispă puțin ridicată deasupra fundului aceleiași văi. Cadrul e format din valea cu meandre adâncite și din podișul înalt. Podișul este elementul major de relief pe care este amplasată localitatea la o altitudine de 191 m față de nivelul mării, iar elementele minore de relief sunt dealurile și luncile cu o orientare spre nord-est și cu o înălțime/adâncime relativă de 90-191 m.

Numărul zilelor cu polei variază între 10-13 zile, uneori poate ajunge și la 18 zile. Chiciura este mai frecventă în lunile decembrie și ianuarie, în media 9-10 zile/lună. Amplasarea orașului pe un relief depresionar, favorizează stagnarea aerului rece. Cele mai mici temperaturi au fost înregistrate în 1963 și 1996, termometrele indicând -34,9 °C și, respectiv, -30,0 °C.

Pe teritoriul orașului Soroca este amplasată fântâna arteziană de apă minerală curativă nr. 2-R, cu o adâncime de 150 m și debitul 148 m³/diurn. În oraș sursa principală de suprafață de aprovizionare cu apă este râul Nistru, cursul căruia mărginește orașul pe o lungime circa de 17 km.

Istoric

Cele mai vechi mărturii a existenței oamenilor pe aceste meleaguri, precum uneltele de cremene, datează din paleolitic (sec. XI-XII î.e.n.). În anii 5000-4000 î.e.n. au existat 2 așezări omenești, pe vetrele lor fiind identificate urme de locuințe, așchii și unelte de cremene, din oase de animale și oale din lut.

Alte 4 sate au apărut aici în anii 3500-3000 î.e.n., pe vetrele cărora au fost descoperite urme de case arse, vase de argilă și alte obiecte casnice din eneolitic. De asemenea, au fost descoperite urmele unei locuințe din epoca bronzului (anii 1400-1300 î.e.n.).

În epoca dacică târzie (perioada Carpilor, sec. II-IV, pe teritoriul orașului s-au dezvoltat două localități, pe vatra cărora au fost găsite urme de locuințe, cuptoare ș.a. În 376 e.n. aceste așezări au fost distruse de huni.

În perioada migrațiilor, sec. VI-IX e.n., au apărut 3 sate, fapt confirmat de urmele de bordeie, vase de argilă date din anii 500-700 e.n. Ulterior sunt atestați aici Bolohovenii, o populație de obârșie parțial slavă (Tiverții) și parțial romanică (Valahii), aliată a cnezatului Galiției-Volîniei.

După întemeierea Țării Moldovei, pe locul cetății a existat, în vecinătatea așezării civile, o fortificație inițial din lemn, atestată în sec. XV și menită să apere vadul Nistrului de năvălirile tătarilor. Orașul Soroca, unul dintre cele mai pitorești orașe ale Moldovei, situat în cursul de mijloc al Nistrului, este oficial atestat documentar la 12 iulie 1499 prin Costea, pârcălab de Soroca, care a amintit de tratatele de pace și de alianța încheiate de Ștefan cel Mare în 1499 cu regele Poloniei și cu marele duce al Lituaniei. Fiind situat la un vad al Nistrului, orașul a jucat un rol important pentru principatul Moldovei în Evul Mediu.

Bizantinii îl numeau Alciona sau Polihromia (uneori greșit transcris Olihonia), comercianții din Genova având aici o escală, iar în documente din anul 1499 orașul apare sub numele actual, Soroca. Petru Rareș a reconstruit aici cetatea de piatră a lui Ștefan cel Mare, cu ajutorul unor arhitecți din Ardeal între 1543 și 1546. Construcția actuală are o formă perfect rotundă cu 5 turnuri, având o distanță identică unul de altul. De obicei erau cazați numai ostașii în citadelă, dar pe timp de năvălire se adăpostea aici și populația locală.

Începând cu domnia lui Ștefan cel Mare și timp de secole, Soroca a fost centrul administrativ-militar al ținutului cu același nume – Soroca. Sute de ani orașul Soroca a fost centru comercial, meșteșugăresc și agricol al Principatului Moldova.

În 1812 cetatea și orașul au trecut în stăpânirea imperiului rus, și pe lângă populația băștinașă de moldoveni s-au stabilit aici și numeroși ruși, ucraineni și evrei. La 1835 localității Soroca i se atribuie statutul de oraș, iar la 1836 devine centru județean. În timpul reformelor din a doua jumătate a sec. XIX Soroca se dezvoltă pe planul economic și social, apar instituții de învățământ, medicale și administrative. La recensământul populației din 1902 au fost înregistrate 27.800 persoane, printre care 12.000 români, 8.700 evrei, 7.100 ruteni, ruși și armeni. La începutul secolului XX principala îndeletnicire a locuitorilor era cojocăria, se dezvoltă industria tutunului, comerțul cuprinde 561 prăvălii, cârciumi ș.a. 80 nouă înflorire a orașului are loc în perioada interbelică, când Soroca devine unul dintre cele mai vestite centre culturale din România, dar în 1932 o inundație puternică distruge partea de jos a așezării.

Populația rusească, ucraineană și evreiască a continuat să crească și după unirea primei Republici Moldovenești (1917-1918) cu România, din pricina afluxului de refugiați care încercau să treacă Nistrul în înot sau pe gheață, sub gloanțele grănicerilor, nu rareori cu femei și copii, pentru a scăpa de colectivizare, de marea foamete sovietică sau de prigoana NKVD-ului.

În timpul celui de-al doilea război mondial, orașul a suferit distrugerii și deportări de populație. Sovieticii deportează întâi (1940-1941) pe moldovenii băștinași, care lucraseră pentru statul român (funcționari, juriști, profesori), pe popi și pe refugiați. Armata regimului Antonescu și

germanilor, deportează apoi (1941-1944) pe evrei și pe toți cetățenii bănuți că ar fi susținut în 1940-41 regimul sovietic. Deportările sovietice spre Kazahstan și Siberia au fost reluate între 1945 și 1954, răpind desigur toți moldovenii bănuți că ar fi susținut în 1941-44 autoritățile române, dar și ruși sau ucraineni bănuți că ar fi „antisovietici”, credincioși pravoslavnici sau evangheliști, uneori chiar oameni luați noaptea din case doar pentru completarea „normelor de arestări”. Populația descrește și din cauza foametei din 1946-47, apoi se menține, și începe să crească.

Mulțumită destalinizării în 1956, se pune capăt nesiguranței și permite o oarecare dezvoltare economică a orașului. Populația venită din satele din împrejur, umple golurile demografice rămase din perioada precedentă. Începând cu 1988, orașul Soroca trece, ca toată Uniunea Sovietică, printr-o criză economică și socială acută.

Odată cu adoptarea Legii privind organizarea administrativ-teritorială a Republicii Moldova din 12.XI.1998, Soroca obține statut de municipiu și devine capitala județului Soroca, apoi redevine ca centru raional, care îl deține și la moment. Există mai multe legende referitoare la trecutul istoric al Sorocii. De exemplu, se pretinde că pe acest loc, cu câteva secole înaintea erei noastre, se găsea colonia greacă „Olihonia” (în fapte, s-au găsit artefacte grecești atestând comerțul Tyrgeților și Sciților cu cetatea Tyras, dar nu urme de așezare). O altă legendă plasează aici orașul geților „Serghidava” sau „Sergus”, care apoi ar fi purtat numele de „Crachidava”.

Datele epigrafice și arheologice nu confirmă aceste legende, născute în sec. XIX prin transmiterea orală, cu deformări, a unor conferințe date de arheologul Ion Casian Suruceanu în oraș, despre antichitatea Dacilor (Arcidava este în Banat, Sucidava în Oltenia) și despre evul mediu („Kraak” este denumirea unui zeu al Tiverților, proslăvit la picioarele unor stejari bătrâni și uriași, iar numele corecte, din cronicile genoveze, este „Alciona” însemnând „albastră” sau „Polihromia” însemnând „colorată” în grecește, dar aceste denumiri sunt tardive, din perioada bizantină). Există o legendă mai veche, din perioada moldovenească medievală, despre „Barza albă a cetății Soroca”, în care se spune că pe timpul unui îndelungat asediu de către Tătari, o barză albă ar fi adus struguri apărătorilor înfomețați și însetați ai cetății, salvându-le astfel viața și dăruindu-le biruința.

Fondul forestier, flora și fauna

Suprafața totală a fondului forestier a orașului Soroca este constituită din 105,3 ha de păduri și 0,6 ha de fâșii forestiere. Aceste suprafețe sunt constante pe perioada anilor 2009-2014.

Flora orașului este reprezentată prin specii de carpen, arțar, jugastru, teiul, frasinul, ulmul. Din subarboret este răspândit sângerul, cornul, păducelul, alunul, lemnul-rîios, dărmozul. Învelișul ierbos este format din rogoz, piciorul-caprei, firuța, golomăț, mierea-ursului, toporașul de pădure. Vegetația acvatică este reprezentată de diferite specii de papură, țipirig, crinul-de-baltă, stîngenu-de-baltă, șopîrlița.

Se mai dezvoltă și desișurile de salcie în lunca Nistrului, iar pe sectoarele mai înalte ale luncii cresc plopi. Subarboretul este reprezentat prin specii ca socul negru, călinul, lemnul-căinesc. Învelișul ierbos îl formează vinărița, coada-calului, lăcrimioara. Se întâlnesc specii de plante rare: vița-sălbatică, arin-negru, arin-alb, bujor, floarea-vântului, ghiocel-bogat, albăstrele, mălin, care sunt înscrise în Cartea Roșie.

La intrarea în oraș dinspre sud se află Rezervația naturală „Peștera lui Bechir”. Rezervația este amplasată într-un defileu săpat de un curs de apă, numit râpa Bechir. Versanții sunt abrupti, calcaroși, parțial împăduriți. Pe versantul stâng, la o înălțime de 12-14 m a fost săpată o peșteră monahală.

În hotarele administrative ale orașului, parcurile ocupă circa 7 ha, scuarle – 3 ha, zona de agrement – 4 ha. În anii 2000-2001 suprafața spațiilor verzi s-a extins cu 2,5 ha datorită unui nou parc, ce poartă numele lui Ion și Doinei Aldea-Teodorovici, de lângă Palatul de Cultură. În Parcul „Mihai Eminescu” recent s-a inaugurat „Aleea îndrăgostiților”.

Fauna orașului este tipică zonelor de silvostepă. În bazinul Nistrului trăiesc 68 de specii de pești, inclusiv 13 specii răpitoare. În albia râului sunt mai frecvent întâlnite mreana, cleanul, avatul, scobarul, morunașul, plătica, crapul, somnul, șalăul. Afluenții lui sunt săraci în pește.

Pe teritoriul orașului pot fi observate majoritatea din cele 270 specii de păsări înregistrate în republică. În localitate își fac cuiburi numeroase păsări ca: graurul, vrabia de câmp, vrabia de casă, cioara de câmp, rândunica, turturica, guguștiucul, cucuveaua, pițigoii, sticletele. În surpăturile de coastă, stâncile și râpile din preajma Nistrului, cucuveaua prigoră, dumbrăveanca, lăstunul-negru trăiesc în colonii. De asemenea pe Nistru în zona orașului Soroca se întâlnesc, rațe sălbatice și lebede.

În zona de luncă, la marginea cursurilor de apă, din Soroca a fost identificat limaxul *Deroceras agreste*, o specie mezofilă foarte rară.

Apele de suprafață și apele subterane

Orașul se află așezat pe malul râului Nistru, primul râu după mărime și principala arteră acvatică a Republicii Moldova, care joacă un rol vital în aprovizionarea populației cu apă potabilă, în asigurarea necesităților agriculturii, industriei și, în general, în dezvoltarea durabilă a țării.

Rîul Nistru izvorăște din Carpații Ucraineni, dintr-un izvor de pe versantul de nord-vest al muntelui Rozluci, lângă satul Volcie și se varsă în limanul Nistrului din Marea Neagră, la 35 km spre nord-vest de or. Odesa. Lungimea rîului este de 1362 km; suprafața bazinului - 72100 km²; cota izvorului - 870 m de-asupra nivelului mării, a gurii de vărsare - 1,0 m, căderea rîului - 869 m, panta medie - 1,78‰, maximă - 39,0‰ (în primii 4 km), minimă - 0,1‰ (în cursul inferior al rîului). Cursul râului Nistru se mărginește cu orașul Soroca pe o lungime circa de 17 km.

La Soroca Nistrul îngheață, de obicei, pe la sfârșitul lui decembrie și se dezgheață prin martie. Se întâmplă să se dezghețe de câteva ori. Scurgerea anuală a apei e de 60-70 mii m³/km². Apele lui se folosesc pentru irigație, aprovizionarea populației și a întreprinderilor industriale. De la malul cosăuțean pornește un acvoduct spre Bălți, alimentând Soroca și un șir întreg de localități cu apă. Apa râului este purificată și transportată de către Direcția Apeductului Bălți-Soroca cu capacitatea 99 mii metri cubi pe oră. În orașul Soroca apele sunt livrate către consumatori de către SA „Regia Apă - Canal” Soroca.

Orașul Soroca este traversat și de râulețul Racovăț, afluent din dreapta a râului Nistru. În prezent albia râului Racovăț, este înnămolită la 50-70%. Pe toată lungimea lui crește stuf și papură, zona riverană este într-o stare nesatisfăcătoare, năpădită de buruieni. Doar în perioada anilor 1980-1981, albia acestei râuleț anterior a fost îndreptată și curățată pe un sector de circa 600 m.

Pe cursul apei, în zona microraiionului Bujerăuca, există 3 poduri capitale și 3 treceri – podețe din conductă de beton armat, care influențează negativ la exploatarea normală a canalului principal. Parametrii podețurilor nu permit trecerea liberă a apelor de viitură și provoacă micșorarea vitezei și ridicarea nivelului apei. Cu timpul, sub influența condițiilor climaterice și nivelul apelor freactice, albia râului Racovăț sa înnămolit și la moment necesită a fi curățită. Înnămolirea râulețului a contribuit la schimbări mari și asupra florei și faunei din zonă, modificând inclusiv și aspectul acesteia.

Deși zona respectivă la moment este într-o stare deplorabilă, ea reprezintă la moment un areal verde, care readus la condițiile necesare, poate asigura echilibru dintre mediu urban unde locuiește populația orașului Soroca și mediu natural cu respectarea florei și faunei și asigurând totodată și o oportunitate pentru agrement.

Apele râului Racovăț se revarsă și în lacul de acumulare Ivancenca, cu o suprafață de 2.65 ha, care fiind construit în veacul trecut, la moment este într-o stare avariata, iar starea sanitaro-epidemiologică nu permite scăldatul cetățenilor în apele lui. Infrastructura pe parcursul anilor a degradat substanțial, lacul necesită intervenții la capitolul reconstrucția capitală a acestuia, inclusiv construcția unui baraj nou și a unui evacuator de apă de fund, care ar asigura un management eficient al apelor acestuia.

Primăria orașului Soroca are elaborat la moment un proiect, prin implementarea căruia va fi acordată zonei prin care se revarsă râul Racovăț și se situează lacul Ivancenca, statut de arie naturală protejată, executând lucrări de îndreptare și curățare a albiei râului și reconstrucția lacului, având la dispoziție posibilitatea de a opera cu termeni și parametri finali, care vor fi considerabil îmbunătățiți datorită investițiilor din proiect.

În straturile acvifere a orașului Soroca se conțin și ape minerale. În prezent, se explorează zăcămintele de apă de la Soroca, fiind îmbuteliat pentru consum de către SA „Apa vieții”, utilizând fântâna arteziană de apă minerală curativă nr. 2-R, cu o adâncime de 150 m și debitul 148 m³/diurn.

Apele subterane minerale descoperite oferă o perspectivă extraordinară de viitor, pentru organizarea stațiunilor balneare specializate.

Clima și aerul

Clima orașului Soroca este temperat continentală unde bilanțul radiativ constituie 45-50 kkal. Iarna de obicei, este blândă și scurtă, dar își poate arăta și capriciile. Vara e lungă și călduroasă. În mediu pe an au fost înregistrate 2060 ore cu soare. Conform „Ghidului agroclimateric al Republicii Moldova” din 1969, cea mai blândă lună de iarnă este decembrie cu o temperatură medie de 2° C, iar cea mai rece este luna ianuarie cu -3,5° C.

Minimumul absolut al temperaturii a fost înregistrat de asemenea în ianuarie și constituie -34° C. Vara temperatura medie este +19,5°C, iar iarna -5,2°C. Cea mai caldă lună a anului este iulie, temperatura medie a aerului înregistrând +20,5° C, cu un maximum de +38° C, acesta fiind depășită doar în anul 2002.

Viteza medie anuală a vântului e de 4,4 m/sec cu intensificări în februarie-martie și noiembrie. În lunile iulie și august, suflă vânturi uscate și fierbinți.

Cantitatea medie anuală de precipitații e de 485 mm. Prima zăpadă cade pe la sfârșitul lui octombrie și s-a înregistrat ca fiind stabilă între 20-25 noiembrie. Stratul de zăpadă se menține în medie 55-65 de zile, grosimea lui în locuri deschise atingând 15-20 cm, iar în unele ierni depășește 50 cm.

Amplasarea orașului pe un relief depresionar, favorizează stagnarea aerului rece. Primăvara ultimul îngheț la sol e în jurul datei de 2 mai, primul îngheț de toamnă - pe la 4 octombrie. Iarna înghețurile la sol au adâncimea medie de 25-30 cm și maximă - de 50-70 cm. În perioada lunilor octombrie- aprilie se formează polei. Frecvența cea mai mare a zilelor cu chiciură se înregistrează în lunile decembrie și ianuarie, în media 9-10 zile/lună. În anul 2000 chiciura a încorsetat între 26-29 noiembrie orașul Soroca, provocând daune colosale.

Solurile și Subsolurile

Orașul Soroca situat pe înălțimea Sorocii, parte din Podișul Nistrului, constituie regiunea cernoziomurilor tipice și levigate, cu pete de cernoziomuri podzolice, a solurilor brune și cenușii închise de pădure. Nisipul, prundișul, piatră, substanțe utile nemeralifere și apele minerale sunt principalele zăcămintele naturale a localității. În structura geologică a orașului, în adâncitura de 20,0 m participă depunerile aluvial-deluviale, aluviale și deluviale cu vârstă cuaternară, prezentate prin argile nisipoase, sol nisipo-lutos, argile și grund din nisip și pietriș succedate de șol nisipo-lutos, nisipuri, argile și marnă cretacică, grund cu pietriș și lemn și calcare.

Depozitele cu vârstă cuaternară cu grosimea stratului până la 10-18 m coincid cu sectoarele teraselor și a luncilor. Argilele nisipoase macroporoase și solul nisipo-lutos sunt tasabile.

În partea de nord a orașului pe sectoarele terasate grundul conform condițiilor de tasare corespunde tipului - II, iar pe celelalte sectoarele - tipului - I. Grosimea stratului tasabil constituie 6-18 m.

Pe versanții abrupti ale luncii râului Racovăț și altor vâlcele, precum și pe sectoarele până la cumpăna apelor, grosimea grundului cu vârsta cuaternară constituie 2-8 m.

Aproape de suprafața terestră sunt sedimentate roci stâncoase cu vârsta cuaternarului inferior (terțiară, cretacică, paleozoică). Sectoarele cu alunecări sunt constituite din argile terțiene cu intercalații fine ale plăcilor din sol nisipo-lutos și nisipuri cu grad înalt de saturație cu apă. În partea superioară a sectorului (la adâncimea până la 7 m) aceste grunduri sunt puternic fisurate și cutată cu urme de deplasare.

O mare parte a teritoriului orașului este ocupat cu construcții dense, ca urmare grosimea rambleului variază de la 0,3 - 1,5m. Stratul de sol vegetal cu grosimea 0,4-0,7 m s-a păstrat în grădini, parcuri, locuri virane și pe câmp.

Totalul capital funciar al orașului Soroca constituie 1311,97 ha, unde cota parte o dețin terenurile care nu pot și nu sunt utilizate în scopuri agricole, cu o suprafață de 939,81 ha, ce constituie 72% din suprafața totală.

Planificare spațială

În aspect urbanistic orașul s-a format din contul valorificării teritoriului din zona centru spre zonele de la periferie. Localitatea este divizată în câteva zone funcționale, principalele fiind zona de producere și cea locativă. Zona locativă include următoarele elemente de sistematizare: centru public; ansamblu de locuințe; zona verde publică și sport; zona comunală; rețeaua de drumuri și străzi; zona industrială.

Centrul Public

Aici sunt concentrate clădirile cu destinație socio-culturală, administrative și comunale. Cel mai important obiectiv administrativ situat în această zonă, este clădirea cu patru nivele a Primăriei orașului, în cadrul căreia activează un șir de instituții administrative și de conducere.

Unul din principalele elemente a centrului public reprezintă Piața Centrală a orașului, terenul-locul organizării manifestărilor culturale și politice. Piața este divizată în zone funcționale, principala fiind pietonală. În partea de nord și sud Piața Centrală se mărginește cu construcții vechi unietajate - case locative, în unele construcții sunt amplasate obiective prestări servicii.

În orașul Soroca, reieșind din configurația reliefului și variația mare a cotelor de nivel - piața centrală a orașului este amenajată pe două terase, separate pe perimetru de perete de sprijin în trepte cu înălțimea până la 2 m. Astfel, zona pietonală este divizată în zonă de tranzit și principală.

Spre Piață în formă radială sunt trasate principale străzile ale orașului - Alexandru cel Bun, B. P. Hajdeu, Ștefan cel Mare, Constantin Negruzzi - ceea ce în rezultat, mărește vizual dimensiunile și asigură fluxul și accesul locuitorilor spre nucleul centrului orașului.

Partea de vest a Pieței este reprezentată de un versant abrupt cu variația cotelor care depășește 50m, fațada principală are expoziție spre parcul orașenesc cu ieșire spre strada riverană Petru Rareș și luciul apei râului Nistru.

În zona istorico-memorială pe terasa superioară este amplasat monumentul lui Ștefan cel Mare, iar pe terasa inferioară monumentul "În memoria celor căzuți în cel de-al doilea Război Mondial". Îmbinarea reușită a terenului deschis amenajat cu gazoane din flori și plantații decorative din brazi, redă centrului orașului un aspect măreț și monumental.

Ansamblul de locuințe

Actualmente formațiunile locative sunt formate din case locative de diverse tipuri. Clădiri cu tronsoane cu 2-9 nivele. Sectoarele cu cele mai multe clădiri multietajate sunt "Soroca Nouă", "FAT", "Bujerăuca", "Centru", de asemenea un număr nesemnificativ de clădiri sunt amplasate la intrarea din direcție municipiului Chișinău pe str. Calea Bălțului și din direcția orașului Drochia pe str. Vasile Stroiescu, precum și unele construcții de tip secționat.

Case individuale. Acesta este principalul tip de construcții al fondului locativ, care este reprezentat prin case cu 1-2 nivele de diverse tipuri, de la case țărănești până la case de tip - cotedj cu număr de nivele greu de stabilit după porțile și gardurile forjate din sectorul "Dealul Țiganilor". Reieșind din configurația reliefului, de-a lungul străzilor în formă de zigzag și potecilor construcțiile sunt amplasate haotic. În dependență de locul amplasării variază și suprafața loturile de lângă casă – în partea din centru până la 0,03ha, iar la periferie până la 0,1ha.

Case pentru familii mici, locuințele temporare și cele de tip cămin. În oraș volumul construcțiilor de acest tip este nesemnificativ. Cea mai mare parte a căminelor sunt construite și aparțin instituțiilor de învățământ - Școala Cooperatistă, Colegiul Tehnic Agricol, Colegiul Pedagogic "Mihai Eminescu", Colegiul de Arte "Nicolae Bodgros", Școala Profesională "Domnița Ruxanda

Alte construcții de locuințe provizorie sunt amplasate în diverse sectoare ale orașului printre casele individuale și pe teritoriul întreprinderilor de producere.

Zona publică verde și sport

Construcțiile sportive sunt reprezentate prin terenuri de tip deschis - stadionul orășenesc cu teren de fotbal, dimensiuni 60x100m și tribună centrală amplasat în sectorul "Centru". Alte construcții sportive sunt amplasate pe lângă instituțiile de învățământ. În oraș activează două școli sportive pentru copii în sectorul "Bujereuca", bazin de înot (Clubul "Oțel") și bazin acoperit de înot (la liceul Constantin Stere).

Zona comunală

Întreprinderile gospodăriei comunale sunt prezentate prin cazangerii, garaje pentru transportul individual, băi publice, construcții edilitare - sonde de captare a apei, rezervoare pentru apă menajer-potabilă, stații de pompare, substații de transformare, parcări orășenești, poligon pentru utilizarea deșeurilor solide. Terenul acestor întreprinderi este situat în sectorul locativ, neamenajat conform normelor sanitare în vigoare.

Atenție deosebită necesită cele trei cimitire orășenești.

Cimitirul „Bujerăuca”, suprafața 2,6 ha, situat în zona central-evreiască, fără respectarea distanțelor normative, actualmente teritoriul cimitirului este completat, pentru perspectivă se prevede stoparea înmormântărilor.

Cimitirul "Dealul Sorocii", suprafața 8,17 ha, situat în partea de sud a primului cimitir, de asemenea în sectorul locativ, fără respectarea distanțelor normative, actualmente tot teritoriul este completat, pentru perspectivă se prevede stoparea înmormântărilor.

Cimitirul "Strămoșesc", suprafața 6,8 ha, amplasat în apropierea cimitirului "Dealul Sorocii" dispune de teritoriu liber, actualmente este în funcțiune. Există posibilitatea amenajării distanțelor sanitare și crearea fâșiilor de protecție cu lățimea 25m de-a lungul hotarului zonei rezidențiale, din contul teritoriului cimitirului.

Rețeaua de drumuri și străzi

La momentul elaborării Planului urbanistic general, rețeaua de drumuri și străzi convențional este divizată în câteva categorii și tipuri. Rolul principal revine traseului internațional M2, care înconjoară orașul din partea de nord, traversează teritoriul orașului prin zona rezidențială și complexul industrial, în continuare pe drumurile orășenești principale și cele secundare precum și accesele.

Zona Industrială

Terenurile pe care sunt amplasate complexele industriale și unele întreprinderi mici separate sunt distribuite pe tot teritoriul orașului. Nodurile industriale relativ mai mari sunt concentrate în partea de nord, nord-est și est, atât în hotarele orașului cât și în apropierea lui.

Factorii de poluare a mediului

Calitatea aerului.

În municipiul Soroca volumul noxelor degajate în atmosferă este mediu spre ridicat. Cauza calității reduse a aerului o reprezintă atât existența unei zone industriale în imediată apropiere de zonele centrale ale orașului, cât și de o concentrație ridicată a automobilelor.

În linii generale principalele surse de poluare a mediului în comună constituie transportul auto, gunoștile autorizate și neautorizate, gazele eliberate de cazangeria școlii, arderea tuturor tipurilor de combustibil în gospodăriile personale.

O problemă aparte, care afectează calitatea aerului o constituie absența stației de epurare a apelor uzate, iar deversarea acestora în fluviul Nistru afectează grav calitatea aerului, în special în zona falezei.

Calitatea solului

Principalul factor de degradare a solurilor este eroziunea. Activitatea economică a condus la intensificarea proceselor de degradare a terenurilor și învelișului de sol. Reducerea exagerată a aplicării îngrășămintelor conduce la epuizarea conținutului de elemente fertile în soluri și la scăderea productivității terenurilor. Practica agricolă demonstrează că, capacitatea de producție și recoltele cresc prin utilizarea tehnologiilor avansate, mașinilor și uneltelor perfecționate, utilizarea îngrășămintelor și pesticidelor, efectuarea lucrărilor de irigare, desecare, drenare, de prevenire și combatere a eroziunii solului, etc. Nerespectarea acestor cerințe duce la micșorarea roadelor și degradarea solurilor. În localitate sunt proprietari de terenuri agricole care utilizează tehnologii avansate de producere agricolă, folosind diverse chimicale, pesticide, ceea ce respectiv influențează asupra calității solului.

Calitatea apei potabile

Analiza efectuată arată că cca. 100% din populația municipiului Soroca au acces la servicii de aprovizionare centralizată cu apă, în timp ce 75.3% au acces la servicii centralizate de canalizare. În rândul agenților economici și al instituțiilor publice acești indicatori sunt și mai ridicați, fiind de 100% în cazul agenților economici și al instituțiilor publice.

În mun. Soroca funcționează un sistem de alimentare cu apă, funcțional în proporție de 100% și care corespunde cerințelor de calitate stabilite. Totodată, din cauza absenței unei stații de

epurare, apele din sistemul de canalizare se deversează în apele fluviului Nistru ceea ce afectează într-o mare măsură calitatea apei.

Gestionarea deșeurilor

Gestionarea deșeurilor în municipiul Soroca este asigurată prin intermediul Î.M. Direcția Gospodăriei Locativ Comunale, care asigură evacuarea de la cca. 13 mii de gospodării, ceea ce constituie cca. 95% din totalul gospodăriilor orașului. Prețul de evacuare per m³ este de 10 mdl.

Concluzii

Orașul Soroca se confruntă cu anumite probleme de mediu, cele mai importante fiind poluarea aerului, apelor fluviului Nistru, dar și a celor subterane, care nu pot fi toate soluționate în viitorul apropiat (din cauza costurilor ridicate). Totuși, inițierea unor proiecte în aceste domenii (reconstrucția stației de epurare, construcția boiștii, etc.), promovarea educației ecologice printre localnici, va permite într-o perspectivă mai îndelungată soluționarea acestora și adaptarea la schimbările de mediu care au loc.

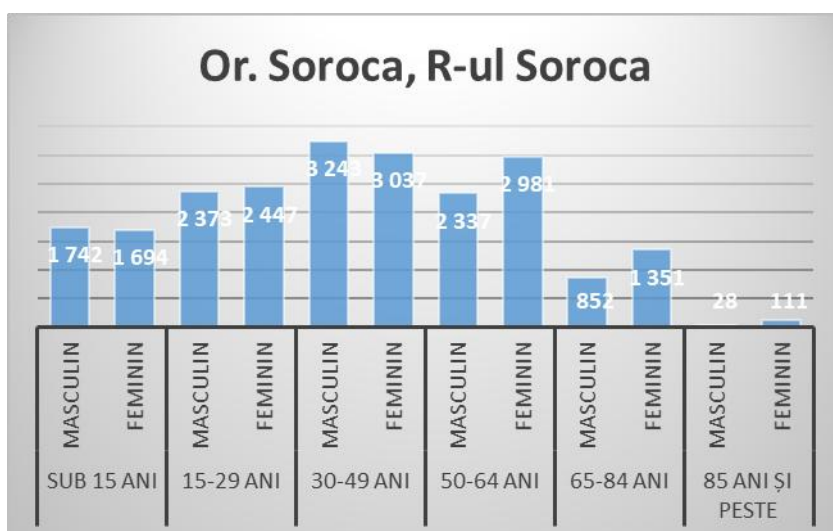
Calitatea mediului este influențată și de lipsa managementului eficient a și a rețelei de canalizare încă slab dezvoltate. Lipsa rețelelor de canalizare contribuie la poluarea apelor de suprafață și a pânzei freatice, ceea ce în final are o influență negativă asupra stării biodiversității și a sănătății populației. Reconstrucția stației de epurare va permite diminuarea poluării cu ape menajere de către gospodăriile individuale.

Totodată, este importantă dezvoltarea sistemului de colectare a deșeurilor, prin creșterea numărului de unități de deservire, dar și creșterea continuă a numărului de contracte încheiate cu gospodăriile individuale.

Activitatea autorității publice locale trebuie să fie orientată spre atragerea investițiilor în crearea și extinderea ariilor protejate, care ar facilita nu numai soluționarea unor probleme de mediu, dar și va crea premise pentru dezvoltarea turismului.

2.2 Analiza Demografică a Municipiului Soroca

Populația municipiului Soroca prezintă o distribuție clară pe etnii și sexe. Moldovenii reprezintă majoritatea covârșitoare, cu un total de 15 321 persoane, împărțite aproximativ egal între bărbați și femei, ceea ce reflectă



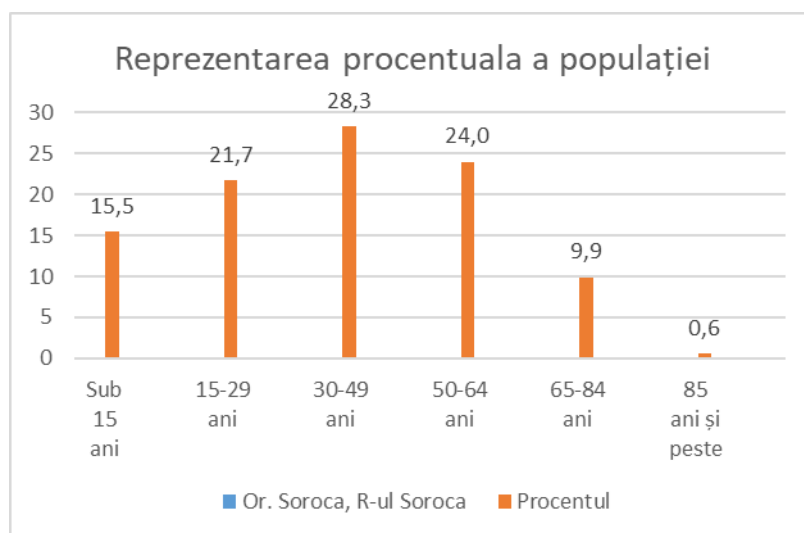
stabilitatea demografică a acestei comunități.

Minoritatea românească este constant prezentă în toate grupele de vârstă, cu un raport aproximativ echilibrat între sexe. Ucrainenii și rușii arată o ușoară predominanță feminină în grupele mai mature, ceea ce poate indica migrație masculină sau o speranță de viață mai mare la femei.

Romi și alte minorități etnice, cum ar fi Găgăuzii și Bulgarii, au o prezență mai redusă, însă constantă în toate grupele de vârstă. Numărul nedeclarațiilor este foarte mic, dar important de menționat pentru a înțelege existența unui segment de populație cu identitate etnică nespecificată.

Interpretare: Această diagramă evidențiază clar predominanța Moldovenilor și oferă o imagine rapidă a echilibrului de gen în cadrul fiecărei etnii. De asemenea, ajută la identificarea minorităților cu prezență semnificativă și a diferențelor de sex în populația adultă și vârstnică.

Piramidă demografică pe grupe de vârstă și sexe



Piramida demografică a municipiului Soroca reflectă caracteristicile unei populații în tranziție:

Baza piramidei (sub 15 ani) este relativ largă, ceea ce indică un număr semnificativ de copii, însă nu extrem de disproportionat față de grupele adulte. Aceasta sugerează o natalitate moderată,

care poate susține creșterea populației pe termen mediu, dar nu rapidă.

Grupele tinere și adulte (15-49 ani) sunt cele mai numeroase, cu o ușoară predominanță feminină începând cu vârsta de 30 de ani, în special în rândul Moldovenilor și Ucrainenilor. Aceasta poate fi explicată prin migrarea bărbaților pentru muncă sau prin diferențele naturale de mortalitate între sexe.

Populația vârstnică (50-84 ani) arată un număr crescut de femei comparativ cu bărbații, evidențiind longevitatea mai mare a femeilor.

Vârsta de 85 ani și peste prezintă cel mai mic număr de persoane, majoritatea fiind femei, ceea ce reflectă mortalitatea mai mare a bărbaților și accentuează diferențele de gen în rândul vârstnicilor.

Interpretare: Piramida indică un trend demografic stabil, cu o populație tânără care susține forța de muncă viitoare și o populație vârstnică în creștere. Acest model sugerează necesitatea planificării serviciilor sociale și medicale pentru femeile vârstnice, care constituie segmentul cel mai vulnerabil.

Evoluția procentuală a fiecărei etnii pe grupe de vârstă

Analiza procentuală pe etnii arată următoarele tendințe:

Moldovenii domină toate grupele de vârstă, având între 70% și 80% din populația fiecărei grupe. Procentul lor scade ușor în grupele vârstnice, probabil din cauza mortalității.

Românii au o prezență constantă de aproximativ 3-4% în toate grupele de vârstă, ceea ce indică o stabilitate a acestei comunități.

Ucrainenii și rușii sunt mai prezenți în grupele adulte și vârstnice, cu un ușor exces de femei, sugerând migrație masculină sau diferențe în mortalitate.

Romi și alte minorități au o distribuție mai uniformă în grupele tinere și adulte, ceea ce arată o prezență demografică constantă, dar mai redusă.

Nedeclarații constituie un procent foarte mic (<1%), însă sunt mai numeroși în grupele adulte, ceea ce poate reflecta reticența unor persoane adulte de a-și declara etnia.

Interpretare: Această analiză procentuală evidențiază clar importanța Moldovenilor în structura populației, dar și diversitatea etnică moderată a municipiului. Trendurile arată că minoritățile etnice se mențin constant, fără variații majore între generații, ceea ce poate fi un indicator al stabilității comunităților minoritare în Soroca.

Concluzii generale:

Populația municipiului Soroca este majoritar Moldovenească, cu minorități Române, Ucrainene, Ruse și Rrome.

Distribuția pe sexe arată un echilibru în grupele tinere, dar un exces de femei în grupele de vârstă adultă și vârstnică.

Piramida demografică indică un trend stabil, cu o populație tânără suficientă pentru înlocuirea generațiilor, dar cu o populație vârstnică în creștere.

Minoritățile etnice mențin o prezență constantă, sugerând stabilitate socială și culturală.

Planificarea serviciilor sociale, medicale și educaționale trebuie să țină cont de predominanța femeilor în grupele vârstnice și de diversitatea etnică.

Municipiul Soroca se va confrunta în următorii ani cu o sporire a procesului de îmbătrânire a populației, care va determina o presiune demografică în descreștere. Asemeni, Republica Moldova se confruntă la nivel global cu un proces de îmbătrânire demografică, datorat în principal scăderii natalității care a determinat reducerea absolută și relativă a populației tinere (0-15 ani). Astfel, creșterea numărului locuitorilor în vârstă de peste 57/62+ ani, relevă că municipiul este în categoria orașelor cu tendințe de îmbătrânire a populației.

Numărul populației nu este stabil, în ultimii 6 ani înregistrându-se scăderi accentuate ale populației, iar sporul natural este negativ. Tendința descrescătoare este influențată de procesele migraționiste caracteristice pentru toate localitățile din RM.

Servicii Sociale

Caracteristicile grupurilor vulnerabile

Populația săracă. Categoria populației sărace în municipiul Soroca constituie cca. 3.6% din numărul total al locuitorilor. Persoanele în etate și persoanele cu dizabilități, au preponderent venituri din pensiile și alocațiile de stat și participă foarte puțin la schimburile comerciale. Principalele cauze ale sărăciei sunt specifice majorității localităților urbane din republică: venitul familiei nu corespunde cheltuielilor elementare de întreținere, salariile și pensiile sunt mizere.

Din rândul persoanelor care se încadrează în categoria familiilor sărace, 400 (29.6%) sunt familii cu 3 sau mai mulți copii, iar 145 (10.6%) sunt familii monoparentale conduse de femei. La nivel de sectoare din cadrul municipiului, distribuția familiilor sărace este una proporțională raportată la numărul populației din oraș.

Persoane cu dizabilități. Numărul de persoane cu grad de invaliditate este considerat a fi peste media națională și constituie 4.6% din populație. Majoritatea lor sunt cu dizabilități medii, capabili pentru activități fără ajutorul extern. Distribuția pe genuri este disproporționat, 41.8% din fiind bărbați, iar 58.2% fiind femei. În municipiu se constată existența a 20 de copii cu dizabilități sau 1.1% din numărul total al persoanelor cu dizabilități.

Procesul de incluziune a acestora în societate este în derulare, deoarece vizează schimbarea unei mentalități, și este unul de durată și care trebuie abordat prin activități constante și consecvente. Motivul pentru care persoanele cu dizabilități nu se bucură de acces comun, cu celelalte persoane, la spațiul public este pentru că acestora nu le este oferită o distribuire uniformă în societate, ci sunt sprijinite doar de anumite instituții.

Persoane în etate. Persoanele în etate reprezintă una din cea mai vulnerabilă categorie socială existentă în localitate, majoritatea dintre care trăiesc în sărăcie. Cu regret este evidentă îmbătrânirea populației, ca rezultat al migrației tinerilor peste hotarele UAT în căutarea unei vieți mai bune și a unui serviciu stabil. Persoanele în etate reprezintă 13.3% din populație, dintre care 65% sunt femei.

Această categorie a populației se confruntă cu probleme economice grave, cum ar fi: lipsa de surse financiare pentru procurarea lemnului și a carburanților de foc. Deși pensiile au fost majorate, acestea nu acoperă coșul minimal de consum și cei mai mulți dintre ei necesită acordarea ajutoarelor materiale. Efectiv această stare de lucruri nu diferă mult de la un an la altul.

Situația social-economică și nivelul de trai scăzut au influențat negativ asupra nivelului de trai al populației. În general populația orașului se confruntă cu următoarele probleme: starea economică precară, sporul natural scăzut, pensii mici, potențialul redus al administrației publice locale de a ajuta categoriile social-vulnerabile.

Concluzii cu privire la profilul socio-demografic

Municipiul Soroca este un oraș cheie, fiind principalul nod rutier al raionului Soroca, cu acces deschis către toate punctele raionului. Orașul de pe Nistru este considerat ca fiind un centru urban cu caracter polarizator din punct de vedere socio-economic la nivelul întregului raion, înglobând în jurul său cea mai mare zonă urbană funcțională din raion.

Un alt aspect caracteristic al municipiului Soroca este diversitatea etnică și religioasă. Acest lucru transformă orașul reședință de raion într-o catedrală a multiculturalismului. Multitudinea de etnii și religii, nu face decât să evoce unicitatea acestui oraș și să-i confere un aer european. Gradul de atractivitate al orașului crește de la an la an, acest lucru fiind evidențiat de numărul stabilirilor de reședință din ultimii ani.

Cu toate că municipiul Soroca este un oraș atractiv, rata sporului natural este una negativă, iar gradul de îmbătrânire al populației se cronicizează, fenomen similar cu cel de la nivel național.

Unul din punctele mai puțin pozitive la nivelul rural al zonei municipale este gradul de îmbătrânire a populației. Se impun, astfel, politici de stimulare a creșterii natalității și de eficientizare a măsurilor de ocupare și de incluziune socială pentru a putea combate trendul de îmbătrânire al populației și de a răspunde nevoii de forță de muncă disponibilă și calificată.

Distanțele mici între Soroca și alte centre urbane de interes european reprezintă un avantaj în vederea dezvoltării turismului de tranzit și de afaceri.

Din perspectivă demografică, municipiul Soroca prezintă un caracter diversificat, multiculturalitate și, totodată, mai multe puncte forte decât puncte slabe.

Servicii Sociale

Municipiul Soroca, precum și toate localitățile din republică, are tradiții frumoase în ceea ce privește educația copiilor, care mențin nivelul moral și spiritual al comunității în general. În cadrul municipiului există 17 instituții de învățământ – 9 grădinițe, un gimnaziu și 4 licee teoretice.

De asemenea în municipiu activează și 3 colegii, Școala de muzică pentru copii, Școala de arte plastice pentru copii. Sistemul educațional existent în localitate este reprezentat de următoarele niveluri:

Preșcolar (grădiniță de copii):

Grădinița „Prichindel” cu o capacitate de 90 copii, frecventează 87 copii.

Grădinița Andrieș cu o capacitate de 90 de copii, frecventează 90 copii

Grădinița Ghiocel cu o capacitate de 150 de copii, frecventează 120 de copii

Grădinița Soricel cu o capacitate de 140 de copii, frecventează 110 de copii

Grădinița Calina cu o capacitate de 150 de copii, frecventează 70 de copii

Grădinița Steluța cu o capacitate de 220 de copii, frecventează 138 de copii

Grădinița Clopoțel cu o capacitate de 145 de copii, frecventează 165 de copii

Grădinița Izvoraș cu o capacitate de 135 de copii, frecventează 195 de copii

Grădinița Cheița de Aur cu o capacitate de 340 de copii, frecventează 340 de copii

Primar/Secundar (liceu):

Gimnaziul Dumitru Matcovschi cu o capacitate de 540 de elevi, frecventează 239 de elevi

IP LT Constantin Stere cu o capacitate de 1266 elevi, frecventează 1282 de elevi

IP LT Ion Creangă cu o capacitate de 1147 elevi, frecventează 668 de elevi

IP LT Petru Rareș cu o capacitate de 1174 elevi, frecventează 1011 de elevi

IP LT Alexandru Pușkin cu o capacitate de 930 elevi, frecventează 450 de elevi

Vocațional

Colegiul Pedagogic Mihai Eminescu cu o capacitate de 1500 de studenți, frecventează 598

Colegiul Tehnic Agricol cu o capacitate de 800 de studenți, frecventează 520 de studenți

Colegiul de Arte Nicolaie Botgros cu o capacitate de 270 de studenți, frecventează 130 de studenți.

Obiectul major al procesului educațional este formarea și pregătirea copiilor pentru viață și activitate într-o societate democratică, precum și adaptarea lor la condițiile mereu schimbătoare ale societății.

Educația preșcolară

Educația preșcolară în municipiul Soroca se realizează în cadrul a 9 grădinițe de copii.

Activitatea de educație și instruire a copiilor se realizează în baza Curiculei Educației copiilor de vârstă timpurie și preșcolară din Republica Moldova și Standardele de învățare și dezvoltare pentru copilul de 0-7 ani. Întregul proces instructiv-educativ este axat pe copil, pe necesitățile lui, pe ritmul propriu și nivelul de dezvoltare a fiecărui copil în parte.

Învățământul primar și secundar general

Învățământul primar și secundar general în municipiul Soroca se realizează în cadrul a 5 instituții, dintre care 4 reprezintă Licee, iar o instituție are statutul de gimnaziu.

În ceea ce privește infrastructura instituțiilor de învățământ general, se poate constata o stare generală satisfăcătoare a acestora, toate beneficiind de sisteme de încălzire pe bază de gaz natural, sunt dotate cu sistem de canalizare și au acces la apeduct centralizat.

Învățământul vocațional

Învățământul vocațional în municipiul Soroca este realizat prin intermediul a 3 instituții. Învățământul vocațional în municipiul Soroca este reprezentat prin 3 instituții cu profil diferit: pedagogie, tehnic și arte. Toate cele trei instituții au o tradiție bogată în învățământul vocațional, având o istorie de cca. 100 de ani. Toate instituțiile sunt într-o stare satisfăcătoare și dispun de o infrastructură bine dezvoltată, fiind conectate la rețeaua de apă și canalizare, precum și având sistem autonom de încălzire pe bază de cazangerie proprie.

2.3. Patrimoniul Cultural-turistic

Obiectele de cultură, sport și agrement au scopul de a satisface necesitățile populației pentru petrecerea timpului liber. Acestea sunt reprezentate prin Palatul de Cultură, biblioteci, zone amenajate pentru agrement. Actualmente la Soroca funcționează Muzeu de Istorie și Etnografie, care include și "Cetatea Sorociei", "Lumânarea Recunoștinței"; Centrul Raional de Documentare și Informare Mihail Sadoveanu, Biblioteca "Sadoveanu" cu 6 filiale prin oraș, Palatul de Cultură, Cinematograful „Dacia” – care actualmente nu funcționează, stadionul orașenesc, „stadioane”, terenuri sportive - care în majoritatea cazurilor sunt amplasate pe teritoriul instituțiilor de învățământ, săli sportive.

Pentru asigurarea locuitorilor cu obiective sportive, necesită modernizarea obiectivelor existente cu aducerea până la parametrii în vigoare, precum și construcții noi în deosebi în zonele rezidențiale noi ale orașului.

Orașul Soroca dispune de un potențial turistic valoros, cu landsaft pitoresc și condiții naturale favorabile, care contribuie la crearea condițiilor optime pentru odihnă, atât pentru turiștii în tranzit, cât și pentru locuitorii orașului. Ca urmare pe teritoriul orașului urmează să fie dezvoltate bazele turistice "Victoria" și "Volna", care la moment nu activează în parametri necesari și o parte din aceste obiective

staționează. Zonele cu plaja de-a lungul malului râului Nistru, necesită amenajare și modernizare conform exigențelor în vigoare. Realizarea prevederilor Proiectului de reconstrucție a pensiunii "Victoria" prevede dezvoltarea zonei de agrement și asanare. Pentru organizarea odihnei copiilor din raion și a celor din oraș activează Tabăra de odihnă "La Dumbrava", care a beneficiat de o investiție din partea Consiliului Raional Soroca, fiind coproprietarul acestei instituții.

Activizarea ramurei turistice, este prioritatea dezvoltării socio-economice a orașului. Sarcina principală a reorganizărilor din acest domeniu constă în crearea complexului turistic contemporan eficient și competitiv, care va fi capabil să asigure, pe de o parte posibilitățile vaste privind satisfacerea necesităților cetățenilor republicii și turiștilor străini prin oferirea unui spectru larg de servicii turistice, iar pe altă parte, va contribui la dezvoltarea economiei orașului prin sporirea numărului de locuri de muncă și fluxul valutei străine în buget, conservarea și utilizarea rațională a patrimoniului cultural și natural.

Potențialul turistic al orașului și zona de influență a lui sunt foarte atractive, însă aceste posibilități sunt valorificate și utilizate la minim, având predominant un caracter de tranzit. Teritoriul orașului Soroca, face parte din zonele favorabile ale republicii pentru organizarea turismului și odihnei populației. Peisajele și landșaftul pitoresc, prezența râului Nistru, lacurilor naturale, zonei împădurite, monumentelor de istorie, arhitectură și cele naturale ocrotite de stat, redau orașului un aspect unic și neimitabil.

Pe teritoriul raionului Soroca sunt amplasate un șir de monumente istorice și culturale, valorificarea și protecția cărora este reglementată prin Legea Republicii Moldova "Privind ocrotirea monumentelor" nr. 1530 - XII din 22.06.1993. Cele mai valoroase obiective din oraș sunt: Cetatea Soroca construită în anul 1543, Biserica Sf. Dumitru – 1814, Biserica Sf. Stratulat – 1914, Catedrala Adormirii Maicii Domnului - 1840-1842, Muzeul de Istorie și Etnografie, "Lumânarea Recunoștinței", Peștera Bechir, "Dealul țiganilor vătrași", clădirile publice cu valoare istorică (clădirea fostului gimnaziului pentru fete, construită în sec. XIX, clădirea fostului spital evreiesc - sec. XIX). La 7 km distanță de cetate este situat renumitul sat al pietrarilor Cosăuți, rezervația landșaftologică cu mănăstire, care a fost restaurată de meșterii pietrari. În apropierea mănăstirii se află un izvor cu ape minerale.

Cetatea Soroca

Cetatea Soroca este amplasată în mijlocul orașului Soroca, la 160 km spre nord de Chișinău. Cetatea Soroca a fost construită la trecătoarea peste Nistru pe locul unor fortificații mai vechi. Între anii 1543-1546, în timpul domniei lui Petru Rareș, cetatea este rezidită din temelie de piatră, rotundă cu diametrul de 37,5 m și cu cinci bastioane egal depărtate între ele. Meșterii au pus la baza calculelor lor legea supremă a armoniei "secțiunea de aur", fapt care face cetatea unică printre mostrele de arhitectură defensivă din Europa.

Fortăreața este unicul monument medieval din Moldova, care s-a păstrat așa cum l-au conceput meșterii, iar în bastionul de la intrare exista o biserică mică militară.

Lumânarea Recunoștinței

Lumânarea recunoștinței este un monument dedicat poporului "moldovenesc", a fost construită în anul 2004. Ideea aparține scriitorului Ion Druță, care îl mai numește "Monumentul lui Badea Mior", personaj imaginar, inventat de scriitor. Acest monument ridicat pe stâncă, deasupra bătrînului Nistru, la marginea Sorocii, este una din cele mai importante zidiri în istoria moderna a Moldovei. Această epopee extraordinară este consacrată tuturor monumentelor distruse ale culturii moldave.

„Lumânarea Recunoștinței”, reprezintă un omagiu adus tuturor eroilor anonimi, care au păstrat cultura, limba și istoria Moldovei în paleta policromă a civilizației umane, înveșnicind totodată și memoria marelui poet anonim, autorul baladei „Miorița”.

Dealul Romilor

Orașul Soroca este considerat capitala neoficială a romilor. Acesta este unul dintre cele mai importante puncte de atracție turistică din Republica Moldova din perspectiva specificului etnic- cultural. În orașul Soroca casele construite de romi, seamănă mai degrabă a fi niște castele în miniatură. ”Teatrul Mare din Moscova” sau faimosul ”Capitoliu din Washington” îl poți admira pe „Dealul Romilor”, acestea fiind o imitație a clădirilor propriu-zise.

Casele respective, dacă pot fi numite așa, reprezintă adevărate fortărețe impozante, cu două sau trei etaje, uneori chiar mai mult, din granit, marmură, materiale scumpe din import, termopane, străjuite de statui uriașe, reprezentînd imitații de animale sălbatice, iar, la fiecare intrare, coloane cilindrice, cu basoreliefuri, sprijină balcoanele de la etajele superioare.

Periplul, printre filele de istorie, scoate la iveală faptul că meleagurile pitorești ale cetății de la malul Nistrului au oferit, de-a lungul timpului zbuciumat, un real adăpost și hrană pentru multe dintre triburile nomade. Printre acestea s-au aflat și romii, care pe toată perioada sovietică, au adoptat, ca stil de viață, sedentarismul și și-au strămutat toate gospodăriile tocmai pe Dealul Sorocii.

Ceea ce au reușit să facă foștii nomazi, întrece chiar și închipuirile celor mai avizate minți în domeniul arhitectonic. Grandioasele locuințe impresionează prin măreția lor, adevărate palate, în adevăratul sens al cuvîntului, care sar în ochi de la distanță. Fațadele sunt viu colorate sau placate cu ceramică specială, mozaic sau sunt chiar acoperite de plante agățătoare, estetice sau obișnuita iedera crescută la întîmplare.

Biserica Sfântul Dumitru. Biserica ”Sfântul Dumitru” din orașul Soroca a fost zidită în anul 1814. Biserica îmbină particularitățile arhitecturii naționale și a neoclasicismului. A fost restaurată în anii 70-80 ai sec. XX.

Biserica Sfântul Teodor Stratulat. Biserica „Sfântul Teodor Stratulat” este construită în perioada anilor 1914-1916 și are un paraclis cu cripta ctitorilor la subsol, un plan cruciform supraînălțat de un coronament din cinci turlă ridicat deasupra naosului și clopotnița deasupra pridvorului. Formele ruso-bizantine au fost remodelate în spiritul modernului. În interior s-a păstrat pictura murală de bună calitate.

Clădirea fostului gimnaziului pentru fete. Gimnaziul a fost construit în 1903-1916 după proiectul arhitectului V. I. Șmidt. În anii interbelici s-a numit Liceul "Domnița Ruxanda". Este o clădire cu două nivele, fațada principală este realizată prin dublarea compoziției inițiale, cu două intrări susținute de câte un balcon și un fronton.

Monumente de Istorie, arhitectură, artă și monumente ale naturii

Nr.	Denumirea	Data
1	Biserica Sfântul Dumitru	1914-1927
2	Casă de locuit	Începutul sec. XIX
3	Casă de locuit	Începutul sec. XIX
4	Biserica Sfântul Stratulat cu călădirle aferente	1914-1916
5	Clădirea fostei școli agronomice cu îngrădirea ornamentală	Anii 30 al sec. XX
6	Fabrica de spirt Aleinikov	1912
7	Școala	Începutul sec. XX
8	Depozit	Începutul sec. XX
9	Școala	Începutul sec. XX
10	Cetatea Soroca	Sec. XV - 1543
11	Parcul Petru Rareș	1711-1973
12	Catedrala Adormirii Maicii Domnului	1840-1842
13	Vila cu parc a lui Aleinikov	1912
14	Casa arhitecturului V.A. Voițehovski	Începutul sec. XIX
15	Clădirea fostei școli primare	Începutul sec. XIX
16	Complexul de clădiri ale fostei școli de iluminare culturală	Sf. sec. XIX.

17	Sinagoga	Încep. Sec XX
18	Casa de Locuit	1846
19	Depozit	1846
20	Fondul construit al străzii	1846
21	Casa de locuit	Sf. sec. XIX.
22	Conac urban	Sf. sec. XIX.
23	Clădirea fostului spital evreiesc	1910
24	Casă de locuit	Sec. XIX
25	Clădirea fostei cărmuiri a Zemstvei	1869-1876
26	Clădirea fostului Liceu pentru băieți A. Xenopol	1936
27	Complexul ale spitalului județean fondat de zemstvă	1893
28	Clădirea fostei Poște	Înc. sec. XX
29	Farmacie	1934
30	Clădirea fostului hotel urban	Sf. sex. XIX
31	Cinematograf	Înc. sec. XX
32	Clădirea fostului gimnaziu pentru fete	1903-1016
33	Clădirea fostului pichet de grăniceri	1973
34	Clădirea fostei școli primare	Sf. sec. XIX
35	Conac urban	1912
36	Casă de locuit	Anii 30 ai sec. XX
37	Clădirea fostului spital militar	1840-1841
38	Grota lui Bechir	
39	Conacul Theohari	Înc. sec. XX
40	Cimitir	Eneolitic
41	Monumentul comemorativ al tinerilor antifasciști	1978
42	Monument la mormântul comun a circa 6000 de victime ale fascismului 1941-1944	1966
43	Monument la mormântul a șase ostași 1944	1975
44	Necropla	Eneolitic

În domeniul mass-mediei în Municipiul Soroca activează mai multe instituții media. În municipiul Soroca activează Televiziunea ”Sor-TV”, Publicația Independentă ”Observatorul de Nord”, Ziarul ”Realitatea Plus” și Publicația ”Ziarul Nostru”. La fel în orașul Soroca activează un grup de reporteri de la Compania ”Teleradio Moldova” (TRM), care reprezintă un oficiu regional al acestei instituții.

Zonele de agrement Municipiul Soroca este situat pe malul râului Nistru, fiind un punct de atracție turistică pentru locuitorii din localitățile adiacente.

Pe malul râului în raza municipiului sunt amenajate 2 plaje cu o suprafață totală de 827 m, iar numărul beneficiarilor unici pe sezon se ridică la peste 10 000 de persoane.

Totodată, în raza municipiului Soroca se regăsesc și 6 parcuri:

parcul "Petru Rareș" - monument istoric de importanță națională, suprafața - 1,5 ha, cea mai mare parte a plantațiilor este constituită din conifere, proprietate publică, spațiu de agrement.

parcul "Centru" cu suprafața aproximativ - 1 ha, datorită poziției sale este cel mai populat, proprietate publică, spațiu de agrement.

parcul "M. Eminescu", suprafața - 1,4 ha, este centru cultural - distractiv pentru tineret datorită amplasării în nemijlocita apropiere a Colegiului Pedagogic "M. Eminescu", proprietate publică, spațiu de agrement.

parcul, care înconjoară Palatul de Cultură, suprafața parcului - 2,8ha, se evidențiază prin asortimentul mare de plantații de conifere, proprietate publică, spațiu de agrement.

parcul orașenesc din sectorul "Soroca Nouă" cu ieșirea centrală din str. Dmitrie Cantemir se întinde în ambele părți de-a lungul malului r. Nistru pe o fâșie cu lățimea 100m, parcul se află în stare deplorabilă.

Totodată parcul poate fi extins de-a lungul malului și plajei orașenești până la Tabăra de odihnă - Baza turistică "Victoria", proprietate publică, spațiu de agrement.

scuarul cu Piatra Memorială dispune de gazoane cu flori și se află în fază de amenajare datorită construcției în acest scuar a bisericii ortodoxe "Sfinții Martiri Brîncoveni", suprafața scuarului - 0,6ha, proprietate publică

Ocrotirea sănătății

Obiectele de ocrotire a sănătății ocupă o poziție prioritară în infrastructura socială. Conform datelor prezentate de instituțiile ocrotirii sănătății locale, în oraș funcționează IMSP Spitalul Raional Soroca "A. Prisăcari" cu – 300 paturi, la 1000 locuitori revin 7,8 paturi. În cadrul spitalului activează secția consultativă unde sunt încadrați 84 lucrători medicali, secția stomatologică – 27 medici.

Concomitent cu acestea în oraș funcționează instituții medicale de tip ambulator sau policlinică care înregistrează 450 vizite /schimb, ceea ce constituie 8 vizite la 1000 locuitori.

Este necesar de menționat faptul că în oraș funcționează un șir de farmacii, inclusiv și farmacii veterinare.

De asemenea pe teritoriul orașului activează policlinica stomatologică și câteva stomatologii private.

Capacitatea obiectelor ocrotirii sănătății nu se conformează normativelor în vigoare, în oraș se resimte insuficiența de calitate, diversitate și oportunitate în serviciile prestate, care la rândul său se reflectă negativ asupra sănătății populației.

Pentru perspectivă este necesară reconstrucția și modernizarea spitalului raional cu sporirea numărului de paturi până la 525, ceea ce va constitui 12 paturi la 1000 locuitori, sporirea capacității policlinicilor până la 1085 vizite în zi.

De asemenea este necesar de preconizat, reparația și reconstrucția instituțiilor de ocrotire a sănătății, dotarea și modernizarea echipamentului medical, perfectarea sistemului de asigurări medicale

conform normativelor în vigoare. Asistența medicală este asigurată de Stația zonală de Asistență Medicală de Urgență Nord dislocată în orașul Soroca.

Economia

Structura de afaceri a economiei locale și a domeniului de afaceri

Ca rezultat al declinului economic din ultimii ani și restructurărilor în ramurile economiei cele mai mari întreprinderi care formează baza de producere a orașului sunt SA "Hidroimpex", SA "Făuritorul"; ÎM SRL "Magt - vest", ÎM SA "Fabrica de brânzeturi", SA "Alfa - Nistru", SRL "Debut Sor", ÎM SRL Ermo - grup", SRL "Sotex - grup" SRL "Maritan- Sor", Fabrica de materiale de construcții SRL, AMG – Kernel SRL.

De asemenea, în oraș funcționează un șir de instituții de construcții, care efectuează lucrări generale de construcții precum și specializate, întreprinderi de producere a materialelor de construcții, organizații de transport, servicii comunale și de depozitare precum și un șir de întreprinderi de fabricare a produselor alimentare, îmbrăcăminte, mobile și alte ramuri de producere.

Un șir de întreprinderi urbane exercită funcții în domeniul agriculturii și silviculturii (ÎM "AMG-MACROSELECT" SRL, ÎCS "WETRAID" SRL, SRL "Bal-Sor-Com", SC "Gospodăria silvică", etc.).

Numărul total al angajaților din această ramură a economiei constituie 0,5 mii oam.

Declinul în ramura economiei a influențat baza de construcții din oraș. În anul 1980 numărul angajaților în ramura construcții - montaj constituia aproximativ 1,5 mii oam. (9% din numărul total al angajaților din oraș), actualmente însă numărul lor s-a redus până la 144 oam. (1,4 % din numărul total al angajaților).

Paralel cu modificările în statutul juridic al organizațiilor de construcție și montaj se înregistrează și specializarea producției în corespundere cu cerințele actuale ale orașului prin apariția beneficiarilor sub formă de societăți pe acțiune și firme care prestează lucrări în construcții și reconstrucție a obiectivelor cu diversă destinație.

În ultimii ani schimbări esențiale s-au înregistrat și în structura transportului auto din oraș. Astfel, structurile organizațiilor de transport auto subordonate statului au fost reorganizate în societăți pe acțiuni și societăți cu răspundere limitată. Cele mai mari întreprinderi auto din oraș sunt: SA "Itaservis, SA "PAT-7", SRL "Intersoftrans", SRL "Soralex-tur", SRL "Autoinvest-grup", etc .

Un grup semnificativ de organizații care participă la activitatea economică a orașului sunt obiectivele de depozitare, comerciale și de achiziționare. Multe din aceste obiective îndeplinesc funcții de intermediari în asigurarea cu materie primă și comercializarea producției finite.

Pe teritoriul orașului principalele magazine sunt – Magazinul „AVANGARD”, Magazinul "Mărfuri de uz casnic", Centru comercial "Modern", Magazinul de electrocasnice "Xenon”, iar cel mai mare este Centrul Comercial ”Fourchette”, care are propria realizare de mărfuri, inclusiv oferă în arendă spații și altor comercianți. Recent a fost deschisă „LINELLA”.

Capacitatea totală a obiectivelor de alimentare publică (cafenea-baruri) constituie 900 locuri, ceea ce constituie 24 locuri la 1000 locuitori. Obiectivele din sfera alimentare publică sunt prezentate prin restaurantele "La Cetatea Veche", "Golden River", "Nistru", "Briz", "Soroca", "Primăvara" și cafenele - "Nicolăieș", "Salat", "Crius", "Arlekino", etc..

Actualmente, majoritatea obiectivelor comerciale și alimentare publică sunt concentrate în partea centrală a orașului, iar numărul obiectivelor și calitatea serviciilor prestate nu corespund exigentelor în vigoare.

Pe teritoriul orașului activează „Hotelul Central”, Hotelul „Nistru”, "Vila de Nord" și „Apolon” cu capacitatea totală 90 locuri, pentru perspectivă se propune sporirea numărului de locuri.

Infrastructura

Infrastructura Utilităților Publice

Gradul de echiparea cu utilități publice ale gospodăriilor casnice, este următorul: a) aprovizionare cu apă – 100% din gospodării vii sunt conectate la rețeaua de apeduct, furnizarea apei fiind asigurată prin sistemul centralizat de aprovizionare. Sursa de apă este râul Nistru.; b) canalizare – 100%, fără existența unei stații de epurare c) serviciul de salubritate deservește cca. 13000 de gospodării sau cca. 95% din gospodării; d) serviciile de internet și telefonie – 100% din gospodării au acces la rețeaua de internet și telefonie fixă, iar e) 80% din gospodării au acces la sistemul centralizat de gaz.

Infrastructura drumurilor locale Lungimea totală a drumurilor, străzilor și stradelor locale constituie 169.5km, din care 1.5 km sunt de importanță națională iar 168 km de importanță locală. Din totalul de 169.5 de km de drumuri, 87.5 km au acoperire rigidă.

Transportul public din localitate este asigurat de 6 rute locale, care au o capacitate de cca. 1100 pasageri, iar prețul unei călătorii este de 3 MDL. Totodată, în oraș activează și 3 servicii de taxi, cu o capacitate de cca. 300 de pasageri pe zi.

Transportul interurban, inclusiv legătura cu mun. Chișinău este realizată prin intermediul mai multor rute regulate care circulă de mai multe ori pe zi în ambele direcții. În oraș sunt 32 de stații de așteptare ale transportului urban, precum și o gara centrală de unde își încep traseul rutele interurbane.

Fondul locativ

Numărul total de gospodării casnice ale orașului este de 6312, dintre care 2438 reprezintă apartamente, iar 3874 case de locuit. Suprafața totală a fondului de locuit este de cca. 465 mii m².

PUNCTE FORTE	PUNCTE SLABE
<p>Sistemul de iluminarea stradală a orașului/municipiului (parțial) funcțional.</p> <p>Aprovizionare cu apă în proporție sporită , acces facil la sursă de apă.</p> <p>Istoric Soroca este centru educațional (prin colegii, instituții de învățământ tehnic și superior).</p> <p>Infrastructura educațională dezvoltată.</p> <p>Existența instituțiilor ce sprijină activitățile extracurriculare și culturale.</p> <p>Restaurarea Cetății Soroca.</p> <p>Poziționarea strategică față de râului, cheiul Nistrului.</p> <p>Comunitate culturală tradițional dezvoltată, inclusiv prin Colegiul de Arte, Ansambluri și orchestre locale, teatru local, muzeu, colective de artiști populari, meșteșugari.</p> <p>Accesibilitatea sporită (drumuri de acces naționale și locale în stare bună).</p> <p>Organizarea unor festivaluri și evenimente culturale cu regularitate.</p> <p>Prezența Incubatorului de Afaceri și a serviciilor de suport a IMM-urilor.</p> <p>Forța de muncă calificată și calitativă.</p> <p>Centru raional de importanță regională</p> <p>.</p> <p>Amplasare strategică (aprox. 100 km UE , Ucraina) Sfera serviciilor este dezvoltată.</p> <p>Sectorul IT și Telecomunicații de dezvoltat.</p> <p>Asigurarea transparenței în procesele decizionale prin publicarea pe site-ul oficial și pagina de FB. Organizarea consultărilor publice.</p> <p>Cadrul de funcționare al APL relativ stabil.</p> <p>Elaborarea bugetului pentru cetățeni .</p>	<p>Slabă acoperire cu rețele de canalizare centralizată. Lipsa unei stații de epurare.</p> <p>Lipsa unui serviciu de transport public pe teritoriul municipiului (local).</p> <p>Eficiența serviciilor prestate de Întreprinderea Municipală. Respectarea prevederile PUG?/PUZ .</p> <p>Lipsa locurilor la grădinițe.</p> <p>Lipsa unor locuri de agrement amenajate (absența lor în zone precum sectorul 3, Bujorăuca).</p> <p>Lipsa unui complex sportiv multifuncțional pentru mai multe categorii de vârstă.</p> <p>Lipsa interesului agenților economic în sprijinirea integrării/dezvoltării profesională a cadrelor tinere.</p> <p>Insuficiența unor servicii de orientare în carieră a tinerilor. Insuficiența programelor de sprijinire a copiilor din familiile social vulnerabile și comunitatea romilor în integrarea lor în sistemul de învățământ.</p> <p>Majoritatea monumentelor istorice sunt slab promovate și sunt în stare de degradare.</p> <p>Lipsa unui birou turistic și de informare.</p> <p>Infrastructura turistică slab dezvoltate (cazare, alimentație) Slaba diversificare a activităților de agrement.</p> <p>Lipsa unui cinematograf .</p> <p>Lipsa unei funcții cheie și secții în cadrul APL orientată spre dezvoltarea și promovarea turismului.</p> <p>Lipsa resurselor pentru valorificarea elementelor de patrimoniu.</p> <p>Lipsa unor specialiști calificați în anumite profesii (profesori, învățători).</p> <p>Acoperirea parțială cu infrastructura de bază (utilități/apă/canalizare).</p> <p>Lipsa unei conexiuni directe cu calea ferată și a unui aeroport</p> <p>Tendințe demografice negative.</p> <p>Impactul negativ unor activități economice asupra mediului (extragere, deversarea apelor uzate în râuri).</p> <p>Lipsa promovării producătorilor autohtoni (inclusiv meșteșugari și artizani locali).</p> <p>Slaba valorificare a parteneriatelor externe.</p> <p>Slaba mobilizarea a comunității în activitatea APL.</p> <p>Lipsa unor cadre (a unei echipe) specializate în atragerea finanțării (scriere proiecte) și implementarea de proiecte. Informarea în timp util a cetățenilor.</p> <p>Lipsa unei bugetări participative</p>

Oportunități	Riscuri
<p>Participarea în proiecte de asistență tehnică pentru dezvoltarea serviciilor publice (participarea în apelurile deschise și asigurarea sustenabilității proiectelor).</p> <p>Existența documentației tehnice pentru dezvoltarea serviciului de management al deșeurilor solide.</p> <p>Continuarea lucrărilor de renovare și amenajare a instituțiilor de învățământ preșcolar.</p> <p>Implicarea sectorului privat și asociativ în ghidarea, motivarea și orientarea tinerilor în carieră.</p> <p>Funcționarea centrelor cu menire socială (dintre care unul funcționează sezonier).</p> <p>Potențial turistic sporit : monumente istorice și arii naturale.</p> <p>Dezvoltarea unui program turistic (activități tradiționale ce pot fi valorificate și tururi pietonale)</p> <p>.</p> <p>Distribuirea/actualizarea ghidului turistic. Potențial economic al activității turistice (dezvoltarea micro/mici întreprinderi, liberi profesioniști).</p> <p>Comunitatea romilor și tradiții specifice locale. Construcția unui pod Soroca-Iampol</p> <p>Existența unei infrastructuri cu potențial pentru dezvoltarea unor ramuri precum industrie și procesare.</p> <p>Accesibilitatea serviciilor bancare .</p> <p>Disponibilitatea asistenței partenerilor de dezvoltare și a donatorilor pentru sprijinirea economiei locale.</p> <p>Dezvoltarea unei platforme online locale pentru producătorii locali.</p> <p>Eficientizarea proceselor de informare și implicarea a cetățenilor în procesele decizionale.</p> <p>Optimizarea și diversificarea canalelor de distribuire a informațiilor (site-ul oficial) .</p> <p>Aplicarea unor mecanisme alternative de consultare (chestionare online) în prioritizarea problemelor.</p>	<p>Inconsecvența deciziilor politice în asigurarea sustenabilității proiectelor de dezvoltare a serviciilor publice.</p> <p>Nivelul ridicat de migrațiune.</p> <p>Lipsa (sau slaba diversificare) a locurilor de muncă. Dispariția treptată a unor meșteșuguri și activități tradiționale.</p> <p>Ignorarea domeniului turistic din punct de vedere al intervențiilor și investițiilor prioritare.</p> <p>Instabilitatea prețurilor la resursele energetice. Cota înaltă de impozitare.</p> <p>Controalele fiscale sporite.</p> <p>Agenții economici nu cunosc bine legislația.</p> <p>Impactul crizei pandemice asupra activității agenților economici.</p> <p>Corupția/birocrația la nivel local în lansarea și dezvoltarea unei afaceri .</p> <p>Nivelul local de salarizare. Interesele politice.</p> <p>Fluctuația de cadre și lipsa tinerilor specialiști.</p> <p>Transparentizarea concursurilor de angajare.</p>

Analiza SWOT reprezintă instrumentul principal, aplicat în evaluarea calitativă a situației din diferite domenii ale vieții comunitare a municipiului Soroca care face o analiză internă pentru a vedea care sunt punctele tari și punctele slabe ale comunității, urmate de o analiză externă concentrată pe oportunitățile și riscurile cele mai importante. Analiza SWOT fost realizată în procesul de planificare strategică, de membrii grupului de lucru, inclusiv grupurile sectoriale și principalele părți interesate.

3. Strategia de Dezvoltare Socio-Economică

3.1. Conceptul de dezvoltare strategică la nivelul Municipiului Soroca

Strategia de dezvoltare a Municipiului Soroca are drept scop general stabilirea destinațiilor către care sunt direcționate resursele disponibile și eforturile administrațiilor, în vederea atingerii unor obiective strategice cuantificabile, respectiv a unor ținte de dezvoltare, care determină creșterea nivelului de viață al locuitorilor și creșterea calității infrastructurii și a spațiilor publice și private.

Construcția dezvoltării strategice a Municipiului Soroca ia în considerare avantajele gestionării comune a unor resurse și soluționarea eficientă a unor nevoi, fără însă a neglija potențialul și interesele diferite ale fiecărei unități administrative componente a teritoriului.

În acest fel, Strategia de Dezvoltare Socio-Economică pentru Municipiului Soroca constituie suma intereselor comune și valorificarea avantajului asocierii pentru accelerarea dezvoltării teritoriului.

Strategia de dezvoltare conține o propunere de dezvoltare, formulată sub forma unui „concept de dezvoltare strategică” ce constă într-o înlănțuire logică și argumentată a demersurilor necesare pentru atingerea obiectivelor de dezvoltare propuse.

În modul specific al procesului de planificare strategică, stabilirea obiectivelor de dezvoltare, a modalităților și ordinii în care este abordată soluționarea nevoilor și implicit a planificării efortului și resurselor necesare, este rezultatul unui proces de consultare al mai multor factori și în special al comunităților locale.

Trebuie menționat faptul că, deși modalitățile de realizare a obiectivelor de dezvoltare propuse sunt privite în acest document din perspectiva rolului și atribuțiilor, de multe ori limitate, ale autorității publice, pentru ca procesul de dezvoltare să aibă succes, este necesar ca

monitorizarea să fie realizată și de alți actori de la nivelul comunităților cum ar fi: agenții economici, alte instituții publice, mediul asociativ sau chiar cetățenii prin efortul lor particular.

Realizarea conceptului de dezvoltare strategică este un demers, care pleacă de la analiza stării actuale a teritoriului, a municipiului și fiecărei comunități, propunând atingerea unui nivel de progres și a unei arhitecturi integrate într-un anumit mod, a tuturor factorilor de stare: demografică, teritorială, infrastructură și economie, sociali, culturali și de mediu, ai zonei municipale - într-o perioadă de timp propusă.

Starea actuală este înțeleasă prin ansamblul contextual al nevoilor și intereselor locale, identificate în cadrul analizei situației existente la nivelul municipiului plasată în condițiile reperelor fixate de diversele abordări strategice regionale, naționale și sectoriale, cât și mai ales în cel al intențiilor de dezvoltare ale comunităților locale, care condiționează întregul ansamblu.

Pe lângă concluziile analizei situației existente din punct de vedere social, economic, al mediului și nivelului de echipare tehnică și socială, câteva particularități specifice trebuie luate în considerare în conturarea unei imagini complete a contextului teritorial.

Între aceste particularități se înscriu:

- Intențiile ambițioase de dezvoltare ale Municipiului Soroca, centrate atât pe modernizarea spațiului urban și confortul locuirii, cât și pe dezvoltarea mediului de afaceri;
- Interesul crescut al structurilor administrative locale și al celorlalte structuri publice și private, pentru dezvoltarea comunităților lor, precum și existența structurilor asociative cu interese comune de dezvoltare;
- Existența unor diferențe semnificative între nivelul de viață și condițiile de locuire între
- Diferite sectoare ale mediului urban;
- Avantajul parteneriatului zonal al comunităților permite construcția unor intervenții în unele domenii, dimensionate astfel încât acestea pot afecta diferit mai multe sau chiar toate comunitățile partenere;
- Unele dintre caracteristicile cartierelor componente ale Municipiului Soroca pot fi oportunități pentru proiecte comune de dezvoltare;
- Asocierea Municipiului Soroca are capacitate mai mare de valorizare a avantajelor comunităților din zonă de furnizare și partajare a resurselor pentru dezvoltare.

Concluziile analizei situației existente a Municipiului Soroca, a celorlalte elemente argumentative ale cadrelor strategice existente, la care se adaugă observațiile și opiniile obținute în urma procesului consultativ, formează un tablou general al structurii nevoilor identificate și al intereselor diverselor medii sociale, economice, politice, civice și ale cetățenilor.

Această structură argumentativă, compusă din multiple elemente cu diferite legături între ele, cu diferite grade de importanță și capacități de influențare și multiplicare, reclamate cu

prioritate de medii diferite din comunități mai mari sau mai mici, este cea care justifică propunerea unor direcții de dezvoltare strategică.

Acestea sunt principalele modalități de realizare a scopului de creștere generală a nivelului de dezvoltare al Municipiului Soroca în contextul unei dezvoltării sistemice împreună cu localitățile care formează zona municipală.

Evoluția progresivă de la „starea de astăzi” la „starea viitoare”, înțelesă ca o stare așteptată de dezvoltare, înseamnă selectarea direcțiilor de dezvoltare strategice dorite, indicând în același timp modalitățile și mijloacele eficiente prin care se poate ajunge la țintele propuse.

Fiecare direcție de dezvoltare strategică presupune parcurgerea un set de obiective strategice care pot fi realizate prin diferite tipuri de intervenții grupate în axe specifice, care pot avea forma: programelor, proiectelor, măsurilor, hotărârilor, de a căror prioritizare, planificare și mod de concretizare, depinde implementarea în condiții optime a strategiei de dezvoltare urbană și atingerea obiectivelor propuse.

Selectarea, ordonarea și planificarea intervențiilor țin cont de contribuția la realizarea cu prioritate a obiectivelor strategice, de modul în care influențează celelalte domenii, cât și de resursele disponibile.

Această organizare conceptuală pune în legătură directă și condiționează intervențiile concrete de urmărire cu prioritate a unui obiectiv strategic, cu scopul creării unor mecanisme generatoare de progres, ori capabile să asigure suport și să accelereze dinamica dezvoltării așa cum a fost ea planificată.

3.2. Principii de planificare integrată

Totuși, dezvoltarea trebuie văzută coerent, omogen și fără să producă dezechilibre între diferitele domenii, categorii de locuitori, ori între diferitele comunități ale zonei Municipiului Soroca.

Pentru aceasta sunt urmărite următoarele principii fundamentale:

- Dezvoltarea convergentă are în vedere stimularea performanțelor fără a crea decalaje de dezvoltare. În plus, este vizată reducerea diferențelor deja existente între comunități pe plan social, economic, cultural și al accesului la servicii și infrastructură publică, caracteristice diferitelor sectoare a municipiului;
- Intercorelarea presupune ca obiectivele strategiei să ia în calcul obiectivele planurilor și strategiilor regionale, naționale și europene dar și adaptarea măsurilor de acțiune în funcție de recomandările politicilor de guvernare ale diferitelor instituții ce acționează la nivel local;

- Dezvoltarea durabilă înseamnă propunerea unui tip de dezvoltare care să asigure un echilibru între aspectele sociale, economice și ecologice și care să ia în calcul aspectele ce țin de restricționarea accesului la resurse al generațiilor viitoare;
- Egalitatea de șanse ține cont, în mod particular, de diversitatea etnică și religioasă a populației, promovarea capitalului uman făcându-se în mod nediscriminatoriu în orice domeniu economico-social. Valorificarea diversității culturale, etnice și a diferențelor de gen sau de vârstă constituie premise pentru dezvoltarea comunităților și, totodată, asigură un cadru în care relațiile sociale au la bază valori precum toleranța și egalitatea.
- De asemenea, principiile coordonatoare ale planificării spațiale durabile, valabile atât în cazul orașelor dinamice, aflate în expansiune, cât și al celor aflate în contracție, care se confruntă cu provocări demografice, socio-culturale, economice sau spațiale, sunt următoarele:
 - Dezvoltarea urbană compactă necesită planificare pro-activă, echilibrată, precum și limitarea expansiunii urbane necontrolate și definirea unor zone prioritare de dezvoltare în care să fie aplicate politici locale de densificare și diversificare;
 - Regenerarea urbană vizează creșterea atractivității nucleului urban prin revitalizarea spațiului public, a calității vieții în cartierele rezidențiale și valorificarea activelor urbane pentru investiții strategice (inclusiv a zonelor industriale dezafectate);
 - Îmbunătățirea conectivității și accesului la servicii în interiorul zonelor de dezvoltare și între zonele urbane și peri-urbane vizează reducerea dependenței față de automobil, facilitarea mobilității nemotorizate, creșterea accesibilității la servicii în interiorul cartierelor (utilizând principiul accesibilității pietonale de 15-20 de minute) și accesul echitabil la servicii publice.

3.3. Viziunea strategică de dezvoltare

Viziunea strategică de dezvoltare exprimă sintetizat sensul direcției de dezvoltare a Municipiului Soroca și indică modalitatea de transformare a acestei viziuni în realitate.

Viziunea conturează starea dorită, proiectată în viitor și configurează nivelul de dezvoltare așteptat.

Aceasta trebuie să includă dinamism și capacitatea de adaptare a oportunităților care pot apărea, pentru atingerea scopului dorit.

De existența unei viziuni bine definite depinde păstrarea sensului evoluției chiar dacă pe parcurs pot apărea abateri de la plan.

Formularea viziunii trebuie să se bazeze pe o serie de elemente care să îi asigure succesul și credibilitatea. Astfel, chiar dacă viziunea este o propunere proiectată în viitor, ea se bazează pe

prezent, pe analizele, concluziile, observațiile obținute, având în vedere dificultățile și obstacolele identificate.

În construcția viziunii, a fost foarte important - pe lângă exprimarea unei atitudini de încredere în viitorul proiectat și în posibilitățile concrete de dezvoltare, în sensul transformării viziunii propuse în fapte - ca aceasta să se identifice cu interesele comunităților, instituțiilor, organizațiilor publice și private și ale cetățenilor.

În acest fel, viziunea strategică intenționează să inspire motivare și stimularea la participare a tuturor factorilor care trebuie și pot să contribuie la schimbare și la realizarea acesteia.

Viziunea de dezvoltare a Municipiului Soroca este condiționată de componența teritoriului și a faptului că municipiul Soroca contează semnificativ în caracterul urban al acestuia, având o capacitate mai mare administrativă și de a mobiliza resurse, dar, mai ales ține cont de diferențele și de interesele comunităților componente.

Acest lucru înseamnă că au fost avute în vedere mai ales elementele specifice, modalitățile prin care caracteristicile și interesele diferite ale localităților pot contribui complementar la construcția unor direcții comune de dezvoltare și chiar modul în care acestea se pot constitui în resurse care pot genera avantaje și creștere pentru teritoriu.

Conceptul de dezvoltare a Municipiului Soroca include astfel, viziunea de dezvoltare sistemică, centrată pe cele mai importante direcții de dezvoltare ale municipiului, care sunt sinergice cu obiectivele comunităților din zonă și cu prioritățile strategice comune zonei municipale.

Astfel interesul Municipiului Soroca pentru performanță economică și pentru creșterea calității locuirii în contextul preocupării pentru dezvoltarea durabilă și sustenabilă, sunt direcții de dezvoltare în care se regăsesc obiectivele tuturor comunităților din zona municipală, chiar dacă vizează nevoi, rezultate și mijloace diferite.

Prioritățile strategice constituie domenii de interes comun ale zonei municipale, fixând obiective a căror realizare presupune valorizarea oportunităților mai multor comunități, efort comun, cu rezultate care afectează pozitiv întreaga zonă municipală.

Principalele domenii care au nevoie de catalizarea efortului comun și implică intervenții ce presupun partajarea efortului sunt legate de:

- creșterea conectivității din zona municipală și a acesteia cu restul teritoriului național și european;
- dezvoltarea turismului, înțeles ca unul din principalii factori de dezvoltare;
- capacitatea administrativă a instituțiilor publice locale și a structurilor asociative ale acestora.

Astfel, viziunea strategică de dezvoltare pentru următoarea perioadă poate fi sintetizată astfel:

„Soroca și comunitățile din jur se dezvoltă armonios și sustenabil, valorificând resursele locale, potențialul economic, cultural și turistic. Prin colaborarea activă între administrație, instituții, organizații și cetățeni, municipiul își consolidează capacitatea administrativă, crește conectivitatea cu alte regiuni și promovează investițiile și turismul. Această viziune urmărește îmbunătățirea calității vieții locuitorilor, crearea de oportunități pentru dezvoltare durabilă și prosperitate, și transformarea Municipiului Soroca într-un centru regional dinamic, inovator și atractiv pentru investiții și viață comunitară.”

3.4. Direcțiile de dezvoltare și priorități strategice

Pentru realizarea acestei viziuni, strategia de dezvoltare este focusată pe trei „direcții de dezvoltare strategică”, care asociază trei „priorități strategice”.

Pentru implementarea fiecăreia dintre aceste dimensiuni au fost identificate o serie de „obiective strategice” fiecare grupând în „axe specifice” diferite tipuri de „intervenții” sub forma programelor, proiectelor, hotărârilor, măsurilor etc. care sunt modalități concrete de acțiune ce vor contribui în mod direct la atingerea viziunii de dezvoltare propuse.

Direcțiile de dezvoltare strategică se referă la: „creșterea competitivității economice a Municipiului Soroca”, „creșterea calității locuirii în Municipiului Soroca” și „dezvoltarea durabilă și sustenabilă a Municipiului Soroca”.

Cele trei priorități strategice sunt definite luând în considerare caracterul lor comun Municipiului Soroca. Astfel, interesul pentru „creșterea conectivității municipiului”, „dezvoltarea și promovarea turismului” și „dezvoltarea capacității administrative”, este justificat atât de nevoia pentru dezvoltarea acestor domenii, cât și de faptul că rezultatele intervențiilor necesare realizării acestora, afectează și chiar condiționează decisiv dezvoltarea.

Aspecte cheie în formularea direcțiilor de dezvoltare și priorităților strategice pentru a respecta importanța domeniilor avute în vedere de prioritățile strategice și pentru a sublinia diferența conceptuală dintre acestea și direcțiile de dezvoltare strategică, acestea au fost numite diferit.

Deși nivelul de generalitate al acestora este similar, sensul efectului acțiunii diferă. „Direcțiile de dezvoltare strategică” vizează acțiuni de la individual la comun, iar „Prioritățile strategice” vizează acțiuni de la comun la individual.

Acest tip de organizare metodologică încearcă să păstreze caracterul sistemic al conceptului de dezvoltare, subliniind interesele intercorelate ale Municipiului Soroca și ale comunităților din zona municipală și efectele comune ale diverselor intervenții locale.

Direcția de dezvoltare strategică 1:

Creșterea competitivității economice a Municipiului Soroca are în vedere pe lângă susținerea economiei locale și a noilor inițiative antreprenoriale, mai ales dezvoltarea unor sectoare de specializare inteligentă care să asigure o poziție favorabilă economiei municipiului în contextul

competitivității cu orașele și zonele economice vecine interne și externe.

Trebuie avută în vedere competiția nu numai pentru piețe și pentru produse, cât mai ales cea pentru forța de muncă.

Este vitală dezvoltarea unor activități care pot atrage venituri mai mari pentru lucrători și care să maximizeze avantajele deja existente, stimulând asocierea mediului economic cu cel universitar, al producției cu cercetarea și dezvoltarea tehnologică, în domenii în care există deja avantaje competitive (medical, al serviciilor de sănătate și îngrijire, farmaceutic, al dezvoltării digitale și soluțiilor de gestionare inteligentă, data center, cloud și securitate cibernetică).

Interesul pentru dezvoltarea activităților economice trebuie să cointereneze un întreg ansamblu de entități diferite publice și private, din diferite domenii economice dar și din educație, servicii publice, societate civilă etc., legate de un interes comun, cel al dezvoltării durabile.

Competitivitatea economică a Municipiului Soroca este văzută drept motorul care duce înainte dezvoltarea, iar specializarea inteligentă trebuie să fie vârful de lance care să păstreze ritmul de dezvoltare și avantajul față de competitorii interni și externi.

În același timp, trebuie susținute și dinamizate sectoarele cu un ritm de dezvoltare mai lent și afacerile rurale care nu depășesc granițele din apropiere, dar sunt foarte importante pentru comunitățile din zonă.

Obiectivul cheie al Direcției de dezvoltare strategică 1:

Creșterea cu cel puțin 25% a rezultatului financiar al mediului de afaceri pe cap de locuitor în 2030 față de anul 2025

Direcția de dezvoltare strategică 2:

Creșterea calității locuirii în Municipiului Soroca este înțeleasă ca un ansamblu de factori ce privesc locuințele, serviciile publice, infrastructura urbană de străzi și mobilierul stradal, facilitățile culturale, sportive, comerciale și de petrecere a timpului liber, dar și accesul la servicii de educație, asistență, sănătate, urgență, etc.

Calitatea, siguranța și accesul la acestea sunt argumente pentru a fi locuitor al Municipiului Soroca și permit celor care muncesc să aibă garanția supravegherii și îngrijirii copiilor și a celorlalți membrii ai familiei în timpul orelor de program.

Calitatea locuirii, împreună cu toate atributele sale, caracterizată de un mediu modern și fără poluare, eficient din punctul de vedere al cheltuielilor, trebuie să fie proprie tuturor comunităților.

Nivelul de calitate a locuirii constituie un veritabil argument pentru atragerea și menținerea forței de muncă în economia locală, iar echilibrarea diferențelor de calitate a locuirii din diversele comunități ale zonei, poate contribui la reducerea decalajelor dintre acestea.

Obiectivul cheie al Direcției de dezvoltare strategică 2:

Dublarea cheltuielilor de capital pe cap de locuitor la nivelul Municipiului Soroca față de nivelul anului 2025.

Direcția de dezvoltare strategică 3:

Dezvoltarea durabilă și sustenabilă a Municipiului Soroca este mai mult decât interesul firesc al modului de dezvoltare a unui municipiu modern, este un mod de dezvoltare caracteristic Municipiului Soroca în contextul raional al plasării între o multitudine de arii naturale, monumente ale naturii, obiective naturale protejate și al unei lungi experiențe în gestionarea și administrarea acestora.

Astfel, pe lângă interesul pentru protejarea mediului înconjurător și dezvoltarea durabilă, urmărirea acestei direcții de dezvoltare presupune atașarea întregului cadru al dezvoltării a unor condiții de realizare direct legate de respectarea principiilor de protejare a mediului, dezvoltare durabilă, eficiență energetică și folosire sustenabilă a resurselor.

Obiectivul cheie al Direcției de dezvoltare strategică 3:

Atingerea țintelor privind reducerea emisiilor de CO₂ în 2030 față de 2020

Direcția de dezvoltare strategică 4:

Creșterea conectivității Municipiului Soroca reflectă una dintre problemele importante pentru fiecare dintre comunitățile zonei municipale și mai ales premisa dezvoltării întregii zone.

De infrastructura de legătură între zonele de locuire și cele de muncă, de legătura cu spațiile de servicii, accesul la centrele de educație, la serviciile medicale și de îngrijire, la zonele de petrecere a timpului liber, de infrastructura de transport a persoanelor și a mărfurilor, de cea de comunicare, a datelor și informațiilor, depinde întreaga dezvoltare.

Nivelul și calitatea infrastructurii care leagă comunitățile, zonele, facilitățile locale, condiționează arhitectura dezvoltării viitoare.

Partajarea unor arii funcționale cu diferite roluri între comunitățile zonei municipale (zone industriale, arii rezidențiale, zone de petrecere a timpului liber, zone turistice, zone de servicii, de depozitare, de tranzit etc.), poate fi o soluție de succes numai în condiția unui acces rapid și facil.

Toate domeniile caracteristice unei comunități, economic, social, educațional, turistic etc. depind în dezvoltarea lor de infrastructura de transport și de calitatea acesteia.

Obiectivul cheie al Direcția de dezvoltare strategică 4:

Creșterea cu cel puțin 25% a gradului de apreciere pozitivă a locuitorilor cu privire la ”infrastructura de drumuri”, ”infrastructura de transport public” și ”transportul public și calitatea mijloacelor de transport în comun” în 2030 față de 2020.

Direcția de dezvoltare strategică 5:

Dezvoltarea și promovarea turismului este o prioritate în contextul în care, deși Municipiul Soroca are un patrimoniu cultural și istoric unic, bine pus în valoare, zona are o capacitate de

primire și de cazare dezvoltate, un patrimoniu natural excepțional care acoperă o ofertă turistică pentru toate sezoanele în imediata vecinătate, cu posibilități balneoclimaterice și reale oportunități de valorificare a agendei și prestigiului cultural și sportiv local.

Totuși, industria ospitalității nu reușește să maximizeze avantajele locale și să atingă un nivel ridicat de dezvoltare. Dezvoltarea turismului trebuie văzută ca un complex de resurse care trebuie gestionate împreună, dezvoltând și o serie de activități conexe celor turistice, care privesc producerea de bunuri și servicii utilizate în industria ospitalității, forța de muncă și competențele profesionale necesare.

Obiectivul cheie al Direcția de dezvoltare strategică 5:

Creșterea cu minim 75% a numărului de sosiri ale turiștilor în structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare în 2030 față de anul 2020.

Direcția de dezvoltare strategică 6:

Dezvoltarea capacității administrative. Strategia de dezvoltare este un plan de viitor pe care nu îl poate duce înainte decât voința actorilor locali. Suportul cel mai puternic poate fi asigurat de parteneriatul dintre instituțiile și organizațiile cu adevărat interesate.

Acest parteneriat, punctual sau permanent, formal sau informal poate coopta și energiile altor structuri sau personalități locale, care împreună pot dinamiza și susține ritmul dezvoltării generale.

Acest lucru asociază în mod obligatoriu interesul pentru o administrație publică promptă și eficientă.

Această prioritate strategică vizează inclusiv formarea și profesionalizarea resursei umane implicate în serviciile publice, cunoscut fiind faptul că eficiența serviciilor publice din administrație este influențată mai mult de potențialul uman decât de resursele financiare sau materiale de care dispune unitatea administrativă.

Un alt aspect vizat de dezvoltarea capacității administrative se referă la asumarea treptată a procesului de transformare digitală a administrației publice locale, în vederea creșterii productivității proceselor pe care le implică serviciile publice.

Intervențiile vizate în cadrul priorității strategice 6 vor urmări continuarea procesului digitalizării (colectarea tuturor informațiilor disponibile și accesibilizarea acestora într-un format digital), cel al digitalizării (utilizarea informațiilor digitalizate în activitatea curentă), până la transformarea digitală a serviciilor publice (crearea de noi servicii profitând de avantajele digitalizării).

Este necesar ca aceste eforturi de dezvoltare a capacității administrative în sensul transformării digitale a administrației să fie dublate de dezvoltarea competențelor digitale ale personalului care lucrează în administrația publică, în egală măsură cu dezvoltarea competențelor digitale ale cetățenilor, ca utilizatori finali ai serviciilor publice.

Obiectivul cheie al Direcția de dezvoltare strategică 6:

Creșterea gradului de apreciere pozitivă a locuitorilor cu privire la implicarea autorității publice locale în rezolvarea problemelor localității, de la 50,99% (2020) la 87% (2030).

3.5. Obiectivele strategice de dezvoltare și axele specifice

Dezvoltarea domeniilor avute în vedere de direcțiile de dezvoltare strategică și de prioritățile strategice presupune realizarea unor „obiective strategice” care sunt asociate fiecăreia dintre aceste dimensiuni.

Obiectivele strategice vizează realizări care contribuie direct la atingerea viziunii propuse, urmărind direcția de dezvoltare strategică stabilită.

Totodată, obiectivele strategice definesc domeniile vizate de direcțiile strategice, centrându-se pe elementele semnificative și în concordanță cu realitatea observată. Obiectivele strategice sunt construcții intercorelate, ceea ce înseamnă că rezultatele intervențiilor într-un anumit domeniu vor avea efecte asupra altuia sau mai multor domenii.

Fiecare obiectiv strategic subsumează „Axe specifice” care grupează după domenii, diferite tipuri de modalități concrete de intervenție, sub forma: proiectelor, programelor, planurilor, hotărârilor, politicilor etc., de ale căror rezultate și mod de punere în practică, depinde atingerea obiectivului vizat și dezvoltarea domeniului strategic.

Lista obiectivelor strategice de dezvoltare și a axelor specifice de intervenții

Direcția de dezvoltare strategică 1: Creșterea competitivității economice a Municipiul Soroca.

Această direcție de dezvoltare presupune sprijinirea mediului de afaceri existent, încurajarea proiectelor care presupun cercetarea și dezvoltarea cu aplicativitate în producție,

încurajarea dezvoltării noilor întreprinderi în domeniile de specializare inteligentă și sprijinirea antreprenoriatului, a modernizării micilor firme locale.

Obiectivul strategic 1.1 Creșterea performanțelor economiei locale

Dezvoltarea economiei locale depinde de infrastructura și accesul la facilitățile locale, accesul la forța de muncă specializată în raport cu solicitările angajatorilor cât și încurajarea inițiativelor care valorifică potențialul local. Intervențiile necesare pentru punerea în practică a acestui obiectiv sunt grupate în următoarele axe specifice:

Axa specifică 1.1.1 Dezvoltarea industrială

Sectorul industrial este unul dintre cei mai puternici factori care influențează dezvoltarea, de aceea susținerea și facilitarea progresului industrial este vitală. Acest lucru presupune crearea unui climat predictibil și favorabil în care inițiativele de creștere industrială să poată avea acces la infrastructura locală, teritorială, rețele cu utilități, forță de muncă.

Sunt avute în vedere intervențiile prin care sunt create noi oportunități de dezvoltare: susținerea parcurilor industriale, a parcurilor tehnologice, a clusterelor care să faciliteze contactul cu mediul de cercetare și cu cel academic, a platformelor comune pentru utilizarea unor servicii, facilitarea accesului la piețe, furnizori de servicii, programe de sprijin și finanțare.

Axa specifică 1.1.2 Dezvoltarea serviciilor

Grupează inițiativele care susțin dezvoltarea și modernizarea serviciilor prin introducerea metodelor moderne și creșterea calității profesionale a furnizorilor, cât și inițiativele care conduc la dezvoltarea pieței serviciilor locale. Calitatea serviciilor oferite este atât un indicator al dezvoltării și modernizării, dar și un factor de progres, de susținere și de stimulare a creșterii economice, putându-se chiar substitui până la un punct industriei, în rolul de motor al dezvoltării.

Sunt avute în vedere inițiativele pentru diversificarea și creșterea calității serviciilor pentru populație și a serviciilor pentru mediul de afaceri, precum platformele de atragere a investițiilor (de la cele informatice, la cele de consultanță, financiare, de management, economice, bancare etc.).

Axa specifică 1.1.3 Susținerea mediului de afaceri local și valorificarea potențialului local

Grupează inițiativele care valorifică potențialul local al comunităților din Municipiul Soroca și al noilor inițiative antreprenoriale.

Sunt vizate măsurile care conduc la sprijinirea mediului de afaceri pentru accesul la infrastructura teritorială, accesul facil la utilități, acordarea de facilități fiscale, sprijinirea mediului

de afaceri din comunitățile mai puțin dezvoltate în vederea echilibrării dezvoltării economice a zonei, inclusiv prin încurajarea formelor de asociere.

Obiectivul strategic 1.2 Dezvoltarea sectoarelor economice de specializare inteligentă și utilizarea inovării și noilor tehnologii

Dezvoltarea sectoarelor de specializare inteligentă trebuie să facă parte dintre țintele strategice ale dezvoltării, aceasta fiind una dintre cele mai importante modalități de asigurare a avantajului competitiv al municipiului și zonei municipale. Trebuie sprijinite inițiativele din acele domenii care folosesc infrastructura deja existentă, expertiza și forța de muncă deținute și valorificate posibilitățile de construcție a unor parteneriate în contextul existenței unor competențe universitare locale importante.

Intervențiile pentru punerea în practică a obiectivului sunt:

Axa specifică 1.2.1 Sprijinirea inițiativelor care vizează domenii de specializare economică inteligentă

Susținerea inițiativelor ce presupun dezvoltarea unor domenii de specializare cu înalt potențial de creștere, care permit individualizarea regională și chiar est-europeană a Municipiului Soroca și care se bazează pe avantaje competitive locale, urmărind plus valoarea și avansul tehnologic.

Acestea pot fi din domeniul medical, al serviciilor de sănătate și îngrijire, farmaceutic, al dezvoltării digitale și soluțiilor de gestionare inteligentă, data center, cloud și securitate cibernetică etc.

Axa specifică 1.2.2 Sprijinirea utilizării inovării, cercetării și dezvoltării tehnologice în economie

Sprijinirea hub-urilor, parteneriatelor dintre agenții economici, mediul academic, structurile de cercetare dezvoltare pentru valorificarea în economie a soluțiilor inovative.

Implică sprijinirea proiectelor comune dintre întreprinderi, centre de cercetare, mediu academic, administrație publică și diverși catalizatori (consultanți, furnizori de servicii de formare profesională continuă, bănci și instituții de creditare etc.) orientate către promovarea inovării și a cunoștințelor ITC.

Obiectivul strategic 1.3 Modernizarea și dezvoltarea micilor firme

Principalele intervenții avute în vedere sunt legate de modernizarea infrastructurii de suport și pentru dezvoltarea firmelor și modernizarea acestora. Intervențiile pentru realizarea acestui obiectiv sunt grupate în:

Axa specifică 1.3.1 Modernizarea și dezvoltarea rețelelor de suport

Sunt grupate intervenții pentru realizarea, modernizarea și extinderea rețelei de acces pentru aprovizionare și transport de mărfuri și produse, încurajarea realizării unor noi facilități, platforme de colectare, depozitare, inclusiv de tipul piețelor agroalimentare.

Axa specifică 1.3.2 Modernizarea micilor firme și stimularea antreprenoriatului local

Sunt avute în vedere intervenții de sprijin pentru creșterea competențelor și asimilarea proceselor și tehnologiilor noi pentru creșterea valorii produselor obținute, utilizării terenurilor, respectării condițiilor de mediu și ale dezvoltării durabile, producerii produselor bio, informării și sprijinirii micilor producători privind accesul la programele de dezvoltare, oportunitățile locale, piețe etc.

De asemenea, se are în vedere încurajarea asocierii producătorilor locali, prin sprijinirea înființării formelor asociative (cooperative agricole, grupuri sau organizații de producători), crearea de portaluri de e-business, promovarea imaginii locale etc..

Direcția de dezvoltare strategică 2: Creșterea calității locuirii în Municipiul Soroca acoperă o largă paletă de factori ce caracterizează condițiile de viață ale locuitorilor.

În acest sens, obiectivele strategice care urmăresc această direcție de dezvoltare au drept ținte dezvoltarea infrastructurii edilitare și a serviciilor publice, formarea capitalului uman în acord cu nevoile angajatorilor locali, modernizarea și dezvoltarea infrastructurii de educație, a serviciilor de sănătate, a celor de îngrijire și protecție socială, cât și dezvoltarea infrastructurii culturale și de petrecere a timpului liber.

Obiectivele strategice urmărite sunt:

Obiectivul strategic 2.1 Dezvoltarea infrastructurii edilitare și a serviciilor publice

Acest obiectiv cuprinde intervențiile și măsurile de dezvoltare, modernizare și extindere a rețelelor de utilități și de reabilitare a infrastructurii construite, clădiri și străzi locale, cât și de modernizare și eficientizare a serviciilor publice, de la nivelul comunităților.

Realizarea acestui obiectiv cuprinde diferite tipuri de intervenții grupate în:

Axa specifică 2.1.1 Dezvoltarea infrastructurii de bază

Sunt cuprinse intervenții pentru modernizarea rețelelor de utilități de bază (apă, canalizare, electricitate, distribuție de gaze și de date) și introducerea sau extinderea rețelelor în vederea conectării comunităților și zonelor încă nebransate, inclusiv amenajarea spațiilor verzi din intravilanul localităților.

Axa specifică 2.1.2 Reabilitarea și modernizarea clădirilor și regenerarea spațiilor degradate

Sunt cuprinse intervenții pentru renovarea aprofundată a blocurilor și construirea de locuințe, dezvoltarea proiectelor de reducere a consumului de energie (izolare termică), măsuri pentru recuperarea spațiilor degradate și reutilizarea acestora în comunitate, amenajarea de scuaruri verzi, inițiative de regenerare urbană și creșterea calității spațiilor verzi.

În cadrul axei specifice vor fi integrate toate măsurile de eficientizare energetică a clădirilor publice administrative, având ca alternativă folosirea materialelor sustenabile, în vederea scăderii emisiilor de carbon.

Sunt vizate clădirile administrative în care se desfășoară activități dedicate publicului larg, aparținând unor instituții publice diverse.

Axa specifică 2.1.3 Dezvoltarea serviciilor publice și creșterea siguranței cetățenilor

Această axă include intervenții pentru modernizarea și extinderea sistemelor de iluminat public, inclusiv creșterea eficienței energetice a sistemelor existente, instalarea sau modernizarea sistemelor de supraveghere, dezvoltarea serviciilor publice de asigurare a ordinii și siguranței cetățenilor, implementarea soluțiilor smart de gestionare eficientă a circulației și accesului public.

Obiectivul strategic 2.2 Dezvoltarea capitalului uman în acord cu nevoile economiei locale

Acest obiectiv are în vedere legătura dintre piața forței de muncă și programele de educație și formare profesională.

Sunt încurajate parteneriatele mediului de afaceri cu instituțiile de educație și formatorii care dezvoltă programe de pregătire tehnică și profesională pe baza nevoilor angajatorilor. De asemenea, sunt susținute măsurile de ocupare și cele care susțin mobilitatea forței de muncă.

Intervențiile necesare atingerii obiectivului sunt grupate în:

Axa specifică 2.2.1 Dezvoltarea programelor de pregătire profesională și formare tehnică în acord cu nevoile pieței muncii locale

Proiecte de formare, calificare și recalificare care includ specializări și mai ales calificări necesare angajatorilor locali. Parteneriatele cu mediul de afaceri pentru pregătirea profesională special adaptată solicitărilor agenților economici locali.

Axa specifică 2.2.2 Mobilitatea și ocuparea forței de muncă

Sunt cuprinse intervențiile pentru stimularea angajării forței de muncă la distanță față de domiciliu prin sprijinirea întreprinderilor, prin facilitarea accesului la locurile de muncă, accesul la locuințe, la beneficiile pentru stimularea mobilității forței de muncă.

De asemenea programele de promovare a locurilor de muncă locale, suportul pentru instruire, calificare și mediere pentru angajare.

Obiectivul strategic 2.3 Dezvoltarea infrastructurii de educație

Obiectivul presupune creșterea calității educației prin modernizarea și dotarea infrastructurii educaționale complementar cu măsuri pentru pregătirea și motivarea corpului didactic.

De asemenea, trebuie avute în vedere programele de promovare a interesului pentru educație și de stimulare și recompensare a performanțelor elevilor. Axele specifice grupează intervențiile necesare atingerii obiectivului în:

Axa specifică 2.3.1 Dezvoltarea infrastructurii educaționale

În această axă sunt grupate intervențiile pentru modernizarea și reabilitarea sau renovarea aprofundată a clădirilor și corpurilor de clădiri ale unităților școlare, dotarea cu materiale și echipamente, dotarea cu echipamente pentru adaptarea la învățământul de la distanță, dotarea cu microbuze școlare, înființare sau modernizare centre after-school, reabilitarea bazelor sportive, reabilitarea infrastructurilor pentru activități de practică în acord cu cerințele tehnice și așteptările privind pregătirea profesională a angajatorilor.

Axa specifică 2.3.2 Creșterea competențelor și performanței în educație

Această axă grupează inițiativele care includ modalități de stimulare și sprijinire a personalului didactic care activează în zone îndepărtate, programe de burse pentru pregătirea profesională și pentru formarea continuă și perfecționarea educatorilor, învățătorilor, instructorilor și profesorilor.

Sunt avute în vedere programe și campanii în școli pentru promovarea interesului pentru învățare și a programelor de stimulare a performanțelor școlare (bursele de merit), inițiative care promovează prestigiul profesional și cariera profesională, schimburi de bune practici.

Obiectivul strategic 2.4 Dezvoltarea infrastructurii și serviciilor de sănătate

Acest obiectiv are în vedere asistența medicală și serviciile medicale de îngrijire și tratament, accesul la medicamente și la analize medicale, la cabinetele medicale de specialitate etc.

Municipiul Soroca are o infrastructură de sănătate dezvoltată de al cărui standard de echipare și calitate, capacitate de intervenție în urgențe, existență și pregătire a personalului de specialitate depinde calitatea serviciilor oferite pentru întreaga zonă.

La acestea se adaugă campaniile și programele pentru un stil de viață sănătos, ca parte a interesului pentru sănătatea populației.

Intervențiile necesare sunt grupate în:

Axa specifică 2.4.1 Dezvoltarea infrastructurii de sănătate

Grupează intervențiile privind modernizarea, reabilitarea, extinderea, construcția spațiilor, dotarea și echiparea infrastructurii serviciilor de sănătate publică, înființarea unor noi tipuri de servicii și sprijinirea extinderii în toate comunitățile, a rețelei de unități de asistență medicală primară. Sunt vizate spitalele, cabinetele medicale, centrele de permanență, centrele medicale integrate, cabinete veterinare, inclusiv implementarea sistemelor de telemedicină.

Axa specifică 2.4.2 Creșterea calității serviciilor medicale

Sunt grupate intervențiile care susțin programe de acordare a facilităților pentru medici, personalul medical și auxiliar, programe de stimulare a cadrelor medicale care aleg să profeseze în localitățile zonei Municipiul Soroca cu populație mai dezavantajată (locuințe, burse, cursuri, stagii etc.).

Axa specifică 2.4.3 Educația pentru un stil de viață sănătos

Cuprinde intervențiile care propun programe de promovare a unui stil de viață sănătos, a mișcării fizice, campanii de prevenție, campanii privind alimentația sănătoasă, campanii privind măsurile de igienă și vaccinare etc.

Obiectivul strategic 2.5 Dezvoltarea serviciilor de îngrijire, protecție socială și prevenirea marginalizării sociale

Creșterea calității serviciilor de îngrijire și protecție socială înseamnă îmbunătățirea infrastructurii necesare furnizării serviciilor, a echipamentelor utilizate, creșterea competențelor furnizorilor și mai ales adaptarea permanentă la nevoile persoanelor vulnerabile.

Obiectivul urmărește asigurarea confortului, siguranței și independenței persoanelor dezavantajate, a celor care necesită supraveghere ori îngrijire.

În același timp sunt urmărite și sprijinite inițiativele sinergice menite să activeze comunitatea și să reunească atât actori din sectorul public, național, raional, local, din sectorul privat, lucrativ sau nonlucrativ, din sectorul de implicare civică, cât și să coaguleze concepte noi de asistență a comunității, adaptate la nevoile reale ale acesteia și fundamentate pe analize și studii.

Intervențiile necesare sunt grupate în:

Axa specifică 2.5.1 Dezvoltarea protecției sociale în raport cu nevoile persoanelor vulnerabile și ale comunității și prevenire a marginalizării

Sunt avute în vedere programele, studiile, cercetările care evaluează comunitățile și categoriile vulnerabile și identifică nevoi noi, strategiile, propunerile de măsuri și propunerile de dezvoltare a unor noi servicii și furnizori publici sau privați, în raport cu nevoile și solicitările beneficiarilor.

De asemenea, prin intermediul axei se urmărește posibilitatea inițierii de programe care includ servicii sociale și alte forme de asistență care să conducă la dezvoltarea serviciilor și intervențiilor sociale și la prevenirea marginalizării.

Axa specifică 2.5.2 Creșterea calității serviciilor furnizate

Sunt grupate intervențiile pentru modernizarea clădirilor care au ca destinație furnizarea de servicii sociale și asimilate acestora, dotarea cu mobilier și echipamente de recuperare, măsuri pentru creșterea competențelor profesionale ale personalului de specialitate din cadrul serviciilor sociale și inițierea unor măsuri complementare de motivare a acestora.

Obiectivul strategic 2.6 Dezvoltarea infrastructurii culturale și de petrecere a timpului liber

Acest obiectiv are în vedere asigurarea unor modalități de petrecere de către locuitori, a unui timp liber de calitate, acesta fiind perceput ca o componentă esențială a calității vieții locuitorilor unei comunități.

Obiectivul urmărește existența unor spații moderne de petrecere a timpului liber, pentru toate categoriile de vârstă.

Axa specifică 2.6.1 Dezvoltarea infrastructurii culturale și a infrastructurii pentru agrement și sport.

Sunt cuprinse intervențiile pentru reabilitarea, modernizarea, dezvoltarea spațiilor de manifestare artistică, a galeriilor de artă și a centrelor expoziționale, a teatrului și filarmonicii, stimularea și susținerea programelor artistice, spectacolelor muzicale și teatrale, a agendei culturale, în general.

La acestea se adaugă construcția și modernizarea bazelor sportive, modernizarea echipamentelor colective, a infrastructurii de recreere, a parcurilor, a zonelor verzi, a locurilor de plimbare și de joacă pentru copii, amenajarea spațiilor destinate practicării activităților sportive în aer liber, dezvoltarea spațiilor conexe (parcări, zone pentru servicii, căi de acces), celor de recreere în zonele rezidențiale și aglomerate etc.

Axa specifică 2.6.2 Susținerea evenimentelor locale și promovarea unei agende publice culturale și sportive

Sunt grupate intervențiile pentru susținerea evenimentelor din municipiu și din zona municipală, crearea unor mecanisme de finanțare și suport a organizațiilor care promovează evenimente reprezentative, valorificarea tradițiilor și a obiceiurilor culturale și evenimentelor sportive locale, alcătuirea unei agende publice de evenimente locale (anuale) și susținerea unui program de promovare a acesteia.

Direcția de dezvoltare strategică 3 Dezvoltarea durabilă și sustenabilă a municipiului Soroca

Dezvoltarea durabilă și sustenabilă a teritoriului este văzută ca o condiție pusă întregului cadru al dezvoltării.

În acest fel, principiile și regulile care derivă din acestea, privind protejarea mediului, asigurarea eficienței energetice și ale dezvoltării sustenabile etc. trebuie să afecteze toate deciziile, proiectele, acțiunile care sunt puse în practică, de la intervențiile privind construcțiile și organizarea unor servicii, până la elaborarea unor programe sau politici.

Obiectivul strategic 3.1 Protejarea mediului și administrarea durabilă a teritoriului

Obiectivul strategic urmărește promovarea și respectarea măsurilor de protejare a mediului înconjurător și dezvoltarea durabilă, recondiționarea și ecologizarea spațiilor degradate și identificarea măsurilor de prevenire și de protecție împotriva dezastrelor.

Axa specifică 3.1.1 Măsuri de protecție a mediului înconjurător

Această axă specifică include intervenții pentru protejarea zonelor naturale, a faunei și florei, a ariilor protejate, cât și promovarea regulilor de practicare a unei agriculturi sustenabile, măsuri pentru reducerea gradului de dioxid de carbon din atmosferă, măsuri care vizează managementul deșeurilor, dezvoltarea serviciilor publice de salubritate, colectare și reciclare a deșeurilor, modernizarea mașinilor și echipamentelor de colectare, inclusiv campanii de reutilizare și reciclare a materialelor utilizate.

Axa specifică 3.1.2 Reconvertia și refuncționalizarea terenurilor și suprafețelor degradate sau neutilizate

Intervențiile prin care sunt identificate spațiile, terenurile, suprafețele degradate și reutilizarea lor prin redarea pentru dezvoltarea unor activități sau prin amenajarea unor spații verzi, coridoare verzi, măsuri pentru igienizarea și ecologizarea suprafețelor și terenurilor poluate, lucrări de ameliorare a solurilor, replantări, împăduriri.

Axa specifică 3.1.3 Măsuri pentru creșterea capacității de intervenție la dezastre și prevenirea acestora

Sunt grupate intervențiile privind îndiguiri, înființare a perdelelor forestiere, pentru protejarea drumurilor, culturilor agricole, cât și a măsurilor de creștere a capacității de intervenție în cazul situațiilor de urgență, de prevenire și reducere a efectelor acestora.

Obiectivul strategic 3.2 Promovarea măsurilor de dezvoltare durabilă și sustenabilă

Obiectivul are în vedere inițierea și susținerea programelor și campaniilor care vizează promovarea importanței măsurilor de protejare a mediului și a economisirii resurselor naturale cu caracter limitat.

Axa specifică 3.2.1 Promovarea importanței protejării mediului

Sunt grupate intervențiile ce sprijină mecanismele prin care soluțiile administrative și economice țin cont de protejarea mediului, de dezvoltarea durabilă și sustenabilă și de încurajarea punerii în practică a acestora. De asemenea, se are în vedere susținerea programelor de măsurare a

calității mediului, a campaniilor care promovează măsuri de protejare a mediului la nivelul locuințelor și gospodăriilor, precum și a programelor de formare pe teme precum managementul energetic în clădiri.

Axa specifică 3.2.2 Susținerea utilizării soluțiilor durabile și de utilizare eficientă a energiei

În această axă specifică sunt cuprinse intervențiile care promovează respectarea principiilor dezvoltării durabile și asigurarea eficienței energetice, în procesul de luare a deciziilor de către instituțiile publice și private și autoritățile administrației publice locale.

Sunt incluse campaniile pentru eficientizarea energetică a locuințelor, promovarea metodelor de consum redus de energie și a soluțiilor alternative de producere a energiei consumate de populație și de agenții economici, dar și implementarea de soluții care vizează creșterea performanței energetice a clădirilor publice sau amenajarea de parcuri fotovoltaice.

Direcția de dezvoltare strategică 4: Creșterea conectivității municipiului Soroca

Creșterea nivelului de conectare dintre diferitele zone ale teritoriului și a calității legăturilor funcționale în interiorul zonei regionale, dar și cu exteriorul, se va face prin urmărirea următoarelor obiective:

Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii de transport public și de mărfuri în și dintre localitățile zonei municipale și Dezvoltarea infrastructurii pentru transport și conectarea municipiului și zonei regionale cu infrastructura națională și europeană de transport.

Obiectivul strategic 4.1 Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii de transport public și de mărfuri în și dintre localitățile zonei municipale

Toate domeniile caracteristice unei comunități, economic, social, educațional, turistic etc. depind în dezvoltarea lor de infrastructura de transport și de calitatea acesteia. Astfel, acest obiectiv are drept țintă nu numai modernizarea și extinderea infrastructurii de transport, cât și la fel de important, producerea unor efecte de stimulare a creșterii celorlalte domenii de dezvoltare.

Pentru realizarea acestui obiectiv strategic, intervențiile prevăzute sunt grupate în următoarele axe specifice:

Axa specifică 4.1.1 Reabilitarea și modernizarea infrastructurii de transport existente

Această axă grupează intervenții de modernizare și reabilitare a drumurilor din interiorul localităților zonei municipale și din municipiul Soroca, în vederea uniformizării calității stării drumurilor.

Conectivitatea între unele zone este dificilă și îngreunează mobilitatea muncitorilor, a mărfurilor și accesul la servicii din părți diferite ale zonei.

Sunt cuprinse intervențiile care concep trasee în interiorul localităților care să conducă la diferite destinații sau care să fie utilizate de către turiști și vizitatori, fără a se suprapune cu cele funcționale urbane.

Axa integrează inclusiv intervenții pentru dezvoltarea și modernizarea infrastructurii de transport local și între localități, reabilitarea zonelor pietonale și a pistelor de biciclete și crearea unor noi, amenajarea spațiilor de parcare și utilități, inclusiv cu echipamente pentru vehiculele electrice, modernizarea parcurilor auto pentru transportul de călători cu vehicule electrice și adaptarea traseelor la fluxurile de deplasare din și spre locurile de muncă. Sunt avute în vedere proiectele integrate care intenționează conectarea localităților limitrofe la rețele comune de date și informații, la infrastructura și rețelele publice de utilități și servicii.

Axa specifică 4.1.2 Extinderea infrastructurii de transport al persoanelor și mărfurilor

Această axă cuprinde intervențiile legate de construirea unor noi drumuri și căi de acces care să faciliteze traficul supraîncărcat și a unor rute care să permită tranzitul rapid al celor care se deplasează la locul de muncă, dar și intervenții care creează circuite distincte pentru vizitatori și turiști.

Sunt cuprinse intervențiile care sprijină noi modalități de conectare între rețelele de transport cu spațiul periurban, creșterea gradului de acces la spațiile de interes mare (școli, spitale, piețe, spații comerciale etc.) și creșterea interconectivității căilor de transport.

Obiectivul strategic 4.2 Dezvoltarea infrastructurii pentru transport și conectarea municipiului Soroca a cu infrastructura națională și europeană de transport

Pentru atingerea nivelului de dezvoltare așteptat și consolidarea unei poziții importante a zonei municipale la nivel național și central-european, este esențial ca municipiul Soroca și zona limitrofă să îmbunătățească accesul la coridoarele de transport și să faciliteze creșterea conectivității intermodale - la nivelul municipiului și zonei limitrofe regăsindu-se combinat transportul rutier.

Intervențiile avute în vedere pentru realizarea acestui obiectiv sunt grupate în următoarele axe:

Axa specifică 4.2.1 Dezvoltarea transportului rutier

Sunt cuprinse măsurile pentru dezvoltarea și modernizarea infrastructurii de transport prin centuri ocolitoare, inele pentru descongestionarea traficului, conectarea localităților din zona municipală (inclusiv prin intermediul pistelor de biciclete care să conecteze comunități din zona municipală) și acces la rutele europene de transport mărfuri, infrastructura necesară conectivității intermodale; inițiativa pentru dezvoltarea, modernizarea, extinderea parcurilor de autovehicule pentru transport și a infrastructurii aferente - platforme de încărcare - descărcare, echipamente logistice, îmbunătățirea accesului la coridoarele de transport și creșterea conectivității.

De asemenea, sunt cuprinse intervențiile pentru dezvoltarea și extinderea infrastructurii de transport persoane, identificarea modalităților de facilitare a accesului la culoarele de transport existente, amenajarea spațiilor conexe drumurilor și implementarea măsurilor de siguranță rutieră.

Direcția de dezvoltare strategică 5: Dezvoltarea și promovarea turismului

Pentru valorificarea potențialului turistic al municipiului Soroca, a avantajelor oferite de multiplele oportunități zonale, cât și pentru transformarea turismului într-un domeniu semnificativ în economia locală, vor fi urmărite următoarele obiective strategice:

Obiectivul strategic 5.1 Valorificarea potențialului local și dezvoltarea infrastructurii turistice

Obiectivul strategic vizează reabilitarea, dezvoltarea, modernizarea infrastructurii și obiectivelor culturale, istorice și naturale, facilitarea accesului la resurse și punerea în valoare a acestora.

Intervențiile necesare realizării acestui obiectiv sunt grupate în următoarele axe:

Axa specifică 5.1.1 Reabilitarea și valorificarea infrastructurii turistice locale

Intervențiile grupate în această axă privesc conservarea, restaurarea, valorificarea muzeelor și caselor memoriale, siturilor arheologice, a Cetății Sorocaa, restaurarea, punerea în valoare a obiectivelor culturale și de cult religios, conservarea, reabilitarea, valorificarea unor obiective cu valoare arhitecturală, istorică, industrială, reprezentative pentru comunitate, a ariilor naturale, valorificarea patrimoniului imaterial, a obiceiurilor și tradițiilor, a gastronomiei, a diversității etnice.

De asemenea, sunt incluse măsuri de refacere a mobilierului urban și realizarea unor amenajări peisagistice în proximitatea obiectivelor turistice și stațiunile din zonă.

Axa specifică 5.1.2 Dezvoltarea activităților conexe celor turistice

Sunt grupate intervențiile pentru facilitarea folosirii produselor și bunurilor realizate local în industria turistică, stimularea relaționării cu furnizorii locali de produse și servicii, în contextul unei activități susținute anual, precum și amenajarea unor zone sau modernizarea unor construcții care ar putea fi valorificate în domenii adiacente turismului.

Se adaugă intervențiile necesare creșterii competențelor lucrătorilor din domeniu (inclusiv formarea ghizilor locali) și pentru formarea competențelor viitorilor lucrători în industria ospitalității.

Sunt cuprinse intervențiile pentru sprijinirea noilor inițiative antreprenoriale în domeniu și dobândirea competențelor necesare.

Obiectivul strategic 5.2 Dezvoltarea capacității de management turistic

Catalizarea resurselor implicate în activitatea turistică, a conectării tuturor obiectivelor și oportunităților locale în ofertele pentru turiști și implicarea structurilor care oferă servicii în industria ospitalității reprezintă un efort care trebuie făcut constant.

De rezultatele și de performanța activităților realizate depinde transformarea activității turistice într-un contribuitor semnificativ la veniturile celor care lucrează în domeniu, cât și ale comunității.

Acest obiectiv are în vedere dezvoltarea instrumentelor necesare susținerii managementului destinației, marketingul, promovare și informare turistică din cadrul strategiei integrate de dezvoltare durabilă a turismului.

Intervențiile pentru atingerea obiectivului sunt grupate în două axe specifice:

Axa specifică 5.2.1 Dezvoltarea structurilor și competențelor locale de management turistic

Intervențiile vizează creșterea capacității de management-marketing al destinațiilor, la nivel local, dezvoltarea și digitalizarea serviciilor turistice și realizarea strategiilor de dezvoltare și de marketing turistic, elaborarea analizelor, studiilor și a strategiilor de dezvoltare turistică.

Axa specifică 5.2.2 Dezvoltarea și susținerea programelor de promovare turistică

Sunt cuprinse inițiativele care susțin elaborarea și dezvoltarea politicilor de marketing în turism, precum și campaniile de promovare și informare.

Sunt avute în vedere evenimentele care promovează municipiul și zona municipală ca destinație turistică, promovarea și susținerea unei agende de evenimente locală.

Direcția de dezvoltare strategică 6: Dezvoltarea capacității administrative a municipiului Soroca.

Calitatea activității administrației publice privește în egală măsură toate domeniile de dezvoltare ale unei comunități, din perspectiva capacității de a influența direct procesul de dezvoltare.

Administrația publică poate să joace rolul unui catalizator între instituții, mediul privat, asociații și organizații, lideri și cetățeni, dinamizând sau echilibrând procese, inițiative, demersuri etc.

Această prioritate strategică asociază ca obiective strategice, creșterea capacității instituționale a administrațiilor publice locale, cât și creșterea capacității de relaționare, implicare, dialog și parteneriat a acestora.

Obiectivul strategic 6.1 Creșterea capacității administrative locale

Acest obiectiv de dezvoltare privește modernizarea infrastructurii fizice a autorităților locale cât și a structurilor acestora, dar și creșterea competențelor profesionale și a abilităților de lucru ale resurselor umane din instituțiile administrațiilor locale.

Axa specifică 6.1.1 Modernizarea și dotarea instituțiilor administrației publice

Grupează intervențiile pentru dezvoltarea infrastructurii instituționale și dotarea cu echipamente a administrației publice și instituțiilor subordonate, implementarea unui număr cât mai mare de soluții de tip e-guvernare, în contextul creșterii constante a accesibilității populației la internet și a utilizării acestuia.

Sunt avute în vedere susținerea intervențiilor pentru elaborarea și sau actualizarea documentațiilor de urbanism și amenajarea teritoriului.

De asemenea, sunt incluse și măsurile care vizează transformarea digitală a administrației publice, soluții smart-city pentru o mai bună guvernare și integrarea sistemelor existente sau introducerea de platforme noi care să asigure integrarea datelor colectate și utilizarea acestora ca suport în vederea fundamentării deciziilor administrative.

Axa specifică 6.1.2 Dezvoltarea competențelor interne

Sunt avute în vedere intervenții pentru creșterea capacității de planificare administrativă și implementare eficientă a proiectelor, creșterea competențelor profesionale, digitale ale resurselor umane, implementarea standardelor de calitate, întărirea capacității locale de planificare, de facilitare și antrenare, dar și de punere în practică a planurilor, măsurilor, proiectelor de dezvoltare, a parteneriatelor etc., inclusiv digitalizarea serviciilor și creșterea capacității de relaționare și lucru cu diversele structuri locale.

Inițiativele de sprijinire a administrațiilor publice și transferul de competențe pentru creșterea calității activității instituționale locale.

Obiectivul strategic 6.2 Creșterea capacității de implicare și dialog cu comunitatea

Acest obiectiv strategic urmărește dezvoltarea dialogului cu cetățenii și comunitatea în demersul continuu al administrației de consultare publică și creșterea interesului locuitorilor pentru modul în care se dezvoltă propria comunitate.

În același timp, este urmărită capacitatea comunității, a cetățenilor și structurilor asociative ale societății civile, cât și câștigarea unor parteneri externi care să aducă valoare și să participe la realizarea proiectelor comunității.

Intervențiile pentru realizarea acestui obiectiv sunt grupate în:

Axa specifică 6.2.1 Dezvoltarea dialogului cu societatea și cetățenii

Grupează măsuri și inițiative privind utilizarea instrumentelor de stimulare a participării și implicării cetățenilor folosind modalități de consultare publică, drept mijloace nu numai de dinamizare a societății ci și de responsabilizare și participare a locuitorilor la proiectele de dezvoltare inițiate, sprijinirea inițiativelor pentru consultarea opiniilor cetățenilor, de promovare a dialogului și participării la deciziile locale privind unele măsuri, prioritizarea și finanțarea unor proiecte etc.

Axa specifică 6.2.2 Dezvoltarea parteneriatului și cooperării transfrontaliere

Intervențiile vizează dezvoltarea parteneriatului, dialogului și consultării cu cetățenii și mediul de afaceri, asociațiilor patronale, profesionale, sindicale, cât și a cooperării transfrontaliere. Susținerea proiectelor comune, a participării publice și sprijinirea formelor asociative pentru proiecte comune cu alte structuri și parteneri publici și privați.

Plan de acțiune și listă de intervenții

Lista completă de intervenții - Portofoliul de proiecte

Intervențiile propuse în cadrul strategiei de dezvoltare urbană a municipiului Soroca reprezintă modalitatea concretă de atingere a obiectivelor strategice propuse pe direcțiile de dezvoltare și prioritățile strategice care conduc la atingerea viziunii dorite pentru municipiul Soroca.

Implementarea în condiții optime a strategiei este direct influențată de prioritizarea, planificarea și modul de concretizare al acestor intervenții.

Selectarea, ordonarea și planificarea intervențiilor țin cont de contribuția la realizarea cu prioritate a obiectivelor strategice, de modul în care influențează celelalte domenii, cât și de resursele disponibile.

Această organizare conceptuală pune în legătură directă și condiționează intervențiile concrete de urmărire cu prioritate a unui obiectiv strategic, cu scopul creării unor mecanisme generatoare de progres, ori capabile să asigure suport și să accelereze dinamica dezvoltării așa cum a fost ea planificată.

Mecanismul de prioritizare a proiectelor

Investițiile publice necesită o evaluare riguroasă, având în vedere, în primul rând, caracterul limitat al resurselor financiare. Prioritizarea investițiilor devine astfel o necesitate în vederea asigurării unui management eficient al proiectelor de investiții care să asigure eficientizarea gestionării cheltuielilor publice.

Obiectivele generale urmărite în cadrul procesului de prioritizare a proiectelor de investiții:

- Corelarea proiectelor de investiții publice cu prioritățile de dezvoltare stabilite pe plan național, regional și județean;
- Includerea în portofoliul de proiecte a unor investiții care să aducă beneficii economice și sociale ridicate.

Selectarea proiectelor prioritare se realizează prin alegerea celor care se încadrează în bugetul disponibil, ținându-se cont de punctajul calculat conform următoarei matrici de prioritizare:

$$Punctaj\ proiect = \sum_{i=1}^6 Punctaj\ Criteriu_i$$

3.6. Implementarea, monitorizarea și evaluarea strategiei

Strategia de Dezvoltare Socio-Economică este un instrument care trebuie să fie util în procesul de luare a deciziilor, fără a avea un caracter rigid, ci strict orientativ pentru a ghida dezvoltarea pe termen mediu.

Strategia de Dezvoltare Socio-Economică conține o viziune și un set de direcții prioritare comune pentru teritoriul acoperit de municipiul Soroca, astfel încât dezvoltarea UAT-urilor să poată fi realizată într-o manieră integrată (prin abordarea unitară a unor probleme comune), corelată în timp (fără a genera decalaje în abordarea anumitor nevoi) și mai ușor de susținut prin contribuții financiare comune.

Strategia de Dezvoltare Socio-Economică conține o listă de proiecte prioritare, astfel încât administrațiile publice locale să poată face o planificare a modului de alocare a banilor publici și o implementare mult mai bună pe termen lung.

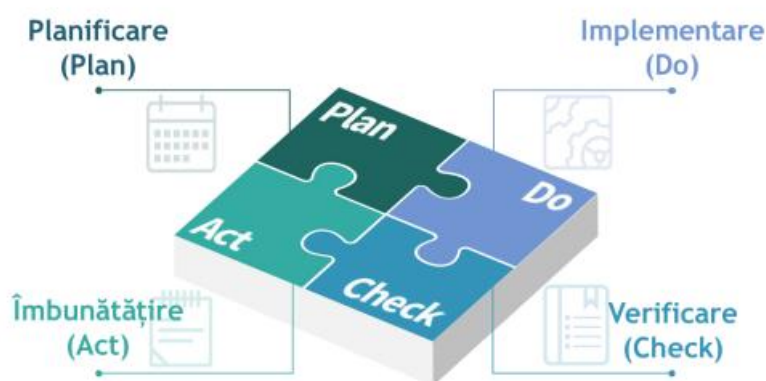
Strategia de Dezvoltare Socio-Economică conține o listă lungă de proiecte, structurată pe domenii, astfel încât să poată fi construite mai ușor proiecte integrate sau să poată fi realizate achiziții publice la pachet, economisind astfel timp și bani.

Elementul care diferențiază strategiile de dezvoltare din punctul de vedere al utilității lor pentru administrația publică îl constituie modalitatea de implementare a acestora, respective crearea unui cadru de asigurare a atingerii rezultatelor dorite și de asumare a răspunderii pentru rezultatele obținute, ceea ce implică monitorizarea și evaluarea implementării strategiei, precum și raportarea cu privire la stadiul implementării.

Monitorizarea axată pe rezultate este o examinare standardizată, din surse obiective. Evaluarea constituie o apreciere sistematică și obiectivă cu privire la strategia aflată în curs sau finalizată, mai precis cu privire la concepția, la punerea în aplicare și la rezultatele atinse de strategie până la momentul evaluării.

Aceste componente ale cadrului de asigurare a răspunderii au drept principale obiective îmbunătățirea implementării strategiei în curs și elaborarea viitoarelor documente strategice prin obținerea unui feedback în raport cu ceea ce s-a implementat (input – output) și prin desprinderea unor învățăminte (lecții învățate), precum și să ofere o bază coerentă pentru îndeplinirea obligației de a asigura o dezvoltare integrată, durabilă și sustenabilă la nivelul municipiului Soroca.

Abordarea recomandată pentru a asigura îmbunătățirea continuă în ceea ce privește dezvoltarea zonei municipale o reprezintă metoda PDCA / Plan – Do – Check - Act.



În acest context:

- Planificarea se referă la elaborarea strategiei integrate de dezvoltare urbană, pornind de la stabilirea viziunii, a direcțiilor de dezvoltare, a obiectivelor de atins și până la definitivarea listei de proiecte menite să conducă la atingerea viziunii și a obiectivelor propuse;
- Implementarea se referă la punerea în practică a celor stabilite în cadrul strategiei, inclusiv derularea propriu-zisă a proiectelor propuse;
- Verificarea se referă la analiza periodică a stadiului de implementare a strategiei, care implică

monitorizarea și măsurarea efectelor a ceea ce s-a implementat. Rezultatele verificării pot confirma sau nu că implementarea strategiei de dezvoltare conduce la dezvoltarea dorită;

- Îmbunătățirea se referă la adoptarea acțiunilor menite să îmbunătățească planul strategic inițial, în funcție de rezultatele etapei de verificare / analiză. În mod ideal, monitorizarea rezultatelor ar trebui făcută de către cetățeni și societatea civilă. Pentru a asigura un sistem transparent de informare a cetățenilor și părților interesate cu privire la progresele înregistrate în dezvoltarea și implementarea măsurilor prioritizate;

Pe parcursul elaborării și implementării strategiei vor fi utilizate următoarele instrumente:

Comunicarea cu beneficiarii proiectelor și promovarea strategiei Mecanisme de consultare:

- Evaluare ad-hoc bazată pe analiza impactului unui set de măsuri aplicate;
- Activitățile curente de evaluare ale fiecărei instituții implicate în implementarea strategiei;
- Derularea unui sondaj pentru consultarea opiniei cetățenilor și altor părți interesate (ex. Consultarea cetățenilor în identificarea nevoilor și priorităților locale, realizată în momentul demarării procesului de planificare strategică);
- Derularea unui sondaj în rândul instituțiilor publice;
- Studii derulate de administrația publică sau instituțiile subordonate privind impactul inițiativelor publice pe domenii specifice;
- Evaluări independente realizate de ONG-uri sau de mediul de afaceri.

Mecanisme de informare:

- Publicarea documentului strategic pe site-urile web al unității administrativ – teritoriale a municipiului Soroca;
- Publicarea anuală a unui raport de progres privind stadiul implementării strategiei.
-

Riscuri în implementarea strategiei

Structura care coordonează implementarea strategiei trebuie să ia în considerare riscurile care pot să apară în implementarea acesteia și să identifice posibile măsuri de prevenire a apariției acestora.

Riscuri	Măsuri de atenuare a riscurilor
Lipsa resurselor financiare	<ul style="list-style-type: none">• Planificarea anuală a resurselor financiare necesare implementării strategiei;• Actualizarea semestrială a strategiei în vederea actualizării surselor de finanțare, în special a surselor de finanțare externă;

Riscuri	Măsuri de atenuare a riscurilor
Întârzieri în implementare	<ul style="list-style-type: none"> • Stabilirea clară a responsabilităților pentru implementarea strategiei; • Monitorizarea semestrială a stadiului implementării strategiei.
Luare în considerare a impactului negativ al proiectelor publice	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza atentă a impactului fiecărui proiect toți membrii comunității, pe termen scurt, mediu și lung (de ex. Un proiect de regenerare urbană conduce la creșterea calității vieții pentru locuitori, dar poate conduce și la creșterea costului vieții); • Pregătirea unui Plan de Acțiune pentru Managementul Riscurilor, pentru a anticipa potențiale efecte secundare negative și a pregăti un set de măsuri pentru combaterea acestor efecte.

Sistemul de monitorizare și evaluare

Cadrul de monitorizare presupune definirea încă din faza de planificare a strategiei a unui set de indicatori care să permită verificarea, în mod obiectiv, a atingerii obiectivelor propuse.

Au fost propuse următoarele categorii de indicatori:

- Indicatori de realizare – reflectă ceea ce s-a produs prin implementarea proiectelor propuse în strategie. Realizările imediate țin de răspunderea exclusivă a structurilor responsabile cu managementul proiectelor respective, care trebuie să raporteze pe marginea lor prin intermediul sistemului de monitorizare. Indicatorii de realizare permit monitorizarea strategiei prin centralizarea impactului produs de implementarea proiectelor propuse.
- Indicatori de rezultat – măsoară avantajele resimțite de beneficiarii finali ai acestor proiecte. Indicatorii de rezultat ne arată dacă s-a îndeplinit scopul pentru care au fost implementate aceste proiecte, respectiv măsura în care a fost atins obiectivul strategic planificat, permițând astfel evaluarea strategiei.

Un indicator este o informație identificabilă, măsurabilă și ușor de înțeles. Este preferabil ca un indicator să fie măsurat în mod sistematic iar colectarea datelor să fie realizată din surse independente, neimplicate direct în implementarea strategiei.

Sursele de date sunt numeroase, dar trebuie să fie în primul rând accesibile și consistente:

- Documentele proiectului, care stau la baza cererii de finanțare (pentru indicatorii de realizare);
- Surse primare: observații, anchete sociologice;
- Surse secundare: statistici oficiale (ex. BNS), rapoarte, informații puse la dispoziție de instituții publice (ex. UAT, CR), baza de date.

Scopul procesului de monitorizare și evaluare vizează utilizarea datelor și informațiilor relevante pentru a îmbunătăți procesul de implementare al strategiei sau, acolo unde este cazul, de

a îmbunătăți strategia propriu – zisă (de exemplu, prin extinderea listei de proiecte cu noi inițiative identificate ca fiind oportune).

PLAN DE ACȚIUNI 2026–2030 – MUNICIPIUL SOROCA

1. Axă: Creșterea competitivității economice

Axă	Obiectiv	Acțiune-cheie	Responsabil principal	Parteneri	Termen	KPI 2026–2030
1.1	Creșterea performanțelor economiei locale	Modernizarea zonelor industriale și crearea de noi platforme economice	Primăria Soroca	Ministerul Economiei, APL din apropiere, mediul de afaceri	2026–2030	Min. 2 zone modernizate; +20% investiții private
1.1	Dezvoltarea serviciilor	Platformă digitală pentru servicii locale și companii	Primăria, Direcția IT	Agenți economici, ONG-uri	2026–2028	Platformă funcțională; 500 utilizatori activi
1.1	Suținerea mediului de afaceri	Program anual de granturi pentru antreprenori	Primăria	Organizații locale, donatori	Anual	20 startup-uri sprijinite
1.2	Dezvoltarea domeniilor de specializare inteligentă	Înființarea unui HUB IT & inovare	Primăria	Universități, companii IT	2027–2030	1 HUB; 100 tineri instruiți
1.2	Inovare și tehnologie	Programe de cooperare firme – instituții educaționale	Primăria, Direcția Educație	Școli, Colegii, Universități	2026–2030	5 programe duale lansate
1.3	Modernizarea micilor firme	Crearea unei piețe agroalimentare moderne	Primăria	Fermieri, Asociații	2026–2027	1 piață modernizată; 150 comercianți

2. Axă: Creșterea calității locuirii

Axă	Obiectiv	Acțiune-cheie	Responsabil principal	Parteneri	Termen	KPI 2026–2030
2.1	Infrastructură edilitară	Extinderea rețelelor de apă, canalizare și iluminat public	Primăria, ÎM servicii publice	Apă-Canal, MoldovaGaz	2026–2030	+30% gospodării conectate
2.1	Reabilitare clădiri	Renovarea aprofundată a blocurilor	Primăria	Fonduri externe, Asociații locatari	2027–2030	15 blocuri renovate
2.1	Siguranța cetățenilor	Sistem CCTV inteligent	Primăria, Poliția	Companii IT	2026–2027	200 camere instalate; reducere infracțiuni cu 15%
2.2	Dezvoltarea capitalului uman	Program de formare profesională pentru meserii cerute local	Direcția Educație	ANOFM, agenți economici	2026–2030	1.000 persoane instruite
2.3	Infrastructura educațională	Reabilitarea grădinițelor și școlilor	Primăria	MECC, donatori	2026–2030	10 instituții modernizate
2.4	Sănătate	Modernizarea Spitalului Raional Soroca	Consiliul Raional	MSMPS	2026–2029	5 secții dotate modern
2.5	Protecție socială	Centru modern pentru persoane vulnerabile	Primăria, Direcția Asistență	ONG-uri sociale	2027–2030	1 centru funcțional
2.6	Cultură & agrement	Reabilitarea parcurilor și zonelor verzi	Primăria	ONG-uri de mediu	2026–2030	3 parcuri modernizate

3. Axă: Dezvoltare durabilă și sustenabilă

Axă	Obiectiv	Acțiune-cheie	Responsabil principal	Parteneri	Termen	KPI 2026–2030
3.1	Protejarea mediului	Modernizarea serviciului de management al deșeurilor	Primăria, Serviciul Salubritate	Operatorii privați	2026–2028	Creșterea reciclării la 25%
3.1	Reconversie terenuri	Ecologizarea zonelor degradate	Primăria	ONG-uri, voluntari	2027–2030	5 ha ecologizate
3.1	Prevenirea dezastrelor	Păduri-de-protecție și lucrări anti-inundații	Primăria, IGSU	Agenția Mediu	2026–2030	3 km perdele forestiere
3.2	Dezvoltare sustenabilă	Campanii permanente eco pentru populație	Primăria	Școli, ONG-uri	Annual	10.000 participanți
3.2	Eficiență energetică	Parcuri fotovoltaice pentru instituții publice	Primăria	Agenția Energie	2027–2030	20 clădiri publice cu panouri

4. Axă: Conectivitate și mobilitate

Axă	Obiectiv	Acțiune-cheie	Responsabil principal	Parteneri	Termen	KPI 2026–2030
4.1	Transport local	Modernizarea drumurilor din municipiu	Primăria	Consiliul Raional, ÎMGFL	2026–2030	40 km drumuri modernizate
4.1	Mobilitate verde	Rețea de piste pentru biciclete	Primăria	ONG mobilitate	2026–2029	12 km piste
4.2	Conectare regională	Modernizarea accesului la punctul vamal Soroca	Guvernul RM	CNADNR, Poliția de Frontieră	2027–2030	1 punct modernizat
4.2	Logistică	Crearea unui centru logistic pe malul Nistrului	Primăria	Investitori privați	2028–2030	1 centru logistic operațional

5. Axă: Dezvoltarea și promovarea turismului

Axă	Obiectiv	Acțiune-cheie	Responsabil principal	Parteneri	Termen	KPI 2026–2030
5.1	Valorificarea patrimoniului	Restaurarea Cetății Soroca & muzeelor	Primăria, Ministerul Culturii	Donatori externi	2026–2029	+75% vizitatori
5.1	Activități conexe	Formarea ghizilor turistici locali	Primăria	Centrul de informare turistică	2027–2030	50 ghizi formați
5.2	Management turistic	Platformă digitală „Visit Soroca”	Primăria	Agenții turistice	2026–2027	1 platformă activă; 10.000 utilizatori
5.2	Promovare turistică	Calendar anual de evenimente	Primăria	ONG-uri culturale	Anual	12 evenimente majore/an

6. Axă: Dezvoltarea capacității administrative

Axă	Obiectiv	Acțiune-cheie	Responsabil principal	Parteneri	Termen	KPI 2026–2030
6.1	Capacitate administrativă	Modernizarea sediilor instituțiilor	Primăria	APL locale, parteneri	2026–2030	5 instituții modernizate
6.1	Digitalizare	Implementare sistem e-guvernare	Primăria, Direcția IT	Agenția de Guvernare Electronică	2026–2029	80% servicii digitalizate
6.2	Participare civică	Bugetare participativă anuală	Primăria	Cetățeni, ONG-uri	Anual	500 propuneri/an
6.2	Parteneriat transfrontalier	Proiecte comune RM–Ucraina	Primăria	Orașe din Ucraina	2026–2030	6 proiecte implementate

FIȘE DE PROIECT – EXTINSĂ ȘI PROFESIONISTĂ

1. Extinderea Sub-ZEL „Ungheni Business” în municipiul Soroca

1. Scopul proiectului

Scopul proiectului este dezvoltarea accelerată a economiei locale prin extinderea subzonei Zonei Economice Libere (ZEL) „Ungheni Business” în municipiul Soroca, prin crearea unui pol industrial modern, infrastructurat complet, capabil să atragă investiții naționale și internaționale, să genereze locuri de muncă și să crească baza economică a municipiului.

2. Obiectivul general

Crearea unui mediu investițional competitiv în municipiul Soroca prin extinderea suprafeței Sub-ZEL, dezvoltarea infrastructurii interne și facilitarea instalării companiilor productive pe teritoriul municipiului.

3. Obiective specifice

1. Extinderea suprafeței subzonei ZEL cu minimum **20 hectare** în perioada 2026–2030.
2. Asigurarea terenului cu infrastructură internă completă (drumuri, energie electrică, apă, canalizare, gaze, iluminat).
3. Atragerea unui număr de **minimum 8–10 investitori** în primii 4 ani după finalizarea infrastructurii.
4. Crearea a **cel puțin 300 locuri noi de muncă** până în 2030.
5. Consolidarea capacității administrației locale de promovare a investițiilor.

4. Problema existentă

Municipiul Soroca se confruntă cu:

• Lipsa unei zone industriale moderne

Nu există terenuri pregătite pentru investiții industriale, cu utilități conectate și statut juridic clar, fapt ce reduce atractivitatea orașului în raport cu alte municipii.

• Lipsa locurilor de muncă bine plătite

Tinerii pleacă din municipiu din cauza oportunităților economice reduse.

• Investitori interesați, dar fără condiții adecvate

În ultimii ani, Soroca a avut mai multe vizite de investitori, însă aceștia au renunțat din cauza lipsei infrastructurii industriale.

• Constrângeri de dezvoltare economică

Fără o zonă industrială modernă, Soroca rămâne dependentă în principal de comerț și servicii, sectoare care generează valoare adăugată redusă.

5. Soluționarea problemei

Extinderea oficială și infrastructurarea subzonei ZEL „Ungheni Business” la Soroca permite:

✓ **accesul investitorilor la facilități fiscale**

(0% TVA, 0% impozit pe profit în anumite condiții etc.)

✓ **terenuri pregătite cu toate rețelele conectate**

ce reduc costurile inițiale ale investitorilor

✓ **dezvoltarea unui pol industrial**

pentru producție, logistică, automotive, textile, agro-procesare etc.

✓ **creșterea atractivității municipiului în competiția regională**

alături de Orhei, Bălți, Edineț

6. Activitățile proiectului

Etapa 1 – Planificare și reglementare (2026)

1. Identificarea terenului disponibil (analiză cadastrală și proprietate).
2. Transferul terenurilor în administrarea ZEL (procedură cu Guvernul).
3. Actualizarea Planului Urbanistic General pentru includerea zonei industriale.
4. Elaborarea conceptului tehnic și a studiului de fezabilitate.

Etapa 2 – Proiectare tehnică (2026–2027)

1. Proiectarea drumurilor interne și a accesului rutier.
2. Proiectarea rețelelor de energie electrică, apă, canalizare, gaze.
3. Proiectarea sistemului de iluminat și a securității perimetrare.
4. Evaluarea impactului asupra mediului.

Etapa 3 – Construcția infrastructurii (2027–2029)

1. Construirea drumurilor interne – aprox. 4–5 km.
2. Conectarea zonei la rețeaua electrică de 10 kV.
3. Construirea rețelelor de apă și canalizare.
4. Amenajarea sistemului de iluminat stradal.
5. Amenajarea spațiilor verzi și a zonei administrative.

Etapa 4 – Promovare și atragere investitori (2028–2030)

1. Realizarea pachetului de promovare (ghid investițional, video, broșuri).
2. Participare la forumuri regionale/internaționale.
3. Misiuni economice cu potențiali investitori.
4. Platformă digitală dedicată investitorilor.

7. Beneficiarii proiectului

Beneficiari direcți:

- Companiile care se vor instala în Sub-ZEL.
- Administrația ZEL „Ungheni Business”.
- Primăria municipiului Soroca.

Beneficiari indirecti:

- Locuitorii municipiului (prin noi locuri de muncă).
- Întreprinderile locale (furnizori, subcontractori).
- Tinerii absolvenți ai liceelor și colegiilor.
- Sectorul transport și logistică.

8. Rezultate preconizate

Rezultate fizice:

- 20 ha teren pregătit pentru investiții.
- 4 km drumuri interne construite.
- Rețele de utilități complet instalate.
- Zonă industrială certificată și operațională.

Rezultate economice:

- 10 investitori noi atrași.
- Minimum 300 locuri de muncă create.
- Creșterea veniturilor municipiului din taxe locale cu 30–40%.

9. Impactul proiectului

Impact economic:

- Diversificarea economiei locale.
- Creșterea volumului de investiții.
- Creșterea productivității economice în regiune.

Impact social:

- Crearea oportunităților de angajare pentru tineri.
- Reducerea migrației.
- Creșterea nivelului de trai.

Impact teritorial:

- Soroca devine nod industrial și logistic regional.
 - Îmbunătățirea infrastructurii generale a orașului.
-

10. Justificarea proiectului

Proiectul este justificat prin:

- cererea reală de terenuri industriale în regiune
- lipsa completă a unui parc industrial modern în Soroca
- poziționarea strategică pe traseul nord–sud
- interesul investitorilor din automotive, textile, agro-procesare
- impactul economic semnificativ asupra bugetului local
- alinierea la obiectivele naționale de dezvoltare economică

11. Durabilitatea proiectului

Infrastructura construită are o durată de viață de 25–40 ani, cu costuri mici de întreținere, acoperite integral din taxele operaționale ale companiilor din ZEL.

12. Sustenabilitate

- Companiile private vor investi în extinderea halelor și utilajelor.
- Zona economică liberă generează venituri constante.
- Rețelele sunt proiectate eficient energetic.
- Terenurile vor rămâne dedicate activităților productive.

13. Strategia de comunicare și vizibilitate

1. Comunicare locală:

- Conferințe de presă.
- Publicarea etapelor proiectului pe site-ul Primăriei.
- Consultări publice.

2. Vizibilitate națională și internațională:

- Broșuri investiționale bilingve.
- Participare la Expoziții, Târguri și Forumuri economice.
- Website dedicat investitorilor.
- Videoclip profesional de prezentare a zonei.

3. Identitate vizuală:

- Logo al Sub-ZEL Soroca.
 - Hărți interactive și planuri 3D.
-

2. Modernizarea pieței agroalimentare raionale din municipiul Soroca

1. Scopul proiectului

Scopul proiectului este transformarea pieței agroalimentare raionale din Soroca într-un centru modern, sigur și funcțional pentru producători locali și consumatori, contribuind la dezvoltarea comerțului local, creșterea siguranței alimentare și promovarea produselor autohtone.

2. Obiectivul general

Crearea unui spațiu comercial modern, bine organizat, cu infrastructură adaptată nevoilor producătorilor și vizitatorilor, care să stimuleze economia locală și să devină un reper regional pentru comerțul agroalimentar.

3. Obiective specifice

1. Reabilitarea integrală a halei principale și a spațiilor conexe.
2. Crearea unor zone organizate de vânzare pentru producătorii locali și fermieri.
3. Implementarea unui sistem modern de gestionare a pieței (digital, administrativ, logistic).
4. Asigurarea condițiilor igienico-sanitare conforme normelor naționale și europene.
5. Creșterea atractivității pieței pentru vizitatori prin facilități suplimentare (parcare, iluminat, mobilier urban).

4. Problema existentă

- **Infrastructură deteriorată:** clădirea principală și spațiile comerciale sunt vechi, cu instalații electrice și sanitare depășite.
- **Condiții neigienice:** lipsa fluxurilor adecvate pentru alimente, spații frigorifice insuficiente.
- **Lipsa unui sistem modern de management:** înregistrare, monitorizare și logistică ineficiente.
- **Acces limitat:** parcări și trotuare neamenajate pentru fluxul mare de vizitatori.
- **Impact negativ asupra producătorilor:** spații insuficiente, incomoditatea transportului și expunerii produselor.

5. Soluționarea problemei

Proiectul va aborda aceste probleme prin:

- Reabilitarea integrală a halei și a spațiilor conexe.
- Crearea de standuri modulare moderne, flexibile, pentru fiecare categorie de produse.
- Implementarea unui sistem digital de gestionare și supraveghere (inventar, programări, plata taxelor).
- Dotarea pieței cu echipamente frigorifice, sisteme de ventilație și de igienizare.
- Amenajarea infrastructurii exterioare (parcări, alei, iluminat, mobilier urban).

6. Activități principale

Etapa 1 – Analiză și proiectare (2026)

- Audit tehnic și funcțional al pieței existente.
- Elaborarea proiectului tehnic și a studiului de fezabilitate.

- Consultări cu producătorii locali pentru adaptarea designului la nevoi.

Etapa 2 – Reabilitarea halei și dotări (2026–2027)

- Consolidarea structurală a clădirii.
- Modernizarea instalațiilor electrice, sanitare și de ventilație.
- Dotarea cu standuri modulare, sisteme frigorifice și mobilier adaptat.
- Implementarea unui sistem digital pentru gestionarea pieței.

Etapa 3 – Amenajarea exterioară și infrastructura de acces (2027–2028)

- Amenajarea parcărilor și trotuarelor.
- Crearea zonelor verzi și a mobilierului urban.
- Implementarea sistemului de iluminat exterior și a securității perimetrare.

Etapa 4 – Promovare și integrare în circuitul regional (2028–2029)

- Campanii media locale și regionale.
- Organizarea de târguri și evenimente de degustare.
- Crearea unui brand local „Produse din Soroca”.

7. Beneficiarii proiectului

Beneficiari direcți:

- Fermierii și producătorii locali care își comercializează produsele.
- Comerțul local și agenții economici.
- Vizitatorii pieței (consumatori locali și turiști).

Beneficiari indirecți:

- Întregul municipiu, prin stimularea economiei locale.
- Sectorul transport și logistică.
- Tinerii și familiile locale, prin acces la produse proaspete și de calitate.

8. Rezultate preconizate

Rezultate fizice:

- Hala principală modernizată și sigură.
- 100 de standuri pentru producători.
- Parcări și trotuare amenajate.
- Sistem digital operațional pentru managementul pieței.

Rezultate economice:

- Creșterea vânzărilor producătorilor locali cu 30–40%.
- Crearea a minim 50 locuri de muncă directe.
- Creșterea fluxului de vizitatori cu 50% anual.

9. Impactul proiectului

Impact economic:

- Stimularea micro și IMM-urilor din zona agroalimentară.
- Creșterea veniturilor municipale din taxe și chirii.

Impact social:

- Acces facil la alimente proaspete și sănătoase.
- Creșterea gradului de siguranță și confort pentru vizitatori.
- Dezvoltarea sentimentului comunitar prin promovarea producătorilor locali.

Impact teritorial:

- Piața devine un pol urban modern și atractiv pentru vizitatori și investitori.

10. Justificarea proiectului

- Piața este infrastructural depășită și nu corespunde standardelor europene.
- Modernizarea pieței va contribui la dezvoltarea comerțului local și regional.
- Proiectul va sprijini producătorii locali și va crea noi oportunități de afaceri.
- Alinierea la obiectivele Strategiei Naționale de Dezvoltare Economică și Planul Urbanistic al municipiului Soroca.

11. Durabilitatea proiectului

- Administrarea și mentenanța pieței vor fi realizate prin bugetul pieței și taxe colectate de la comercianți.
- Infrastructura și echipamentele sunt proiectate pentru o durată de viață de 15–20 ani.

12. Sustenabilitate

- Introducerea colectării selective a deșeurilor.
- Sisteme eficiente energetic (iluminat LED, panouri solare posibile).
- Promovarea circuitelor scurte și a produselor locale pentru reducerea amprentei de carbon.

13. Strategie de comunicare și vizibilitate

1. Comunicare locală:

- Conferințe și consultări publice.
- Pagina oficială a Primăriei și rețele sociale dedicate.

2. Promovare regională:

- Campanii de brand „Produse din Soroca”.
 - Evenimente gastronomice și târguri tematice.
 - Colaborări cu mass-media națională.
-

3. Identitate vizuală:

- Logo și brand vizual propriu pentru piață.
- Semnalistică modernă și indicatoare pentru vizitatori.
- Panouri explicative despre producători și produse.

3. Elaborarea ghidului investițional al municipiului Soroca

1. Scopul proiectului

Scopul proiectului este crearea unui instrument strategic și practic care să sprijine atragerea investițiilor în municipiul Soroca, prin furnizarea de informații detaliate despre oportunitățile economice, infrastructura existentă, facilitățile fiscale și reglementările locale. Ghidul va deveni un reper pentru investitorii naționali și internaționali, contribuind la dezvoltarea economică durabilă a municipiului.

2. Obiectivul general

Crearea unui ghid investițional complet, interactiv și actualizat, care să promoveze avantajele competitive ale municipiului Soroca și să faciliteze deciziile de investiții.

3. Obiective specifice

1. Cartografierea oportunităților de investiții în sectoarele prioritare: industrie, comerț, agroalimentar, turism, IT.
2. Colectarea și centralizarea informațiilor despre terenuri, spații industriale, utilități și facilități disponibile.
3. Elaborarea unui ghid în format digital și tipărit, cu secțiuni detaliate pentru investitori.
4. Crearea unei versiuni interactive online cu hărți, videoclipuri și date actualizate în timp real.
5. Promovarea ghidului în rândul investitorilor și a mediului de afaceri național și internațional.

4. Problema existentă

- Lipsa unui instrument centralizat de informare pentru investitori.
- Informații fragmentate despre infrastructură, reglementări și facilități.
- Investitori potențiali renunță sau aleg alte localități din lipsa informațiilor coerente.
- Diferența dintre potențialul economic al municipiului și atractivitatea percepută de investitori.

5. Soluționarea problemei

- Elaborarea unui ghid comprehensiv care să conțină:
 - Hărți interactive și informații GIS despre terenuri și infrastructură.
 - Date economice și statistice despre sectoarele de activitate.
 - Lista facilităților fiscale și suportul administrației locale.
 - Exemple de proiecte de succes și parteneriate disponibile.
- Ghidul va fi disponibil atât în versiune tipărită, cât și online, cu actualizare periodică.

6. Activități principale

Etapa 1 – Cercetare și colectare date (2026)

- Audit economic al municipiului.
- Interviuri cu investitori, antreprenori și reprezentanți ai APL.
- Colectarea datelor tehnice privind terenuri, clădiri, utilități și zone industriale.

Etapa 2 – Elaborare ghid (2026–2027)

- Crearea structurii ghidului: capitole, secțiuni și anexă.
- Redactarea conținutului tehnic și economic.
- Realizarea materialelor grafice, hărți, infografice și diagrame.
- Elaborarea versiunii digitale interactive.

Etapa 3 – Validare și consultare publică (2027)

- Prezentarea ghidului către consiliul municipal, investitori și mediul de afaceri.
- Corectarea și ajustarea informațiilor pe baza feedback-ului.

Etapa 4 – Lansare și promovare (2027–2028)

- Lansare oficială prin evenimente și conferințe.
- Distribuirea ghidului în mediul online și la târguri investiționale.
- Campanii de informare în rândul investitorilor străini și naționali.

7. Beneficiarii proiectului

Beneficiari direcți:

- Investitorii locali, naționali și internaționali.
- Primăria municipiului Soroca și consiliul municipal.
- Mediul de afaceri local și organizațiile patronale.

Beneficiari indirecți:

- Comunitatea locală prin crearea de locuri de muncă și dezvoltarea economică.
- Instituțiile educaționale și tinerii, prin proiecte și parteneriate.
- Sectorul turistic și cultural, datorită proiectelor investiționale conexe.

8. Rezultate preconizate

Rezultate fizice:

- Ghid tipărit și digital complet, aprox. 150–200 pagini.
- Versiune online interactivă cu hărți GIS și secțiuni multimedia.
- Materiale promoționale și broșuri pentru investitori.

Rezultate economice:

- Creșterea investițiilor în municipiu cu 15–20% în primii 3 ani.
 - Atracția a minimum 5 proiecte majore de investiții noi.
 - Consolidarea infrastructurii economice și a imaginii municipiului.
-

9. Impactul proiectului

Impact economic:

- Acces rapid la informații pentru investitori, reducerea timpului decizional.
- Creșterea atractivității municipiului ca destinație pentru afaceri și dezvoltare industrială.

Impact social:

- Crearea de noi locuri de muncă.
- Dezvoltarea comunității prin proiecte economice și sociale.

Impact strategic:

- Îmbunătățirea percepției externe a Sorociei ca municipiu pro-investițional.
- Facilitarea implementării altor proiecte de dezvoltare economică.

10. Justificarea proiectului

- Lipsa unui instrument integrat de promovare economică afectează capacitatea de atragere a investitorilor.
- Ghidul va facilita comunicarea eficientă între administrația publică și investitori.
- Alinierea la strategia națională de dezvoltare regională și obiectivele APL privind creșterea competitivității locale.

11. Durabilitatea proiectului

- Actualizarea ghidului anual de către Departamentul de Investiții al Primăriei.
- Versiunea online permite adăugarea rapidă de noi date și resurse.
- Materialul tipărit va fi distribuit la toate evenimentele economice și târgurile de profil.

12. Sustenabilitate

- Ghidul devine un instrument permanent pentru atragerea de noi investiții.
- Colaborarea cu camerele de comerț, asociații patronale și investitori asigură relevanța informațiilor.
- Sistemul digital poate fi integrat în portalul oficial al municipiului.

13. Strategie de comunicare și vizibilitate

1. Comunicare locală:

- Conferințe și workshop-uri cu mediul de afaceri local.
- Pagina web a Primăriei și newslettere dedicate.

2. Vizibilitate națională și internațională:

- Distribuirea ghidului la târguri de investiții.
 - Colaborări cu ambasade și camere de comerț.
 - Prezentări și webinar-uri pentru investitori străini.
-

3. Identitate vizuală:

- Logo și design grafic profesional pentru ghid.
- Hărți interactive cu vizualizare 3D a infrastructurii și zonelor disponibile.
- Materiale promoționale bilingve (română și engleză).

4. Crearea unui Consiliu consultativ economic cu mediul de afaceri în municipiul Soroca

1. Scopul proiectului

Scopul proiectului este consolidarea dialogului între administrația publică locală și mediul de afaceri din municipiul Soroca, prin crearea unui Consiliu consultativ economic permanent. Proiectul urmărește identificarea problemelor economice locale, elaborarea de politici eficiente pentru stimularea investițiilor, dezvoltarea antreprenoriatului și crearea unui cadru stabil de cooperare între sectorul public și privat.

2. Obiectivul general

Crearea unui mecanism funcțional și transparent de consultare între Primăria municipiului Soroca și reprezentanții mediului de afaceri, cu scopul de a dezvolta politici economice locale eficiente și a sprijini creșterea competitivității municipiului.

3. Obiective specifice

1. Înființarea oficială a Consiliului consultativ economic, cu statut clar și reguli de funcționare.
2. Reprezentarea tuturor sectoarelor economice relevante (agricultură, industrie, servicii, IT, turism).
3. Organizarea periodică a întâlnirilor pentru discutarea problemelor și identificarea soluțiilor.
4. Elaborarea și implementarea de propuneri legislative și reglementări locale favorabile dezvoltării economice.
5. Crearea unui portal digital de comunicare între consiliu și comunitatea economică.

4. Problema existentă

- Lipsa unui cadru formal de consultare între administrație și mediul de afaceri.
- Decizii economice adoptate fără consultarea reală a antreprenorilor.
- Lipsa de transparență în elaborarea politicilor fiscale și de dezvoltare economică.
- Conflict de interese sau neînțelegere între autorități și antreprenori.
- Oportunități de investiții ratate din cauza lipsei dialogului structurat.

5. Soluționarea problemei

- Crearea unui Consiliu consultativ economic va permite consultarea permanentă a administrației cu reprezentanții mediului de afaceri.
- Se vor organiza întâlniri trimestriale și sesiuni tematice pentru analiza problemelor economice și propunerea de soluții concrete.
- Se vor emite recomandări și studii care să sprijine luarea deciziilor strategice.
- Portalul digital al consiliului va asigura transparență și acces rapid la informații pentru toți membrii comunității economice.

6. Activități principale

Etapa 1 – Planificare și constituire (2026)

- Elaborarea regulamentului și statutului Consiliului.
- Selectarea membrilor și reprezentanților sectoriali.
- Stabilirea comitetelor de lucru și responsabilităților.

Etapa 2 – Funcționare și organizare întâlniri (2026–2030)

- Organizarea întâlnirilor trimestriale cu mediul de afaceri.
- Dezbaterea problemelor prioritare: fiscalitate, infrastructură, piață muncii.
- Elaborarea rapoartelor anuale și propunerea de politici economice.

Etapa 3 – Portal digital și comunicare (2027)

- Crearea unui portal online dedicat comunicării și colaborării.
- Publicarea rapoartelor și recomandărilor pentru transparență.
- Facilitarea sesiunilor de feedback online pentru investitori și antreprenori.

Etapa 4 – Monitorizare și evaluare (2027–2030)

- Monitorizarea implementării recomandărilor consiliului.
- Evaluarea impactului deciziilor asupra mediului de afaceri local.
- Ajustarea politicilor pe baza rezultatelor și feedback-ului.

7. Beneficiarii proiectului

Beneficiari direcți:

- Antreprenorii locali și investitorii.
- Administrația municipală (Primărie și Consiliul municipal).
- Organizațiile patronale și camerele de comerț.

Beneficiari indirecți:

- Comunitatea locală, prin crearea de locuri de muncă și stimularea economiei locale.
- Tinerii și viitorii antreprenori prin oportunități de afaceri.
- Mediul educațional și universitar, prin proiecte de colaborare și mentorat.

8. Rezultate preconizate

Rezultate fizice:

- Regulament și statut oficial al Consiliului.
- Portal digital interactiv funcțional.
- Rapoarte anuale și propuneri legislative documentate.

Rezultate economice:

- Creșterea numărului de proiecte investiționale în municipiu.
- Îmbunătățirea climatului de afaceri și reducerea barierelor administrative.
- Creșterea încrederii investitorilor și a mediului de afaceri în autoritățile locale.

9. Impactul proiectului

Impact economic:

- Facilitarea atragerii de investiții noi și dezvoltarea IMM-urilor locale.
- Creșterea competitivității municipiului în regiune.

Impact social:

- Îmbunătățirea dialogului între autorități și cetățeni prin implicarea antreprenorilor.
- Reducerea conflictelor și consolidarea parteneriatului public–privat.

Impact strategic:

- Instituționalizarea consultării economice.
- Crearea unei culturi de colaborare și transparență între APL și mediul de afaceri.

10. Justificarea proiectului

- Lipsa unui mecanism formal de consultare economică limitează dezvoltarea locală.
- Consiliul va permite anticiparea problemelor și propunerea de soluții concrete.
- Este aliniat cu Strategia Națională de Dezvoltare Economică și obiectivele APL privind atragerea investițiilor.

11. Durabilitatea proiectului

- Consiliul va funcționa ca structură permanentă a municipiului, cu finanțare anuală în bugetul local.
- Membrii Consiliului vor fi rotați periodic pentru a menține dinamica și diversitatea opiniilor.
- Portalul digital va fi administrat de Departamentul de Dezvoltare Economică al Primăriei.

12. Sustenabilitate

- Colaborarea strânsă cu mediul de afaceri și ONG-urile economice asigură relevanța pe termen lung.
- Recomandările consiliului vor fi integrate în Planul de Dezvoltare Economică a municipiului.
- Consiliul va sprijini proiecte de investiții care generează venituri locale și locuri de muncă.

13. Strategie de comunicare și vizibilitate

1. Comunicare internă și locală:

- Newsletter lunar către antreprenori.
- Întâlniri trimestriale și sesiuni tematice cu participarea presei locale.
- Rapoarte publice pentru consiliu și comunitate.

2. Vizibilitate regională și națională:

- Participare la conferințe și forumuri economice.
 - Parteneriate cu camerele de comerț și asociațiile patronale.
-

- Publicarea rezultatelor și recomandărilor în mass-media și platforme digitale.

3. Identitate vizuală:

- Logo al Consiliului.
- Portal web cu design profesional și secțiuni interactive pentru membrii consiliului și investitori.

5. Amenajarea unui centru de expoziții pentru producători și agenți economici în cadrul pieței agroalimentare

1. Scopul proiectului

Scopul proiectului este crearea unui centru de expoziții modern, multifuncțional, care să faciliteze promovarea produselor locale, să stimuleze comerțul și să sprijine dezvoltarea antreprenoriatului în municipiul Soroca. Centrul va servi ca punct de întâlnire între producători, distribuitori și consumatori, promovând inovația și schimbul de bune practici în sectorul agroalimentar.

2. Obiectivul general

Crearea unui spațiu expozițional profesional, bine organizat, care să sprijine dezvoltarea economică locală și regională, prin facilitarea prezentării și comercializării produselor autohtone.

3. Obiective specifice

1. Amenajarea unui spațiu expozițional cu standuri modulare, zone de prezentare și săli de conferințe.
2. Asigurarea infrastructurii necesare: electricitate, apă, canalizare, iluminat, acces pentru persoane cu dizabilități.
3. Crearea unei platforme digitale pentru promovarea expozițiilor și a producătorilor.
4. Organizarea de evenimente periodice (târguri, expoziții tematice, conferințe) pentru producători și antreprenori.
5. Promovarea produselor locale în rândul consumatorilor și investitorilor regionali și naționali.

4. Problema existentă

- Lipsa unui spațiu organizat pentru prezentarea și promovarea produselor locale.
- Produsele locale sunt expuse în condiții neadecvate, fără standarde de igienă și prezentare profesională.
- Producătorii nu beneficiază de suport pentru marketing și vizibilitate.
- Oportunități limitate de conectare cu investitori și distribuitori din regiune și țară.

5. Soluționarea problemei

- Amenajarea unui centru expozițional modern va permite:
 - expunerea profesională a produselor locale;
 - crearea unui punct central de întâlnire între producători și potențiali investitori;
 - dezvoltarea de programe de instruire și workshop-uri pentru antreprenori;

- organizarea de târguri tematice și evenimente de networking;
- promovarea produselor prin platforme digitale și media locală.

6. Activități principale

Etapa 1 – Planificare și proiectare (2026)

- Audit al pieței și identificarea spațiului optim.
- Elaborarea proiectului tehnic și a studiului de fezabilitate.
- Consultări cu producătorii și mediul de afaceri privind necesitățile funcționale.

Etapa 2 – Amenajarea infrastructurii (2026–2027)

- Reabilitarea sau construcția clădirii centrului expozițional.
- Instalarea rețelelor de utilități (electricitate, apă, canalizare).
- Amenajarea standurilor modulare, sălii de conferințe și zonelor de depozitare.
- Instalarea echipamentelor audio-video și de prezentare.

Etapa 3 – Dezvoltarea platformei digitale (2027)

- Crearea unui site dedicat centrului, cu prezentarea producătorilor și programului expozițiilor.
- Implementarea unui sistem de rezervare pentru standuri și vizitatori.
- Integrarea secțiunii multimedia pentru promovarea evenimentelor.

Etapa 4 – Lansare și operare (2027–2030)

- Organizarea evenimentului de inaugurare.
- Programarea târgurilor și expozițiilor periodice.
- Evaluarea periodică a satisfacției producătorilor și vizitatorilor.

7. Beneficiarii proiectului

Beneficiari direcți:

- Producătorii locali și agenții economici care expun produsele.
- Vizitatorii pieței și consumatorii finali.
- Administrația pieței și municipală.

Beneficiari indirecți:

- Comunitatea locală prin stimularea economiei.
- Tinerii antreprenori și studenții interesați de antreprenariat.
- Sectorul turistic prin atragerea de vizitatori și evenimente culturale.

8. Rezultate preconizate

Rezultate fizice:

- Centru expozițional complet amenajat și funcțional.
- 50–100 standuri modulare pentru producători.
- Sală de conferințe și zone auxiliare pentru evenimente.
- Platformă digitală interactivă pentru promovare.

Rezultate economice:

- Creșterea vânzărilor producătorilor locali cu 25–35%.
- Creșterea numărului de evenimente comerciale și culturale cu 40%.
- Crearea a minimum 20 locuri de muncă directe.

9. Impactul proiectului

Impact economic:

- Creșterea vizibilității și competitivității producătorilor locali.
- Atracția de investitori și colaboratori regionali.

Impact social:

- Promovarea culturii antreprenoriale locale.
- Dezvoltarea comunității prin facilitarea întâlnirilor și schimbului de bune practici.

Impact cultural și turistic:

- Organizarea de evenimente tematice, târguri de produse tradiționale și expoziții culturale.
- Crearea unui reper turistic în cadrul pieței agroalimentare.

10. Justificarea proiectului

- Lipsa unui spațiu organizat limitează promovarea produselor locale.
- Proiectul sprijină dezvoltarea economică, socială și culturală a municipiului.
- Este aliniat la obiectivele strategice de dezvoltare urbană și de sprijinire a antreprenoriatului.

11. Durabilitatea proiectului

- Costurile de întreținere acoperite din chiria standurilor și venituri proprii.
- Actualizarea periodică a infrastructurii și a platformei digitale.
- Posibilitatea de extindere în funcție de cerințele producătorilor și ale comunității.

12. Sustenabilitate

- Promovarea produselor locale reduce importurile și stimulează economia circulară.
- Standurile și echipamentele sunt modulare și reutilizabile.
- Evenimentele vor fi planificate anual, cu implicarea comunității și a investitorilor.

13. Strategie de comunicare și vizibilitate

1. Comunicare locală:

- Conferințe de presă și prezentări pentru producători.
- Newslettere și informații pe site-ul Primăriei și al pieței.

2. Vizibilitate regională și națională:

- Campanii de promovare în media regională și națională.
 - Parteneriate cu camere de comerț și organizații de profil.
-

- Participarea la târguri și evenimente regionale pentru promovarea centrului.

3. Identitate vizuală:

- Logo și branding al centrului expozițional.
- Design profesional pentru standuri și panouri informative.
- Materiale promoționale tipărite și digitale.

6. Reabilitarea vilei Aleinikov din municipiul Soroca

1. Scopul proiectului

Scopul proiectului este restaurarea și reabilitarea Vilei Aleinikov, un monument istoric și cultural de referință pentru municipiul Soroca, astfel încât să fie conservat patrimoniul cultural și să fie transformat într-un spațiu funcțional pentru vizitatori, activități culturale și educaționale.

2. Obiectivul general

Conservarea și revitalizarea Vilei Aleinikov, asigurând protecția patrimoniului cultural și crearea unui punct de atracție turistică și culturală pentru municipiu și regiune.

3. Obiective specifice

1. Restaurarea fațadelor, acoperișului și structurilor interioare deteriorate.
2. Modernizarea instalațiilor electrice, sanitare și de încălzire, păstrând caracterul istoric al clădirii.
3. Amenajarea spațiilor pentru expoziții, activități culturale și educaționale.
4. Crearea unui traseu ghidat pentru vizitatori, cu informații multimedia despre istoria vilei.
5. Promovarea Vilei Aleinikov ca reper cultural și turistic în cadrul municipiului Soroca.

4. Problema existentă

- Vila este afectată de degradare structurală și estetică.
- Infrastructura interioară este depășită și nefuncțională pentru activități culturale.
- Accesul pentru vizitatori este limitat, iar spațiile de vizitare nu sunt amenajate corespunzător.
- Patrimoniul istoric riscă să se deterioreze ireversibil fără intervenții de restaurare.

5. Soluționarea problemei

- Reabilitarea integrală a clădirii, folosind tehnici de restaurare certificate și materiale compatibile cu patrimoniul.
- Modernizarea infrastructurii interioare pentru a permite desfășurarea de evenimente culturale și educaționale.
- Dotarea cu echipamente multimedia pentru prezentarea istoriei vilei și a patrimoniului local.
- Crearea unui plan de întreținere și monitorizare permanentă a clădirii.

6. Activități principale

Etapa 1 – Evaluare și proiectare (2026)

- Studiu de expertiză arhitecturală și structurală.
- Elaborarea proiectului tehnic de restaurare și a planului de conservare.

- Consultări cu experți în patrimoniu și autorități culturale.

Etapa 2 – Lucrări de restaurare (2026–2027)

- Consolidarea structurii de rezistență a clădirii.
- Restaurarea fațadelor și a acoperișului.
- Modernizarea instalațiilor interioare (electricitate, apă, încălzire).

Etapa 3 – Amenajare funcțională și dotări (2027)

- Mobilarea sălilor pentru expoziții și activități culturale.
- Implementarea echipamentelor multimedia și audio-video.
- Crearea traseului ghidat și a materialelor informative pentru vizitatori.

Etapa 4 – Promovare și integrare în circuit turistic (2027–2028)

- Campanii de promovare locală și regională.
- Organizarea evenimentului de inaugurare.
- Colaborarea cu școli, universități și organizații culturale pentru evenimente periodice.

7. Beneficiarii proiectului

Beneficiari direcți:

- Vizitatorii locali și turiștii.
- Școlile și instituțiile educaționale din municipiu.
- Organizațiile culturale și artiști locali.

Beneficiari indirecți:

- Comunitatea locală, prin creșterea atractivității turistice și culturale.
- Sectorul turistic și serviciile conexe (cazare, restaurante).
- Autoritățile publice locale prin conservarea patrimoniului.

8. Rezultate preconizate

Rezultate fizice:

- Vila Aleinikov restaurată și modernizată complet.
- Spații funcționale pentru expoziții și evenimente culturale.
- Traseu ghidat cu elemente multimedia pentru vizitatori.

Rezultate culturale și sociale:

- Creșterea vizitatorilor cu 40–50% anual.
- Organizarea a minimum 10 evenimente culturale pe an.
- Creșterea gradului de conștientizare a valorilor patrimoniului local.

9. Impactul proiectului

Impact cultural:

- Conservarea unui monument istoric de importanță regională.
 - Promovarea istoriei și culturii locale.
-

Impact social:

- Îmbunătățirea accesului comunității la cultură și educație.
- Stimularea participării civice în protejarea patrimoniului.

Impact economic:

- Creșterea turismului cultural și a veniturilor locale.
- Crearea de locuri de muncă temporare și permanente în turism și evenimente.

10. Justificarea proiectului

- Vila Aleinikov reprezintă un element important al identității culturale a municipiului.
- Restaurarea clădirii contribuie la dezvoltarea turismului și educației culturale.
- Proiectul sprijină strategia locală de conservare a patrimoniului și dezvoltare urbană sustenabilă.

11. Durabilitatea proiectului

- Întreținerea clădirii va fi asigurată prin bugetul Primăriei și fonduri pentru patrimoniu.
- Evenimentele culturale și expozițiile vor genera venituri pentru operare.
- Monitorizarea periodică și intervențiile preventive vor preveni deteriorarea pe termen lung.

12. Sustenabilitate

- Materialele și tehnicile folosite vor fi compatibile cu standardele de conservare.
- Vila va fi integrată în circuitul turistic și educațional permanent.
- Evenimentele culturale și expozițiile periodice vor asigura relevanța și utilizarea constantă.

13. Strategie de comunicare și vizibilitate

1. Comunicare locală:

- Conferințe și vizite ghidate pentru comunitate și școli.
- Publicarea progresului lucrărilor și evenimentelor pe pagina Primăriei și rețele sociale.

2. Vizibilitate regională și națională:

- Parteneriate cu instituții culturale și agenții de turism.
- Articole și reportaje în mass-media regională și națională.
- Organizarea de evenimente inaugurale și expoziții tematice.

3. Identitate vizuală:

- Logo și branding al Vilei Aleinikov.
 - Materiale promoționale tipărite și digitale pentru evenimente și expoziții.
 - Semnalistică modernă și panouri informative pentru vizitatori.
-

7. Reabilitarea Colegiului „Mihai Eminescu” din municipiul Soroca

1. Scopul proiectului

Scopul proiectului este modernizarea și reabilitarea infrastructurii Colegiului „Mihai Eminescu”, pentru a oferi condiții optime de studiu, a crește calitatea actului educațional și a îmbunătăți siguranța și confortul elevilor și cadrelor didactice.

2. Obiectivul general

Îmbunătățirea infrastructurii educaționale și crearea unui mediu sigur și modern pentru procesul de învățământ la Colegiul „Mihai Eminescu”, astfel încât să contribuie la performanța școlară și dezvoltarea personală a elevilor.

3. Obiective specifice

1. Reabilitarea fațadelor, acoperișului și structurilor de rezistență.
2. Modernizarea sălilor de clasă, laboratoarelor și spațiilor administrative.
3. Renovarea blocurilor sanitare și a sălilor de alimentație.
4. Dotarea instituției cu echipamente moderne de învățământ și IT.
5. Asigurarea accesului facil și sigur pentru elevi și personal (rampă, trotuare, iluminat).

4. Problema existentă

- Clădirea Colegiului este veche și necesită reparații structurale.
- Sălile de clasă și laboratoarele nu sunt dotate corespunzător pentru predarea modernă.
- Blocurile sanitare și sălile de alimentație sunt deteriorate și nefuncționale.
- Lipsa echipamentelor moderne limitează activitățile educaționale și practice.
- Accesul pentru elevii cu dizabilități este inadecvat.

5. Soluționarea problemei

- Reabilitarea clădirii și a fațadelor pentru siguranță și eficiență energetică.
- Renovarea sălilor de clasă, laboratoarelor și blocurilor sanitare.
- Dotarea cu echipamente moderne, calculatoare, videoproiectoare și mobilier ergonomic.
- Amenajarea infrastructurii exterioare (trotuare, iluminat, zone de recreere).
- Crearea unui mediu incluziv și accesibil pentru toți elevii.

6. Activități principale

Etapa 1 – Evaluare și proiectare (2026)

- Expertiză tehnică și audit structural al clădirii.
- Elaborarea proiectului tehnic și a planului de reabilitare.
- Consultări cu cadrele didactice și elevii pentru identificarea nevoilor specifice.

Etapa 2 – Lucrări de reabilitare (2026–2027)

- Consolidarea structurii de rezistență și reabilitarea fațadelor.
- Renovarea acoperișului, a sălilor de clasă și laboratoarelor.
- Modernizarea blocurilor sanitare și a sălilor de alimentație.

Etapa 3 – Dotări și echipamente (2027)

- Achiziționarea mobilierului modern și ergonomic.
- Instalarea echipamentelor IT și multimedia pentru predare modernă.
- Implementarea sistemelor de iluminat și ventilație eficiente energetic.

Etapa 4 – Testare, instruire și lansare (2027–2028)

- Testarea infrastructurii și a echipamentelor instalate.
- Instruirea personalului didactic pentru utilizarea tehnologiilor noi.
- Organizarea unei ceremonii de inaugurare și comunicarea rezultatelor.

7. Beneficiarii proiectului

Beneficiari direcți:

- Elevii Colegiului „Mihai Eminescu”.
- Cadrele didactice și personalul administrativ.

Beneficiari indirecți:

- Părinții și comunitatea locală.
- Autoritățile locale și sistemul educațional municipal.
- Posibili investitori și parteneri educaționali în proiecte viitoare.

8. Rezultate preconizate

Rezultate fizice:

- Colegiul reabilitat integral, cu săli de clasă și laboratoare moderne.
- Blocuri sanitare și săli de alimentație renovate și dotate.
- Mobilier și echipamente IT moderne instalate.

Rezultate educaționale:

- Creșterea calității procesului educațional.
- Îmbunătățirea performanțelor școlare și a motivației elevilor.
- Creșterea participării elevilor la activități extracurriculare și proiecte practice.

9. Impactul proiectului

Impact educațional:

- Elevii beneficiază de condiții moderne de studiu.
- Creșterea atractivității Colegiului pentru elevi și cadre didactice.

Impact social:

- Îmbunătățirea siguranței și confortului pentru întreaga comunitate școlară.
- Facilitarea accesului elevilor cu dizabilități la educație.

Impact economic:

- Posibilitatea de atragere a proiectelor educaționale și finanțărilor externe.
- Creșterea valorii imobiliare și a atractivității zonei.

10. Justificarea proiectului

- Colegiul reprezintă o instituție-cheie pentru educația municipală.
- Reabilitarea este necesară pentru siguranță, confort și performanță educațională.
- Proiectul este aliniat cu strategia de dezvoltare educațională și urbană a municipiului.

11. Durabilitatea proiectului

- Întreținerea infrastructurii va fi asigurată de bugetul instituției și al municipalității.
- Echipamentele și dotările sunt durabile și ușor de întreținut.
- Planul de utilizare și monitorizare va asigura funcționalitatea pe termen lung.

12. Sustenabilitate

- Implementarea standardelor energetice eficiente reduce costurile pe termen lung.
- Activitățile educaționale și proiectele extracurriculare vor susține utilizarea constantă a infrastructurii.
- Posibilitatea de adaptare la cerințele educaționale viitoare.

13. Strategie de comunicare și vizibilitate

1. Comunicare internă și locală:

- Informarea elevilor, părinților și cadrelor didactice despre progresul lucrărilor.
- Prezentarea etapelor proiectului în consiliul colegiului și comunitate.

2. Vizibilitate regională și națională:

- Comunicate de presă și reportaje despre modernizarea Colegiului.
- Parteneriate cu instituții educaționale și organizații pentru proiecte viitoare.

3. Identitate vizuală:

- Branding al proiectului pentru materiale informative și panouri în incinta colegiului.
- Panouri explicative privind lucrările de reabilitare și echipamentele instalate.

8. Dotarea estradei de vară cu tehnica necesară pentru organizarea evenimentelor culturale în municipiul Soroca

1. Scopul proiectului

Scopul proiectului este modernizarea estradei de vară din municipiul Soroca prin dotarea acesteia cu echipamente profesionale de sunet, lumini și multimedia, astfel încât să fie un spațiu funcțional pentru organizarea de evenimente culturale, concerte, festivaluri și activități comunitare.

2. Obiectivul general

Crearea unui spațiu cultural modern, bine echipat, care să permită desfășurarea de evenimente artistice și comunitare de calitate, promovând cultura locală și participarea activă a cetățenilor.

3. Obiective specifice

1. Achiziționarea și instalarea echipamentului profesional de sunet și lumini.
2. Modernizarea infrastructurii estradei pentru siguranța participanților și confortul artiștilor.
3. Crearea unui program anual de evenimente culturale locale și regionale.
4. Promovarea estradei ca reper cultural al municipiului și ca spațiu de atracție turistică.
5. Asigurarea întreținerii și utilizării eficiente a echipamentului pe termen lung.

4. Problema existentă

- Estrada de vară nu este dotată cu echipamente moderne și fiabile.
- Evenimentele culturale desfășurate până acum au fost limitate ca amploare și calitate.
- Lipsa iluminatului profesional și a sistemului de sunet afectează experiența participanților.
- Infrastructura existentă nu permite organizarea de evenimente pentru un public numeros.

5. Soluționarea problemei

- Achiziționarea și instalarea unui sistem profesional de sunet și lumini, compatibil cu cerințele spectacolelor moderne.
- Modernizarea scenei și a zonelor adiacente pentru siguranța artiștilor și publicului.
- Implementarea unui plan de utilizare și întreținere pentru maximizarea durabilității echipamentelor.
- Organizarea de evenimente culturale regulate pentru a crește participarea comunității și atracția turistică.

6. Activități principale

Etapa 1 – Evaluare și proiectare (2026)

- Analiza infrastructurii existente a estradei.
- Stabilirea necesarului de echipamente de sunet, lumini și multimedia.
- Consultări cu artiști și organizatori de evenimente pentru identificarea cerințelor tehnice.

Etapa 2 – Achiziție echipamente și infrastructură (2026–2027)

- Achiziționarea echipamentului de sunet, lumini și sisteme multimedia.
- Instalarea și testarea echipamentului.
- Modernizarea scenei și a zonelor de acces pentru public și artiști.

Etapa 3 – Organizare și lansare (2027)

- Testarea completă a echipamentelor prin evenimente pilot.
- Crearea calendarului anual de evenimente culturale.
- Inaugurarea oficială a estradei modernizate cu un eveniment cultural major.

Etapa 4 – Monitorizare și întreținere (2027–2030)

- Întreținerea periodică a echipamentelor și infrastructurii.
- Evaluarea feedback-ului participanților și artiștilor pentru îmbunătățiri continue.
- Adaptarea programului de evenimente la cerințele comunității și turismului.

7. Beneficiarii proiectului

Beneficiari direcți:

- Artiști locali și invitați pentru spectacole.
- Organizatori de evenimente și instituții culturale.
- Publicul participant la evenimente.

Beneficiari indirecți:

- Comunitatea locală, prin accesul la evenimente culturale de calitate.
- Turiștii și vizitatorii municipiului.
- Sectorul HoReCa (restaurante, cafenele, hoteluri) prin creșterea atractivității orașului.

8. Rezultate preconizate

Rezultate fizice:

- Estrada dotată cu sistem profesional de sunet și lumini.
- Scena modernizată și infrastructura accesorie finalizată.
- Platformă digitală pentru promovarea evenimentelor.

Rezultate culturale și sociale:

- Creșterea numărului de evenimente culturale cu 50–60% anual.
- Participarea a peste 5.000 de persoane anual la evenimente.
- Creșterea vizibilității artiștilor locali și a tradițiilor culturale.

9. Impactul proiectului

Impact cultural:

- Promovarea culturii și artelor locale și regionale.
- Creșterea atractivității municipiului ca centru cultural.

Impact social:

- Implicarea activă a comunității în viața culturală.
- Crearea unui spațiu sigur și accesibil pentru activități sociale și recreative.

Impact economic:

- Stimularea turismului și a serviciilor conexe.
- Posibilitatea de atragere a sponsorizărilor și finanțărilor externe pentru evenimente culturale.

10. Justificarea proiectului

- Estrada de vară este un punct central pentru viața culturală a orașului.
 - Dotarea cu echipamente moderne va crește calitatea și frecvența evenimentelor.
 - Proiectul susține strategia locală de dezvoltare culturală și turistică.
-

11. Durabilitatea proiectului

- Echipamentele achiziționate sunt de calitate profesională și vor fi întreținute periodic.
- Personalul responsabil va fi instruit pentru operarea și mentenanța acestora.
- Evenimentele vor fi organizate anual, asigurând utilizarea constantă a infrastructurii.

12. Sustenabilitate

- Posibilitatea de utilizare pentru multiple tipuri de evenimente: culturale, educaționale, sociale.
- Promovarea colaborării cu școli, organizații culturale și investitori pentru evenimente viitoare.
- Reducerea costurilor prin echipamente eficiente energetic și durabile.

13. Strategie de comunicare și vizibilitate

1. Comunicare locală:

- Informarea comunității prin afișe, rețele sociale și newslettere locale.
- Organizarea de evenimente pilot și invitații pentru vizitatori și mass-media.

2. Vizibilitate regională și națională:

- Parteneriate cu instituții culturale și agenții de turism.
- Campanii media și articole în presa regională și națională.
- Participarea estradei la festivaluri și evenimente culturale regionale pentru promovare.

3. Identitate vizuală:

- Logo al estradei modernizate și branding pentru toate evenimentele.
- Panouri informative despre dotările și facilitățile estradei.
- Materiale promoționale tipărite și digitale pentru promovarea evenimentelor.

9. Asigurarea accesului la infrastructura internă, inclusiv dotarea cu elemente muzeistice a beciurilor subterane din preajma Cetății Soroca

1. Scopul proiectului

Scopul proiectului este valorificarea patrimoniului istoric al municipiului Soroca prin restaurarea și dotarea beciurilor subterane din preajma Cetății, creând un spațiu turistic și educațional accesibil, care să promoveze istoria și cultura locală și să contribuie la dezvoltarea turismului cultural.

2. Obiectivul general

Crearea unui circuit turistic integrat care să permită vizitarea și înțelegerea istoriei locale prin amenajarea beciurilor subterane cu elemente muzeistice, expoziții interactive și infrastructură adecvată pentru vizitatori.

3. Obiective specifice

1. Restaurarea beciurilor subterane și asigurarea siguranței structurale.

2. Dotarea cu exponate muzeistice, materiale interactive și panouri informative despre istoria locală.
3. Crearea unui sistem de iluminare, ventilație și acces pentru vizitatori.
4. Organizarea de tururi ghidate și programe educaționale pentru școli și turiști.
5. Promovarea beciurilor ca obiectiv turistic în cadrul municipiului și regiunii.

4. Problema existentă

- Beciurile subterane sunt deteriorate și neamenajate, neaccesibile pentru public.
- Valorile istorice și culturale ale acestora nu sunt promovate și riscă să se piardă.
- Infrastructura existentă nu permite vizitarea în condiții de siguranță și confort.
- Lipsa unui circuit turistic complet reduce atractivitatea zonei pentru turiști.

5. Soluționarea problemei

- Restaurarea structurală a beciurilor și asigurarea siguranței.
- Dotarea cu exponate muzeistice și elemente interactive pentru vizitatori.
- Amenajarea traseelor, iluminatului, ventilației și accesului pentru persoanele cu dizabilități.
- Crearea de tururi ghidate și materiale educaționale pentru promovarea istoriei locale.
- Integrarea obiectivului în circuitul turistic al municipiului Soroca.

6. Activități principale

Etapa 1 – Evaluare și proiectare (2026)

- Expertiză tehnică și istorică a beciurilor subterane.
- Elaborarea proiectului de restaurare și a planului de dotare muzeistică.
- Consultări cu istorici, muzeografi și specialiști în conservare.

Etapa 2 – Restaurare și amenajare infrastructură (2026–2027)

- Consolidarea structurii subterane și reabilitarea pereților, tavanelor și pardoselilor.
- Amenajarea accesului sigur (scări, rampă, balustrade).
- Instalarea sistemelor de iluminare, ventilație și siguranță.

Etapa 3 – Dotări muzeistice și interactive (2027)

- Achiziționarea și instalarea exponatelor și panourilor informative.
- Implementarea elementelor interactive și multimedia pentru vizitatori.
- Crearea traseului ghidat cu explicații istorice și culturale.

Etapa 4 – Lansare și operare (2027–2030)

- Organizarea evenimentului de inaugurare și promovarea tururilor ghidate.
- Implementarea programelor educaționale pentru școli și grupuri de turiști.
- Monitorizarea continuă a stării beciurilor și întreținerea expozițiilor.

7. Beneficiarii proiectului

Beneficiari direcți:

- Turiștii și vizitatorii municipiului Soroca.

- Elevii și studenții participanți la programele educaționale.
- Muzeul municipal și autoritățile culturale locale.

Beneficiari indirecți:

- Comunitatea locală, prin creșterea atractivității culturale și turistice.
- Sectorul turistic local (hoteluri, restaurante, ghizi turistici).
- Investitori și organizații culturale pentru proiecte viitoare.

8. Rezultate preconizate

Rezultate fizice:

- Beciurile subterane restaurate și sigure pentru vizitatori.
- Dotări muzeistice și interactive instalate.
- Traseu turistic complet, inclusiv acces pentru persoanele cu dizabilități.

Rezultate culturale și educaționale:

- Organizarea a peste 20 de tururi ghidate anual.
- Creșterea numărului de vizitatori cu 30–50% în primii trei ani.
- Promovarea patrimoniului cultural și educația istorică pentru comunitate.

9. Impactul proiectului

Impact cultural:

- Conservarea patrimoniului istoric și promovarea valorilor culturale.
- Creșterea vizibilității Cetății Soroca și a zonelor adiacente.

Impact social:

- Implicarea comunității și educarea tinerilor în privința patrimoniului.
- Crearea unui spațiu sigur și accesibil pentru recreere culturală și turistică.

Impact economic:

- Dezvoltarea turismului cultural și atragerea vizitatorilor naționali și internaționali.
- Stimularea afacerilor locale (suveniruri, ghizi, restaurante, transport).

10. Justificarea proiectului

- Beciurile subterane reprezintă o parte importantă a istoriei și patrimoniului Soroca.
- Restaurarea și dotarea lor creează un obiectiv turistic de referință.
- Proiectul contribuie la strategia de dezvoltare culturală și turistică a municipiului.

11. Durabilitatea proiectului

- Întreținerea continuă va fi asigurată de autoritățile municipale și muzeul local.
- Dotările muzeistice și infrastructura sunt durabile și protejate împotriva degradării.
- Proiectul include un plan de monitorizare și intervenție rapidă pentru păstrarea stării optime.

12. Sustenabilitate

- Integrat în circuitul turistic și educațional pe termen lung.
- Posibilitatea de organizare a evenimentelor culturale și tururilor ghidate periodice.
- Echipamentele și expozițiile sunt modulare și pot fi actualizate în viitor.

13. Strategii de comunicare și vizibilitate

1. Comunicare locală:

- Informarea comunității și școlilor despre proiect și traseul turistic.
- Organizarea de vizite pilot și evenimente de promovare.

2. Vizibilitate regională și națională:

- Parteneriate cu agenții de turism și organizații culturale.
- Campanii media și articole în presa regională și națională.
- Prezentarea beciurilor la târguri și festivaluri culturale.

3. Identitate vizuală:

- Branding specific obiectivului turistic (logo, materiale informative).
- Panouri explicative și semnalistică modernă pentru vizitatori.
- Materiale promoționale tipărite și digitale pentru promovarea traseului.

10. Crearea spațiilor de agrement – amenajarea zonelor de agrement în municipiul Soroca

1. Scopul proiectului

Scopul proiectului este crearea și modernizarea spațiilor de agrement din municipiul Soroca, pentru a oferi comunității locuri sigure, atractive și funcționale de recreere, sport, relaxare și activități culturale în aer liber, contribuind la calitatea vieții locuitorilor.

2. Obiectivul general

Îmbunătățirea infrastructurii urbane prin amenajarea de spații de agrement moderne și accesibile, care să stimuleze participarea comunității la activități recreative și sociale și să sprijine dezvoltarea sănătății fizice și sociale a locuitorilor.

3. Obiective specifice

1. Identificarea și reabilitarea zonelor neutilizate sau degradate pentru amenajarea de spații verzi și de agrement.
 2. Crearea de zone de joacă pentru copii și spații pentru tineret și adulți.
 3. Instalarea de mobilier urban, alei pietonale, iluminat ambiental și sisteme de irigații.
-

4. Organizarea de evenimente culturale și sportive în noile spații de agrement.
5. Promovarea unui stil de viață sănătos și a implicării comunității în menținerea spațiilor verzi.

4. Problema existentă

- Lipsa zonelor de agrement moderne și atractive pentru toate categoriile de vârstă.
- Zonele existente sunt deteriorate, neamenajate și nefuncționale.
- Acces limitat pentru persoanele cu dizabilități sau familiile cu copii.
- Spațiile verzi și de recreere nu sunt integrate în strategia de dezvoltare urbană și nu contribuie la coeziunea comunitară.

5. Soluționarea problemei

- Reabilitarea și modernizarea zonelor existente și transformarea spațiilor neutilizate în parcuri și zone de agrement.
- Dotarea cu mobilier urban (bănci, coșuri de gunoi, pergole), alei pavate, iluminat ambiental și sisteme de irigații.
- Crearea de zone de joacă pentru copii, terenuri de sport și spații pentru activități recreative.
- Organizarea periodică de evenimente culturale, sportive și educaționale în aceste spații.
- Implicarea comunității în întreținerea și promovarea spațiilor de agrement.

6. Activități principale

Etapa 1 – Planificare și proiectare (2026)

- Inventarierea terenurilor disponibile și evaluarea stării acestora.
- Consultări cu comunitatea și experți urbanisti pentru identificarea necesităților.
- Elaborarea proiectului tehnic pentru amenajarea zonelor de agrement.

Etapa 2 – Lucrări de amenajare (2026–2027)

- Curățarea și nivelarea terenurilor.
- Plantarea de arbori, flori și vegetație ornamentală.
- Construirea aleilor pietonale, instalarea mobilierului urban și iluminatului ambiental.
- Amenajarea terenurilor de sport și a zonelor de joacă.

Etapa 3 – Dotări și facilități (2027)

- Instalarea echipamentelor pentru joacă și sport (leagăne, tobogane, aparate fitness).
- Crearea zonelor de relaxare pentru adulți (bănci, pergole, foisoare).
- Implementarea sistemelor de irigații și întreținere a spațiilor verzi.

Etapa 4 – Lansare și operare (2027–2030)

- Organizarea de evenimente de inaugurare și campanii de promovare a noilor spații.
- Implementarea unui calendar anual de activități recreative, sportive și culturale.
- Monitorizarea stării spațiilor și întreținerea lor continuă.

7. Beneficiarii proiectului

Beneficiari direcți:

- Locuitorii municipiului Soroca, copii, tineri și adulți.
- Familiile și grupurile comunitare.
- Școlile și organizațiile sportive locale.

Beneficiari indirecți:

- Comunitatea turistică prin creșterea atractivității orașului.
- Sectorul local HoReCa (cafe, restaurante, activități recreative).
- Autoritățile locale prin creșterea calității vieții și a coeziunii comunitare.

8. Rezultate preconizate

Rezultate fizice:

- Spații de agrement moderne, amenajate și dotate corespunzător.
- Zone de joacă, terenuri de sport și alei pietonale finalizate.
- Iluminat ambiental și mobilier urban instalat.

Rezultate sociale și culturale:

- Participarea comunității la activități recreative și sportive.
- Organizarea a cel puțin 20 de evenimente comunitare anual.
- Creșterea gradului de utilizare și apreciere a spațiilor verzi și de agrement.

9. Impactul proiectului

Impact social:

- Îmbunătățirea calității vieții și a sănătății fizice a locuitorilor.
- Stimularea coeziunii comunitare și a participării civice.

Impact cultural:

- Crearea unui spațiu pentru evenimente culturale și educaționale în aer liber.

Impact economic:

- Creșterea atractivității municipiului pentru turiști și investitori.
- Posibilitatea de atragere de sponsorizări pentru evenimente și întreținere.

10. Justificarea proiectului

- Necesitatea unor spații de agrement moderne și accesibile pentru toate categoriile de vârstă.
- Contribuția la dezvoltarea urbană sustenabilă și calitatea vieții locuitorilor.
- Proiectul sprijină strategiile locale de dezvoltare socială, culturală și de mediu.

11. Durabilitatea proiectului

- Întreținerea spațiilor de agrement va fi asigurată de municipalitate și comunitate.
-

- Mobilierul urban și echipamentele sunt durabile și ușor de întreținut.
- Activitățile comunitare și evenimentele periodice vor asigura utilizarea constantă a spațiilor.

12. Sustenabilitate

- Proiectul promovează un stil de viață sănătos și activ.
- Posibilitatea de adaptare și extindere a zonelor de agrement în funcție de necesitățile comunității.
- Materialele folosite sunt ecologice și prietenoase cu mediul.

13. Strategie de comunicare și vizibilitate

1. Comunicare locală:

- Informarea comunității prin afișe, rețele sociale și evenimente de prezentare.
- Organizarea de vizite ghidate și demonstrații pentru copii și tineri.

2. Vizibilitate regională și națională:

- Articole și reportaje în presa regională și națională.
- Parteneriate cu organizații pentru activități recreative și culturale.

3. Identitate vizuală:

- Logo și branding pentru spațiile de agrement.
- Panouri informative și semnalistică clară pentru vizitatori.
- Materiale promoționale tipărite și digitale pentru promovarea evenimentelor și a spațiilor.

11. Reabilitarea căilor de acces și trotuarelor în municipiul Soroca

1. Scopul proiectului

Scopul proiectului este modernizarea infrastructurii pietonale și a căilor de acces din municipiul Soroca, pentru a asigura siguranța, confortul și accesibilitatea locuitorilor și vizitatorilor, contribuind la creșterea calității vieții și a atractivității urbane.

2. Obiectivul general

Crearea unui sistem integrat de trotuare și căi de acces sigure și moderne, care să faciliteze mobilitatea pietonală și accesul în zonele urbane, respectând standardele de siguranță și incluziune socială.

3. Obiective specifice

1. Reabilitarea și modernizarea trotuarelor degradate sau incomode.
2. Amenajarea căilor de acces pentru persoanele cu dizabilități și bicicliști.
3. Instalarea de iluminat public și elemente de siguranță (balustrade, treceri pietonale semnalizate).
4. Îmbunătățirea conectivității între zonele rezidențiale, instituțiile publice și punctele de interes ale municipiului.
5. Promovarea mobilității urbane durabile și sigure.

4. Problema existentă

- Trotuarele și căile de acces sunt deteriorate, cu gropi și denivelări care pun în pericol siguranța pietonilor.
- Accesul pentru persoanele cu dizabilități sau părinții cu cărucioare este limitat sau imposibil.
- Iluminatul public insuficient afectează siguranța pe timpul nopții.
- Lipsa conectivității între diferitele zone ale orașului reduce accesul la servicii și atractivitatea urbană.

5. Soluționarea problemei

- Reabilitarea și pavarea trotuarelor cu materiale durabile și antiderapante.
- Amenajarea rampelor și căilor accesibile pentru persoanele cu dizabilități.
- Instalarea iluminatului public modern și eficient energetic.
- Marcarea și semnalizarea corespunzătoare a trecerilor pietonale și a traseelor de bicicletă.
- Crearea unui plan de întreținere periodică și monitorizare a infrastructurii.

6. Activități principale

Etapa 1 – Evaluare și proiectare (2026)

- Inspectarea tuturor trotuarelor și căilor de acces.
- Elaborarea proiectului tehnic de reabilitare și modernizare.
- Consultarea comunității și identificarea zonelor prioritare.

Etapa 2 – Lucrări de reabilitare (2026–2027)

- Curățarea, nivelarea și pregătirea terenului pentru pavare.
- Reabilitarea trotuarelor și a căilor de acces.
- Instalarea rampei, balustradelor și treptelor pentru zonele cu diferențe de nivel.

Etapa 3 – Dotări și infrastructură auxiliară (2027)

- Instalarea iluminatului public eficient energetic.
- Semnalizarea rutieră și pietonală corespunzătoare.
- Amenajarea spațiilor verzi adiacent trotuarelor.

Etapa 4 – Lansare și monitorizare (2027–2030)

- Testarea infrastructurii și ajustarea eventualelor deficiențe.
- Implementarea unui plan de întreținere și monitorizare periodică.

- Informarea comunității despre zonele reabilite și normele de utilizare.

7. Beneficiarii proiectului

Beneficiari direcți:

- Locuitorii municipiului Soroca, în special pietonii și bicicliștii.
- Persoanele cu dizabilități și familiile cu copii.
- Elevii și angajații care se deplasează zilnic în oraș.

Beneficiari indirecți:

- Vizitatorii și turiștii care utilizează trotuarele și căile de acces.
- Comercianții și afacerile locale prin creșterea fluxului de persoane.
- Autoritățile municipale prin creșterea siguranței urbane și atractivității orașului.

8. Rezultate preconizate

Rezultate fizice:

- Trotuare și căi de acces moderne, pavate și sigure.
- Rute accesibile pentru persoanele cu dizabilități.
- Iluminat public modern și elemente de siguranță instalate.

Rezultate sociale:

- Creșterea siguranței pietonilor și bicicliștilor.
- Facilitarea mobilității și conectivității urbane.
- Încurajarea unui stil de viață activ și sănătos.

9. Impactul proiectului

Impact social:

- Reducerea riscului de accidente și creșterea siguranței publice.
- Implicarea comunității în păstrarea și respectarea infrastructurii urbane.

Impact economic:

- Stimularea comerțului local prin accesibilitate crescută.
- Creșterea atractivității municipiului pentru vizitatori și investitori.

Impact urban și cultural:

- Modernizarea aspectului urban și îmbunătățirea imaginii orașului.
- Crearea unui mediu mai prietenos pentru evenimente și activități în aer liber.

10. Justificarea proiectului

- Infrastructura pietonală existentă nu corespunde standardelor moderne și necesită reabilitare urgentă.
- Proiectul contribuie la siguranța locuitorilor, creșterea mobilității urbane și atractivitatea turistică a orașului.

- Aliniat cu strategia locală de dezvoltare urbană și incluzivă a municipiului Soroca.

11. Durabilitatea proiectului

- Materialele folosite sunt durabile și rezistente la trafic și intemperii.
- Întreținerea și monitorizarea se vor realiza periodic prin autoritățile municipale.
- Infrastructura va avea o durată de viață de minim 15–20 de ani, cu reabilitări parțiale programate.

12. Sustenabilitate

- Proiectul încurajează mobilitatea urbană durabilă și siguranța pietonală.
- Amenajările sunt gândite pentru adaptare la viitoare cerințe urbane și extinderi.
- Echipamentele de iluminat sunt eficiente energetic, reducând consumul pe termen lung.
-

13. Strategie de comunicare și vizibilitate

1. Comunicare locală:

- Informații și afișe despre reabilitarea trotuarelor și căilor de acces.
- Consultări și feedback de la comunitate pentru prioritizarea zonelor.

2. Vizibilitate regională și națională:

- Comunicate de presă și reportaje despre modernizarea infrastructurii urbane.
- Parteneriate cu ONG-uri și organizații de urbanism pentru promovarea bunelor practici.

3. Identitate vizuală:

- Panouri informative pe traseele reabilite cu branding al proiectului.
- Materiale promoționale tipărite și digitale privind beneficiile infrastructurii moderne.

12. Revitalizarea zonei Decebal cuprinsă între străzile Ștefan cel Mare și Maria Cebotari, municipiul Soroca

1. Scopul proiectului

Scopul proiectului este transformarea zonei Decebal într-un spațiu urban modern, funcțional și atractiv, prin reabilitarea infrastructurii, crearea de spații verzi și de socializare, și promovarea identității urbane a municipiului Soroca.

2. Obiectivul general

Îmbunătățirea calității mediului urban și a confortului locuitorilor prin revitalizarea unei zone centrale a orașului, contribuind la dezvoltarea economică, socială și culturală a municipiului.

3. Obiective specifice

1. Reabilitarea infrastructurii rutiere și pietonale din zona Decebal.
2. Crearea de spații verzi și zone de relaxare pentru toate categoriile de vârstă.
3. Amenajarea mobilierului urban (bănci, coșuri de gunoi, iluminat ambiental).
4. Promovarea activităților culturale și recreative în zonă.

5. Asigurarea unui mediu urban sigur și accesibil pentru pietoni și bicicliști.

4. Problema existentă

- Zona Decebal se află într-o stare de degradare urbană, cu trotuare deteriorate și lipsa mobilierului urban.
- Spațiile verzi sunt insuficiente sau neîngrijite, iar iluminatul public este inadecvat.
- Accesul pietonal și mobilitatea sunt limitate, afectând siguranța și confortul locuitorilor.
- Zona nu este promovată ca un punct cultural sau social al orașului.

5. Soluționarea problemei

- Reabilitarea trotuarelor, a căilor de acces și a infrastructurii rutiere.
- Amenajarea de spații verzi și locuri de relaxare pentru cetățeni.
- Instalarea de mobilier urban modern și iluminat eficient energetic.
- Crearea unui program de evenimente culturale și sociale în zonă.
- Integrarea zonei Decebal în circuitul urban și turistic al municipiului.

6. Activități principale

Etapa 1 – Evaluare și proiectare (2026)

- Analiza stării actuale a zonei Decebal (infrastructură, spații verzi, iluminat).
- Elaborarea proiectului tehnic de revitalizare urbană.
- Consultarea comunității și a experților în urbanism.

Etapa 2 – Reabilitarea infrastructurii (2026–2027)

- Repararea și pavarea trotuarelor și a căilor de acces.
- Modernizarea străzilor și a canalizării pluviale.
- Amenajarea parcărilor și a zonelor de acces pentru bicicliști.

Etapa 3 – Amenajarea spațiilor verzi și mobilierului urban (2027)

- Plantarea arborilor, arbuștilor și a florilor ornamentale.
- Instalarea băncilor, coșurilor de gunoi, pergolelor și iluminatului ambiental.
- Crearea zonelor de relaxare și recreere pentru toate vârstele.

Etapa 4 – Promovare și utilizare (2027–2030)

- Organizarea evenimentelor culturale, sportive și sociale în zona revitalizată.
- Informarea comunității despre beneficiile și regulile de utilizare ale zonei.
- Monitorizarea stării infrastructurii și întreținerea periodică a spațiilor verzi și a mobilierului urban.

7. Beneficiarii proiectului

Beneficiari direcți:

- Locuitorii din zona centrală a municipiului Soroca.
- Pietonii, bicicliștii și familiile cu copii.
- Școlile, organizațiile culturale și sportive care utilizează zona pentru activități.

Beneficiari indirecți:

- Comunitatea urbană largă și vizitatorii municipiului.
- Sectorul HoReCa și afacerile locale.
- Autoritățile locale prin creșterea atractivității și siguranței urbane.

8. Rezultate preconizate

Rezultate fizice:

- Trotuare și căi de acces reabilite și modernizate.
- Spații verzi și zone de relaxare amenajate.
- Mobilier urban și iluminat ambiental instalate.

Rezultate sociale și culturale:

- Creșterea gradului de utilizare a zonei pentru recreere și socializare.
- Organizarea a peste 15 evenimente culturale și comunitare anual.
- Îmbunătățirea calității vieții și a coeziunii comunitare.

9. Impactul proiectului

Impact social:

- Crearea unui mediu urban sigur, accesibil și atractiv.
- Stimularea implicării comunității în activități culturale și recreative.

Impact cultural:

- Promovarea zonei Decebal ca spațiu pentru evenimente culturale și sociale.
- Valorificarea potențialului urban al municipiului Soroca.

Impact economic:

- Creșterea atractivității comerciale și turistice a zonei.
- Posibilitatea atragerii de investiții și sponsorizări pentru întreținere și evenimente.

10. Justificarea proiectului

- Zona Decebal are potențial de a deveni un punct central cultural și social al municipiului.
- Revitalizarea acesteia contribuie la siguranța, confortul și atractivitatea orașului.
- Proiectul se aliniază strategiei municipale de dezvoltare urbană și de modernizare a infrastructurii publice.

11. Durabilitatea proiectului

- Spațiile verzi și infrastructura vor fi întreținute periodic de autorități și comunitate.
- Materialele și mobilierul urban sunt durabile și rezistente la trafic și intemperii.
- Proiectul va avea un impact pe termen lung prin utilizarea constantă și implicarea comunității.

12. Sustenabilitate

- Amenajările sunt concepute pentru întreținere facilă și adaptare la nevoile viitoare.
- Iluminatul și mobilierul urban sunt eficiente energetic și ecologice.
- Zona poate fi folosită pentru multiple tipuri de activități culturale, sociale și sportive.

13. Strategie de comunicare și vizibilitate

1. Comunicare locală:

- Informarea comunității despre stadiul lucrărilor și beneficiile proiectului.
- Organizarea de vizite ghidate și consultări comunitare.

2. Vizibilitate regională și națională:

- Comunicate de presă și reportaje în mass-media regională și națională.
- Parteneriate cu organizații culturale și de urbanism pentru promovare.

3. Identitate vizuală:

- Branding pentru zona revitalizată (panouri informative, logo proiect).
 - Materiale promoționale tipărite și digitale pentru promovarea spațiului și a evenimentelor.
-

13. Termoizolarea clădirilor instituțiilor publice din municipiul Soroca

1. Scopul proiectului

Scopul proiectului este îmbunătățirea eficienței energetice a instituțiilor publice prin termoizolarea clădirilor, reducerea pierderilor de căldură și a costurilor energetice, precum și crearea unui mediu mai confortabil pentru angajați și beneficiari.

2. Obiectivul general

Creșterea eficienței energetice a instituțiilor publice din Soroca prin implementarea de măsuri moderne de termoizolare și reducerea consumului de energie, contribuind la sustenabilitatea mediului și la economii bugetare pe termen lung.

3. Obiective specifice

1. Realizarea unei evaluări energetice a clădirilor instituțiilor publice.
2. Aplicarea de termoizolații exterioare și interioare eficiente energetic.
3. Înlocuirea ferestrelor și ușilor cu modele termoizolante.
4. Implementarea unor sisteme de monitorizare a consumului de energie.
5. Promovarea eficienței energetice în rândul angajaților și beneficiarilor instituțiilor publice.

4. Problema existentă

- Clădirile instituțiilor publice sunt vechi și prezintă pierderi mari de căldură.
- Costurile pentru încălzire și energie sunt ridicate, afectând bugetul local.
- Confortul angajaților și al cetățenilor care utilizează aceste instituții este redus.
- Practicile de eficiență energetică nu sunt implementate sistematic.

5. Soluționarea problemei

- Realizarea de lucrări de termoizolare a pereților, acoperișurilor și pardoselilor.
- Înlocuirea ferestrelor și ușilor cu modele eficiente energetic.
- Instalarea sistemelor de monitorizare și control al consumului de energie.
- Promovarea comportamentelor responsabile privind consumul de energie.
- Reducerea pierderilor de căldură și a costurilor operaționale.

6. Activități principale

Etapa 1 – Evaluare și proiectare (2026)

- Audit energetic pentru fiecare instituție publică vizată.
- Elaborarea proiectului tehnic de termoizolare și selectarea materialelor eficiente.
- Consultarea experților în eficiență energetică și a autorităților locale.

Etapa 2 – Lucrări de termoizolare (2026–2027)

- Aplicarea termoizolațiilor exterioare și interioare.
- Reabilitarea acoperișurilor și a pardoselilor pentru eficiență energetică.
- Înlocuirea ferestrelor și ușilor cu modele termoizolante.

Etapa 3 – Dotări și monitorizare (2027)

- Instalarea sistemelor de monitorizare a consumului de energie.

- Implementarea de sisteme de control pentru iluminat și încălzire.
- Organizarea de sesiuni de instruire pentru personal privind eficiența energetică.

Etapa 4 – Evaluare și operare continuă (2027–2030)

- Monitorizarea consumului de energie și raportarea economiilor obținute.
- Ajustarea sistemelor pentru performanță optimă.
- Campanii de informare pentru vizitatori și angajați privind economisirea energiei.

7. Beneficiarii proiectului

Beneficiari direcți:

- Angajații instituțiilor publice termoizolate.
- Cetățenii care utilizează serviciile instituțiilor publice.
- Autoritățile locale prin reducerea costurilor energetice.

Beneficiari indirecți:

- Comunitatea locală, prin reducerea emisiilor de CO₂ și protecția mediului.
- Furnizorii de servicii și materiale pentru termoizolație și echipamente eficiente energetic.
- Sectorul educațional și organizațiile locale interesate de practici sustenabile.

8. Rezultate preconizate

Rezultate fizice:

- Clădiri publice termoizolate conform standardelor moderne.
- Ferestre și uși noi, eficiente energetic.
- Sisteme de monitorizare a consumului de energie implementate.

Rezultate sociale și economice:

- Creșterea confortului angajaților și beneficiarilor.
- Reducerea facturilor pentru energie și încălzire cu 20–40%.
- Conștientizarea angajaților și cetățenilor privind eficiența energetică.

9. Impactul proiectului

Impact economic:

- Reducerea costurilor energetice pentru bugetul municipal.
- Crearea de oportunități pentru firme locale în domeniul termoizolațiilor și echipamentelor eficiente energetic.

Impact social:

- Creșterea confortului în instituțiile publice pentru personal și cetățeni.
- Promovarea unui mediu urban sustenabil și prietenos cu utilizatorii.

Impact de mediu:

- Reducerea emisiilor de CO₂ prin consum redus de energie.

- Contribuție la obiectivele municipale și naționale de eficiență energetică.

10. Justificarea proiectului

- Clădirile instituțiilor publice existente sunt vechi și ineficiente energetic.
- Termoizolarea reduce pierderile de căldură și cheltuielile pentru încălzire.
- Proiectul sprijină strategia de dezvoltare durabilă a municipiului Soroca și protecția mediului.

11. Durabilitatea proiectului

- Materialele și soluțiile aplicate au durată lungă de viață (minim 15–20 ani).
- Întreținerea este simplă și va fi realizată de autoritățile locale.
- Sistemele de monitorizare permit ajustarea rapidă a consumului și menținerea eficienței.

12. Sustenabilitate

- Proiectul promovează utilizarea resurselor energetice responsabile și reducerea emisiilor.
- Posibilitatea de replicare a măsurilor de termoizolare și în alte instituții publice.
- Comportamente sustenabile promovate în rândul angajaților și cetățenilor.

13. Strategie de comunicare și vizibilitate

1. Comunicare locală:

- Informarea angajaților și cetățenilor despre lucrările de termoizolare și beneficiile acestora.
- Organizarea de sesiuni informative și afișarea de panouri explicative în instituții.

2. Vizibilitate regională și națională:

- Comunicate de presă privind implementarea măsurilor de eficiență energetică.
- Parteneriate cu ONG-uri, instituții de mediu și mass-media pentru promovarea proiectului.

3. Identitate vizuală:

- Branding pentru proiect (panouri informative, logo).
- Materiale promoționale tipărite și digitale despre eficiența energetică și economiile realizate.

14. Amenajarea parcarilor publice în municipiul Soroca

1. Scopul proiectului

Scopul proiectului este crearea și modernizarea parcarilor publice din municipiul Soroca, pentru a asigura un acces facil și sigur la instituții, zone comerciale și spații de recreere, reducând aglomerația stradală și îmbunătățind calitatea vieții locuitorilor.

2. Obiectivul general

Îmbunătățirea infrastructurii urbane prin amenajarea de parcări publice moderne, sigure și accesibile, care să sprijine mobilitatea urbană și să reducă conflictele între pietoni, bicicliști și traficul auto.

3. Obiective specifice

1. Identificarea și amenajarea terenurilor disponibile pentru parcări publice.
2. Crearea de parcări sigure, semnalizate și accesibile pentru toate categoriile de vehicule.
3. Instalarea sistemelor de iluminat și supraveghere pentru siguranța utilizatorilor.
4. Implementarea parcarilor cu locuri pentru persoane cu dizabilități și biciclete.
5. Reducerea traficului urban și a timpului de căutare a unui loc de parcare.

4. Problema existentă

- Lipsa parcarilor publice adecvate generează aglomerație și blocaje în trafic.
- Zonele existente sunt insuficiente, neorganizate și neamenajate corespunzător.
- Accesul pentru persoanele cu dizabilități sau bicicliști este limitat.
- Siguranța vehiculelor și a pietonilor este afectată de lipsa iluminatului și semnalizării adecvate.

5. Soluționarea problemei

- Amenajarea de parcări publice noi pe terenuri disponibile, cu marcaje și semnalizare clară.
- Instalarea sistemelor de iluminat și supraveghere pentru siguranță.
- Crearea de locuri speciale pentru persoane cu dizabilități și biciclete.
- Organizarea unui sistem de gestionare și întreținere periodică a parcarilor.
- Reducerea aglomerației stradale și facilitarea accesului la instituții și zone comerciale.

6. Activități principale

Etapa 1 – Evaluare și proiectare (2026)

- Identificarea terenurilor disponibile și evaluarea stării acestora.
- Consultări cu autoritățile și comunitatea pentru prioritizarea locațiilor.
- Elaborarea proiectului tehnic pentru amenajarea parcarilor.

Etapa 2 – Lucrări de amenajare (2026–2027)

- Curățarea terenurilor și pregătirea suprafețelor.
- Pavarea și delimitarea locurilor de parcare cu marcaje vizibile.
- Instalarea iluminatului, semnalizării și sistemelor de supraveghere.

Etapa 3 – Dotări și facilități (2027)

- Crearea locurilor dedicate persoanelor cu dizabilități și bicicletelor.
- Montarea coșurilor de gunoi și a mobilierului urban adiacent (bănci, pergole).
- Implementarea unui sistem de întreținere și monitorizare periodică.

Etapa 4 – Lansare și operare continuă (2027–2030)

- Informarea comunității despre noile parcări și regulile de utilizare.
- Monitorizarea utilizării parcărilor și ajustarea sistemelor de siguranță.
- Organizarea de campanii pentru promovarea mobilității urbane și a respectului pentru parcări.

7. Beneficiarii proiectului

Beneficiari direcți:

- Locuitorii municipiului Soroca care utilizează vehicule personale.
- Persoanele cu dizabilități și bicicliștii.
- Vizitatorii orașului și turiștii.

Beneficiari indirecți:

- Comercianții locali și instituțiile publice prin acces facil pentru clienți și angajați.
- Autoritățile municipale prin reducerea blocajelor rutiere și creșterea siguranței urbane.

8. Rezultate preconizate

Rezultate fizice:

- Parcări publice moderne, pavate și semnalizate corespunzător.
- Locuri dedicate pentru persoane cu dizabilități și biciclete.
- Iluminat public și supraveghere instalate pentru siguranță.

Rezultate sociale și economice:

- Reducerea timpului de căutare a unui loc de parcare și a aglomerației stradale.
- Creșterea siguranței pentru pietoni și vehicule.
- Sporirea atractivității municipiului pentru vizitatori și investitori.

9. Impactul proiectului

Impact social:

- Facilitarea mobilității și accesului la instituții, zone comerciale și recreative.
- Creșterea confortului și siguranței utilizatorilor parcărilor.

Impact economic:

- Creșterea atractivității zonei pentru comerț și turism.
- Reducerea pierderilor economice cauzate de trafic și blocaje.

Impact urban și cultural:

- Modernizarea imaginii urbane și crearea unui mediu organizat.
- Încurajarea mobilității durabile și a respectului pentru spațiile publice.

10. Justificarea proiectului

- Lipsa parcărilor publice adecvate afectează mobilitatea urbană și siguranța rutieră.
-

- Proiectul contribuie la eficientizarea traficului și creșterea calității vieții.
- Amenajarea parcărilor se aliniază strategiilor locale de dezvoltare urbană și mobilitate durabilă.

11. Durabilitatea proiectului

- Materialele și pavarea utilizate sunt durabile și rezistente la trafic intens.
- Întreținerea parcărilor va fi realizată de autoritățile locale prin servicii specializate.
- Sistemele de iluminat și supraveghere sunt eficiente energetic și ușor de întreținut.

12. Sustenabilitate

- Proiectul sprijină mobilitatea urbană durabilă și siguranța traficului.
- Posibilitatea extinderii și modernizării parcărilor în funcție de nevoile comunității.
- Implementarea unor soluții eficiente energetic și ecologice pentru iluminat și supraveghere.

13. Strategie de comunicare și vizibilitate

1. Comunicare locală:

- Informarea comunității despre locațiile și beneficiile noilor parcuri.
- Afișarea panourilor informative în proximitatea parcărilor.

2. Vizibilitate regională și națională:

- Comunicate de presă și reportaje în mass-media regională și națională.
- Promovarea proiectului ca exemplu de modernizare urbană și eficiență a mobilității.

3. Identitate vizuală:

- Branding și panouri informative pentru noile parcuri.
- Materiale promoționale tipărite și digitale despre beneficiile parcărilor publice.

15. Amenajarea punctelor de intrare în municipiul Soroca

1. Scopul proiectului

Scopul proiectului este modernizarea și estetizarea punctelor de intrare în municipiul Soroca, pentru a crea o primă impresie pozitivă, a evidenția identitatea locală și a asigura un mediu sigur și funcțional pentru trafic.

2. Obiectivul general

Îmbunătățirea imaginii urbane și a siguranței rutiere prin amenajarea punctelor de intrare în municipiul Soroca, contribuind la dezvoltarea turistică și creșterea atractivității orașului.

3. Obiective specifice

1. Reabilitarea și modernizarea zonelor de acces în oraș.
2. Crearea unor elemente de identitate urbană (panouri, monumente, vegetație ornamentală).
3. Instalarea sistemelor de iluminat public pentru siguranță și vizibilitate.
4. Amenajarea spațiilor verzi și a zonelor pietonale adiacent intrărilor.
5. Promovarea municipiului ca destinație atractivă pentru vizitatori și investitori.

4. Problema existentă

- Punctele de intrare în oraș sunt neamenajate, degradate și lipsite de identificare vizuală.
- Vizibilitatea și siguranța rutieră sunt insuficiente, mai ales pe timpul nopții.
- Lipsa elementelor de identitate locală afectează atractivitatea urbană și turistică.
- Zonele sunt slab întreținute și nu oferă o primă impresie pozitivă vizitatorilor.

5. Soluționarea problemei

- Reabilitarea și pavarea zonelor de intrare și a trotuarelor adiacente.
- Instalarea iluminatului public modern și a sistemelor de semnalizare rutieră.
- Amenajarea de spații verzi și plantarea vegetației ornamentale.
- Crearea de elemente de identitate urbană (panouri informative, monumente, marcaje vizuale).
- Implementarea unui plan de întreținere periodică pentru menținerea calității spațiului.

6. Activități principale

Etapa 1 – Evaluare și proiectare (2026)

- Identificarea și evaluarea stării punctelor de intrare existente.
- Consultarea experților în urbanism, peisagistică și trafic rutier.
- Elaborarea proiectului tehnic pentru amenajarea și modernizarea intrărilor.

Etapa 2 – Lucrări de amenajare (2026–2027)

- Curățarea terenurilor și reabilitarea infrastructurii existente.
- Pavarea zonelor pietonale și delimitarea clară a căilor de acces auto.
- Instalarea iluminatului și a sistemelor de semnalizare rutieră.

Etapa 3 – Amenajări estetice și identitate urbană (2027)

- Plantarea de arbori, arbuști și flori ornamentale.
- Instalarea panourilor informative, monumentelor și altor elemente de identitate urbană.
- Crearea de zone de odihnă și spații pietonale sigure.

Etapa 4 – Lansare și monitorizare (2027–2030)

- Promovarea punctelor de intrare reabilite prin evenimente locale și mass-media.

- Monitorizarea întreținerii infrastructurii și a spațiilor verzi.
- Ajustarea elementelor de siguranță și estetice în funcție de necesități.

7. Beneficiarii proiectului

Beneficiari direcți:

- Locuitorii municipiului Soroca prin creșterea siguranței și esteticului urban.
- Vizitatorii și turiștii care pătrund în oraș.
- Șoferii și pietonii care utilizează punctele de intrare.

Beneficiari indirecți:

- Afacerile locale prin creșterea atractivității zonei și a fluxului de vizitatori.
- Autoritățile municipale prin imagine urbană modernă și turism dezvoltat.

8. Rezultate preconizate

Rezultate fizice:

- Puncte de intrare modernizate, pavate și semnalizate corespunzător.
- Iluminat public și elemente de siguranță instalate.
- Spații verzi și elemente de identitate urbană create.

Rezultate sociale și economice:

- Creșterea siguranței rutiere și pietonale.
- Îmbunătățirea primelor impresii asupra vizitatorilor și turiștilor.
- Stimularea turismului și a investițiilor în oraș.

9. Impactul proiectului

Impact social:

- Crearea unui mediu urban sigur și estetic pentru toți cetățenii.
- Încurajarea mobilității pietonale și a respectului pentru infrastructură.

Impact economic:

- Atragerea de turiști și investitori prin modernizarea aspectului urban.
- Creșterea valorii comerciale a terenurilor și proprietăților din zona intrărilor.

Impact urban și cultural:

- Îmbunătățirea imaginii municipiului Soroca și promovarea identității locale.
- Transformarea punctelor de intrare în simboluri reprezentative ale orașului.

10. Justificarea proiectului

- Punctele de intrare actuale nu oferă siguranță și nu reflectă identitatea orașului.
- Proiectul contribuie la dezvoltarea urbană, siguranța traficului și promovarea turistică.
- Se aliniază strategiei locale de modernizare și dezvoltare a municipiului Soroca.

11. Durabilitatea proiectului

- Materialele și elementele instalate sunt durabile și rezistente la intemperii.
- Întreținerea va fi asigurată periodic de autoritățile locale.
- Proiectul va avea un impact vizual și funcțional pe termen lung.

12. Sustenabilitate

- Proiectul sprijină mobilitatea urbană durabilă și siguranța rutieră.
- Posibilitatea replicării și extinderii amenajărilor la alte puncte de intrare în oraș.
- Utilizarea de materiale ecologice și soluții eficiente energetic pentru iluminat.

13. Strategie de comunicare și vizibilitate

1. Comunicare locală:

- Informarea comunității despre stadiul lucrărilor și beneficiile proiectului.
- Organizarea de tururi ghidate pentru locuitori și școli locale.

2. Vizibilitate regională și națională:

- Comunicate de presă și reportaje privind modernizarea punctelor de intrare.
- Parteneriate cu mass-media și organizații urbane pentru promovare.

3. Identitate vizuală:

- Branding vizual al proiectului pe panouri informative și elemente urbane.
- Materiale promoționale tipărite și digitale despre noile puncte de intrare și avantajele lor.

16. Amenajarea cimitirelor orășenești din municipiul Soroca

1. Scopul proiectului

Scopul proiectului este modernizarea și amenajarea cimitirelor orășenești, pentru a oferi cetățenilor un spațiu respectuos, sigur și funcțional, în care să se desfășoare activitățile funerare și comemorative în condiții civilizate.

2. Obiectivul general

Îmbunătățirea infrastructurii și a condițiilor de întreținere a cimitirelor municipale, asigurând accesibilitate, siguranță și respect pentru memoria celor decedați.

3. Obiective specifice

1. Reabilitarea și pavarea aleilor și căilor de acces din cimitire.
-

2. Crearea de spații verzi, zone de odihnă și amenajarea peisagistică a cimitirelor.
3. Instalarea sistemelor de iluminat public și de supraveghere pentru siguranță.
4. Amenajarea punctelor de colectare a deșeurilor și a mobilierului urban specific (bănci, coșuri de gunoi).
5. Promovarea unui management responsabil și durabil al cimitirelor orășenești.

4. Problema existentă

- Cimitirele municipale sunt în stare de degradare: alei deteriorate, lipsa iluminatului și mobilierului urban.
- Accesul persoanelor în vârstă sau cu mobilitate redusă este dificil.
- Zonele verzi sunt neîngrijite sau inexistente.
- Siguranța vizitatorilor este redusă, iar aspectul cimitirelor nu reflectă respectul pentru memoria celor decedați.

5. Soluționarea problemei

- Reabilitarea infrastructurii existente: pavarea aleilor, delimitarea zonelor de acces.
- Amenajarea spațiilor verzi și a zonelor de odihnă.
- Instalarea iluminatului public și a sistemelor de supraveghere.
- Crearea punctelor de colectare a deșeurilor și instalarea mobilierului urban adecvat.
- Implementarea unui plan de întreținere și monitorizare continuă a cimitirelor.

6. Activități principale

Etapa 1 – Evaluare și proiectare (2026)

- Inspectarea cimitirelor municipale și identificarea zonelor prioritare pentru amenajare.
- Consultarea cu comunitatea, experți în peisagistică și autorități locale.
- Elaborarea proiectului tehnic și selectarea materialelor durabile.

Etapa 2 – Lucrări de reabilitare și infrastructură (2026–2027)

- Repararea și pavarea aleilor și a căilor de acces.
- Instalarea sistemelor de iluminat și supraveghere.
- Crearea parcărilor și zonelor de acces pentru vehicule funerare.

Etapa 3 – Amenajarea spațiilor verzi și dotări (2027)

- Plantarea arborilor, arbuștilor și florilor ornamentale.
- Instalarea băncilor, coșurilor de gunoi și a mobilierului urban necesar.
- Crearea unor zone dedicate odihnei vizitatorilor și facilitarea accesului persoanelor cu mobilitate redusă.

Etapa 4 – Operare și întreținere continuă (2027–2030)

- Implementarea unui plan de întreținere periodică a cimitirelor.
- Monitorizarea iluminatului, mobilierului urban și a spațiilor verzi.
- Campanii de informare privind păstrarea curățeniei și respectul față de cimitire.

7. Beneficiarii proiectului

Beneficiari direcți:

- Cetățenii municipiului Soroca care vizitează cimitirele.
- Persoanele cu mobilitate redusă și vârstnicii care au dificultăți de acces.
- Autoritățile municipale și serviciile de întreținere.

Beneficiari indirecți:

- Comunitatea largă prin crearea unui mediu urban civilizată și respectuos.
- Vizitatorii ocazionali și turiștii interesați de patrimoniul cultural și memorial.

8. Rezultate preconizate

Rezultate fizice:

- Alei și căi de acces modernizate și pavate.
- Iluminat public și supraveghere instalate.
- Spații verzi și mobilier urban amenajate corespunzător.

Rezultate sociale și culturale:

- Creșterea respectului și confortului vizitatorilor.
- Îmbunătățirea aspectului urban și a imaginii orașului.
- Promovarea unui management responsabil al cimitirelor.

9. Impactul proiectului

Impact social:

- Vizitarea cimitirelor devine mai sigură și mai accesibilă pentru toate categoriile de cetățeni.
- Creșterea confortului și respectului pentru memoria celor decedați.

Impact urban:

- Îmbunătățirea aspectului estetic al municipiului Soroca.
- Creșterea atractivității pentru vizitatori și turiști.

Impact cultural:

- Promovarea culturii respectului față de cei decedați și a tradițiilor locale.

10. Justificarea proiectului

- Cimitirele existente sunt degradate și nu asigură siguranță sau confort vizitatorilor.
- Amenajarea lor contribuie la dezvoltarea urbană, la respectarea memoriei și la creșterea atractivității orașului.
- Proiectul se aliniază strategiilor municipale de modernizare a infrastructurii și dezvoltare durabilă.

11. Durabilitatea proiectului

- Materialele și infrastructura utilizate sunt durabile și rezistente la intemperii.
-

- Întreținerea va fi realizată periodic de autoritățile municipale.
- Spațiile verzi și infrastructura vor fi monitorizate pentru menținerea calității pe termen lung.

12. Sustenabilitate

- Proiectul promovează mediu urban civilizată și respectuos.
- Posibilitatea replicării și extinderii amenajărilor în alte cimitire sau spații memoriale.
- Soluții ecologice pentru iluminat și spații verzi integrate.

13. Strategie de comunicare și vizibilitate

1. Comunicare locală:

- Informarea comunității despre lucrările de amenajare și beneficiile acestora.
- Consultări cu cetățenii și afișarea de panouri explicative în cimitire.

2. Vizibilitate regională și națională:

- Comunicate de presă și reportaje media despre modernizarea cimitirelor.
- Promovarea proiectului ca exemplu de gestionare responsabilă a infrastructurii funerare.

3. Identitate vizuală:

- Branding discret al proiectului pe panourile informative.
- Materiale tipărite și digitale care prezintă rezultatele proiectului și bunele practici în administrarea cimitirelor.

17. Dotarea ÎM DGLC cu echipament și tehnică pentru servicii de salubritate, dezapezire, măturarea și curățirea drumurilor, mentenanța canalizării și apeductului

1. Scopul proiectului

Scopul proiectului este îmbunătățirea serviciilor municipale de întreținere a infrastructurii urbane prin dotarea Întreprinderii Municipale DGLC cu echipament și tehnică modernă, eficientă și sigură, contribuind la un oraș curat, sigur și funcțional pentru locuitori.

2. Obiectivul general

Creșterea calității și eficienței serviciilor de salubritate, dezapezire, curățire a drumurilor și mentenanță a canalizării și apeductului, prin dotarea ÎM DGLC cu tehnică și echipamente moderne.

3. Obiective specifice

1. Achiziționarea echipamentelor pentru salubritate urbană (camioane de gunoi, autospeciale, utilaje pentru măturarea străzilor).
2. Dotarea cu tehnică pentru dezapezire și întreținerea drumurilor în sezonul rece.
3. Achiziția echipamentelor și uneltelor pentru mentenanța canalizării și apeductului.

4. Asigurarea instruirii personalului pentru utilizarea corectă și eficientă a noilor echipamente.
5. Creșterea capacității operaționale a ÎM DGLC și reducerea timpului de răspuns la incidente urbane.

4. Problema existentă

- Tehnica și echipamentele actuale sunt vechi, ineficiente și insuficiente.
- Serviciile de curățire și întreținere sunt lente și incomplete, afectând confortul locuitorilor.
- Intervențiile în sezonul rece pentru dezăpezire și mentenanța canalizării sunt dificile și consumatoare de timp.
- Lipsa instruirii pentru echipamentele moderne limitează eficiența operațională.

5. Soluționarea problemei

- Achiziționarea echipamentelor moderne pentru salubritate, dezăpezire și întreținerea infrastructurii.
- Dotarea ÎM DGLC cu autospeciale multifuncționale și utilaje eficiente.
- Implementarea programelor de instruire a personalului pentru utilizarea corectă a tehnicii.
- Creșterea vitezei și calității intervențiilor în municipiu, reducând disconfortul pentru cetățeni.

6. Activități principale

Etapa 1 – Evaluare și planificare (2026)

- Inventarierea echipamentelor existente și identificarea necesarului tehnic.
- Elaborarea planului de achiziții și selectarea furnizorilor.
- Stabilirea criteriilor tehnice și de eficiență pentru echipamentele noi.

Etapa 2 – Achiziție echipamente (2026–2027)

- Achiziționarea camioanelor de gunoi, autospeciilor pentru măturarea străzilor și echipamentelor pentru dezăpezire.
- Achiziția utilajelor pentru mentenanța canalizării și apeductului.

Etapa 3 – Instalare, testare și instruire (2027)

- Instalarea și testarea echipamentelor achiziționate.
- Organizarea de sesiuni de instruire pentru personalul ÎM DGLC privind operarea și întreținerea echipamentelor.

Etapa 4 – Implementare și monitorizare continuă (2027–2030)

- Utilizarea echipamentelor în activitățile zilnice de salubritate, curățire drumuri, dezăpezire și mentenanță.
- Monitorizarea performanței și ajustarea fluxurilor operaționale.
- Realizarea rapoartelor de eficiență și impact pentru autoritățile municipale.

7. Beneficiarii proiectului

Beneficiari direcți:

- Locuitorii municipiului Soroca prin servicii de curățire și dezăpezire mai rapide și eficiente.
- Personalul ÎM DGLC prin dotarea cu tehnică modernă și instruire adecvată.

Beneficiari indirecți:

- Afacerile și instituțiile publice prin menținerea drumurilor și infrastructurii în stare bună.
- Turiștii și vizitatorii care beneficiază de un oraș curat și sigur.

8. Rezultate preconizate

Rezultate fizice:

- Echipamente și utilaje moderne achiziționate și funcționale.
- Instruirea completă a personalului pentru utilizarea corectă a tehnicii.

Rezultate sociale și economice:

- Creșterea calității serviciilor publice de salubritate și dezapezire.
- Reducerea timpului de intervenție și a costurilor de întreținere.
- Îmbunătățirea siguranței rutiere și a confortului cetățenilor.

9. Impactul proiectului

Impact social:

- Un mediu urban mai curat și mai sigur pentru locuitori.
- Creșterea satisfacției cetățenilor față de serviciile municipale.

Impact economic:

- Reducerea pierderilor cauzate de drumuri impracticabile sau de intervenții lente.
- Creșterea eficienței operaționale și reducerea costurilor de întreținere.

Impact urban și de mediu:

- Îmbunătățirea aspectului orașului prin curățenie și întreținere constantă.
- Reducerea riscurilor de inundații și accidente prin mentenanța corectă a canalizării și apeductului.

10. Justificarea proiectului

- Echipamentele existente sunt insuficiente și depășite, limitând calitatea serviciilor.
- Dotarea ÎM DGLC cu tehnică modernă asigură eficiență, siguranță și confort urban.
- Proiectul se aliniază strategiei municipale de dezvoltare durabilă și modernizare a serviciilor publice.

11. Durabilitatea proiectului

- Echipamentele achiziționate au o durată lungă de viață și pot fi întreținute pe termen lung.
- Personalul va fi instruit pentru operarea și întreținerea corectă a utilajelor.
- Proiectul va avea un impact funcțional și vizibil pe termen lung în oraș.

12. Sustenabilitate

- Proiectul promovează servicii publice durabile și eficiente energetic.
 - Posibilitatea extinderii și modernizării echipamentului în funcție de necesități viitoare.
-

- Reducerea emisiilor și impactului negativ asupra mediului prin tehnică modernă și eficientă.

13. Strategie de comunicare și vizibilitate

1. Comunicare locală:

- Informarea comunității despre echipamentele achiziționate și beneficiile lor.
- Prezentarea tehnicii și a utilității acesteia prin evenimente publice și vizite demonstrative.

2. Vizibilitate regională și națională:

- Comunicate de presă, reportaje media și postări pe canalele oficiale ale municipiului.
- Parteneriate cu mass-media și organizații de profil pentru promovarea proiectului.

3. Identitate vizuală:

- Branding discret pe autospeciale și echipamente pentru vizibilitate și promovare.
- Materiale informative tipărite și digitale despre îmbunătățirile aduse serviciilor de întreținere urbană.

18. Amenajarea platformelor de colectare a deșeurilor și puncte de colectare separată în municipiul Soroca

1. Scopul proiectului

Scopul proiectului este modernizarea sistemului de colectare a deșeurilor prin amenajarea de platforme specializate și puncte de colectare separată, pentru a proteja mediul, a crește eficiența gestionării deșeurilor și a promova un comportament responsabil al cetățenilor.

2. Obiectivul general

Îmbunătățirea infrastructurii pentru gestionarea deșeurilor în municipiul Soroca prin crearea de platforme moderne de colectare și implementarea sistemului de colectare separată, contribuind la un mediu curat și sănătos.

3. Obiective specifice

1. Amenajarea platformelor de colectare a deșeurilor menajere în punctele strategice ale orașului.

2. Crearea punctelor de colectare separată pentru plastic, hârtie, sticlă și metal.
3. Informarea și responsabilizarea cetățenilor privind colectarea selectivă.
4. Implementarea unui sistem de monitorizare și întreținere a platformelor și punctelor de colectare.
5. Reducerea volumului de deșeuri depozitate ilegal și protejarea mediului urban.

4. Problema existentă

- Lipsa platformelor moderne și a punctelor de colectare separată duce la depozitarea haotică a deșeurilor.
- Colectarea selectivă este redusă, iar cantitatea de deșeuri reciclabile ajunge la gropile de gunoi.
- Zona urbană este afectată de poluare vizuală și miros neplăcut, cu impact asupra sănătății populației.
- Lipsa educației civice privind gestionarea deșeurilor limitează implicarea cetățenilor.

5. Soluționarea problemei

- Amenajarea platformelor de colectare dotate cu containere separate pentru fiecare tip de deșeu.
- Instalarea semnalizării și informării vizuale privind colectarea selectivă.
- Organizarea de campanii educaționale și de responsabilizare a cetățenilor.
- Implementarea unui plan de întreținere și monitorizare a platformelor și punctelor de colectare.
- Reducerea deșeurilor depozitate ilegal și creșterea ratei de reciclare.

6. Activități principale

Etapa 1 – Evaluare și proiectare (2026)

- Identificarea locațiilor strategice pentru platformele de colectare și punctele de colectare separată.
- Consultarea cu experți în managementul deșeurilor și autoritățile municipale.
- Elaborarea proiectului tehnic și selectarea containerelor și echipamentului necesar.

Etapa 2 – Amenajare și dotare (2026–2027)

- Construirea platformelor de colectare a deșeurilor menajere.
- Instalarea punctelor de colectare separată cu containere pentru hârtie, plastic, sticlă și metal.
- Semnalizarea și marcarea clară a platformelor și punctelor de colectare.

Etapa 3 – Campanii de informare și educație civică (2027–2028)

- Organizarea de sesiuni educative în școli, comunități și instituții publice.
- Crearea materialelor informative tipărite și digitale privind colectarea selectivă.
- Lansarea campaniilor de responsabilizare prin media locală și online.

Etapa 4 – Operare, monitorizare și întreținere continuă (2028–2030)

- Monitorizarea utilizării platformelor și punctelor de colectare.
- Curățarea periodică și întreținerea containerelor și platformelor.

- Evaluarea impactului și ajustarea strategiilor de colectare separată.

7. Beneficiarii proiectului

Beneficiari direcți:

- Locuitorii municipiului Soroca prin acces la puncte moderne de colectare a deșeurilor.
- Întreprinderea municipală de gestionare a deșeurilor (ÎM DGLC) prin creșterea eficienței operaționale.

Beneficiari indirecți:

- Mediul urban prin reducerea poluării și a deșeurilor depozitate ilegal.
- Comercianții și instituțiile publice prin menținerea curățeniei în jurul clădirilor și spațiilor publice.

8. Rezultate preconizate

Rezultate fizice:

- Platforme de colectare și puncte de colectare separată amenajate și funcționale.
- Containere separate pentru plastic, hârtie, sticlă și metal instalate și semnalizate corespunzător.

Rezultate sociale și ecologice:

- Creșterea ratei de reciclare a deșeurilor.
- Reducerea cantității de deșeuri depozitate ilegal.
- Responsabilizarea cetățenilor și promovarea unui comportament civic durabil.

9. Impactul proiectului

Impact social:

- Îmbunătățirea calității vieții locuitorilor prin mediu urban curat.
- Dezvoltarea unei culturi civice privind gestionarea responsabilă a deșeurilor.

Impact ecologic:

- Protejarea mediului prin colectare selectivă și reciclare.
- Reducerea poluării solului și apei prin gestionarea corespunzătoare a deșeurilor.

Impact urban:

- Modernizarea infrastructurii urbane dedicate colectării deșeurilor.
- Creșterea atractivității orașului pentru locuitori și vizitatori.

10. Justificarea proiectului

- Platformele existente sunt insuficiente și necorespunzătoare pentru colectarea selectivă.
- Proiectul contribuie la dezvoltarea durabilă, protecția mediului și sănătatea populației.
- Se aliniază strategiilor municipale și europene privind managementul responsabil al deșeurilor.

11. Durabilitatea proiectului

- Containerele și platformele sunt realizate din materiale rezistente, durabile și ușor de întreținut.
- Întreținerea va fi asigurată de ÎM DGLC prin program de monitorizare și curățare periodică.
- Platformele vor funcționa pe termen lung, cu posibilitatea extinderii și modernizării în funcție de necesități.

12. Sustenabilitate

- Promovarea colectării selective și a reciclării ca practică durabilă în oraș.
- Posibilitatea replicării modelului în alte cartiere sau localități din regiune.
- Soluții ecologice și eficiente energetic pentru gestionarea deșeurilor și întreținerea platformelor.

13. Strategie de comunicare și vizibilitate

1. Comunicare locală:

- Informarea cetățenilor despre amplasarea și utilizarea platformelor și punctelor de colectare.
- Organizarea de workshop-uri și evenimente comunitare pentru promovarea colectării selective.

2. Vizibilitate regională și națională:

- Comunicate de presă și reportaje media privind implementarea și beneficiile proiectului.
- Promovarea proiectului ca exemplu de bune practici în managementul deșeurilor.

3. Identitate vizuală:

- Panouri informative și branding discret al platformelor de colectare.
- Materiale tipărite și digitale care informează cetățenii despre colectarea selectivă și avantajele sale.

19. Organizarea campaniei de informare și responsabilizare a cetățenilor privind colectarea selectivă și managementul responsabil al deșeurilor

1. Scopul proiectului

Scopul proiectului este creșterea gradului de conștientizare și responsabilitate a cetățenilor municipiului Soroca privind colectarea selectivă a deșeurilor, contribuind la protecția mediului, dezvoltarea durabilă și promovarea unui comportament civic responsabil.

2. Obiectivul general

Promovarea unei culturi civice și ecologice în municipiul Soroca prin campanii de informare și educare privind gestionarea deșeurilor și colectarea selectivă.

3. Obiective specifice

1. Informarea locuitorilor despre importanța colectării selective și a reciclării.
2. Creșterea gradului de implicare a cetățenilor în menținerea unui mediu urban curat.
3. Încurajarea adoptării unui comportament responsabil față de deșeurile.
4. Dezvoltarea de materiale informative și instruirea comunității privind bune practici în gestionarea deșeurilor.
5. Monitorizarea impactului campaniei și ajustarea mesajelor pentru eficiență maximă.

4. Problema existentă

- Nivelul de conștientizare privind colectarea selectivă și reciclarea este redus.
- Cetățenii depozitează deseori deșeurile amestecat, reducând eficiența gestionării acestora.
- Lipsa educației civice și a informațiilor accesibile limitează participarea activă la programele de mediu.

5. Soluționarea problemei

- Dezvoltarea unei campanii complexe de informare și responsabilizare.
- Crearea de materiale informative (pliante, postere, infografice) și conținut digital pentru educarea publicului.
- Organizarea de ateliere, prezentări și sesiuni practice în școli, comunități și instituții publice.
- Implicarea mass-media locale și a canalelor online pentru promovarea mesajelor.

6. Activități principale

Etapa 1 – Planificare și elaborare materiale (2026)

- Identificarea grupurilor țintă și a zonelor prioritare.
- Crearea materialelor informative tipărite și digitale.
- Elaborarea planului de comunicare și a calendarului campaniei.

Etapa 2 – Implementarea campaniei (2026–2027)

- Distribuirea materialelor informative în comunități și instituții publice.
- Organizarea de sesiuni educative și ateliere practice pentru cetățeni și școli.
- Lansarea mesajelor informative prin radio, televiziune, rețele sociale și website-ul municipal.

Etapa 3 – Activități de implicare comunitară (2027–2028)

- Organizarea de concursuri și evenimente pentru promovarea colectării selective.
- Crearea de grupuri de voluntari care să monitorizeze și să promoveze bunele practici.
- Realizarea de campanii vizuale în zonele publice și punctele de colectare a deșeurilor.

Etapa 4 – Monitorizare și evaluare (2028–2030)

- Evaluarea impactului campaniei asupra comportamentului cetățenilor.
- Ajustarea mesajelor și materialelor informative pentru a crește eficiența campaniei.
- Raportarea rezultatelor și prezentarea recomandărilor pentru viitoare campanii.

7. Beneficiarii proiectului

Beneficiari direcți:

- Locuitorii municipiului Soroca prin acces la informații clare și practice privind gestionarea deșeurilor.
- Elevii, studenții și comunitățile locale prin implicarea activă în sesiuni educative și ateliere.

Beneficiari indirecți:

- Mediul urban prin reducerea poluării și gestionarea responsabilă a deșeurilor.
- Autoritățile municipale și ÎM DGLC prin creșterea eficienței colectării selective.

8. Rezultate preconizate

Rezultate fizice:

- Materiale informative tipărite și digitale realizate și distribuite.
- Sesiuni educative și ateliere implementate în comunități și școli.

Rezultate sociale și ecologice:

- Creșterea gradului de conștientizare și implicare a cetățenilor.
- Creșterea ratei de colectare selectivă a deșeurilor.
- Reducerea cantității de deșuri depozitate ilegal.

9. Impactul proiectului

Impact social:

- Dezvoltarea unei culturi civice și responsabile în rândul cetățenilor.
- Creșterea implicării comunității în problemele de mediu.

Impact ecologic:

- Protejarea mediului urban prin colectare selectivă și reciclare eficientă.
- Reducerea poluării solului și a apelor prin gestionarea corectă a deșeurilor.

Impact educațional:

- Formarea de comportamente responsabile și durabile privind mediu în rândul tinerilor și adulților.
- Creșterea vizibilității municipiului Soroca ca oraș responsabil ecologic.

10. Justificarea proiectului

- Nivelul scăzut de conștientizare privind colectarea selectivă reduce eficiența sistemului de gestionare a deșeurilor.
- Proiectul contribuie la protejarea mediului, educația civică și dezvoltarea durabilă.
- Se aliniază strategiilor municipale și recomandărilor europene pentru gestionarea responsabilă a deșeurilor.

11. Durabilitatea proiectului

- Materialele informative pot fi reutilizate și actualizate periodic.
-

- Grupurile de voluntari și implicarea comunității vor asigura continuitatea campaniilor.
- Impactul educativ va persista prin schimbarea comportamentului cetățenilor.

12. Sustenabilitate

- Proiectul promovează educația ecologică și comportamente responsabile.
- Posibilitatea extinderii campaniilor și implementarea lor în alte comunități sau școli.
- Crearea unei practici durabile de colectare selectivă și managementul responsabil al deșeurilor.

13. Strategie de comunicare și vizibilitate

1. Comunicare locală:

- Informarea cetățenilor prin școli, comunități și instituții publice.
- Organizarea de evenimente educative și ateliere practice în cartiere.

2. Vizibilitate regională și națională:

- Comunicate de presă și reportaje media privind campania și beneficiile colectării selective.
- Parteneriate cu mass-media și organizații ecologice pentru promovare.

3. Identitate vizuală:

- Materiale informative tipărite și digitale cu identitate vizuală clară și mesaj consistent.
- Panouri informative amplasate în punctele de colectare a deșeurilor pentru creșterea vizibilității.

20. Crearea și dotarea unui centru social multifuncțional în municipiul Soroca

1. Scopul proiectului

Scopul proiectului este dezvoltarea unui centru social multifuncțional care să ofere servicii integrate de suport social, educațional, cultural și de consiliere pentru toate categoriile de cetățeni, în special pentru grupurile vulnerabile, contribuind la coeziunea socială și incluziunea comunitară.

2. Obiectivul general

Îmbunătățirea calității vieții și incluziunii sociale a cetățenilor prin crearea unui spațiu modern, echipat și adaptat nevoilor comunității, care să servească ca hub pentru activități educaționale, sociale și culturale.

3. Obiective specifice

1. Construirea sau amenajarea unui spațiu adecvat pentru centrul social multifuncțional.

2. Dotarea centrului cu mobilier, echipamente IT și tehnică necesară pentru desfășurarea activităților.
3. Organizarea de programe și servicii sociale pentru grupurile vulnerabile (copii, vârstnici, persoane cu dizabilități).
4. Crearea unui cadru pentru activități culturale, educative și de consiliere.
5. Dezvoltarea capacității personalului în managementul serviciilor sociale și utilizarea tehnologiilor moderne.

4. Problema existentă

- Lipsa unui spațiu centralizat pentru furnizarea de servicii sociale integrate.
- Grupurile vulnerabile nu au acces facil la consiliere, activități educative și culturale.
- Lipsa dotărilor și a infrastructurii adecvate reduce calitatea și diversitatea serviciilor oferite comunității.
- Fragmentarea serviciilor sociale și culturale afectează incluziunea socială și participarea activă a cetățenilor.

5. Soluționarea problemei

- Crearea unui centru social multifuncțional dotat complet, care să ofere acces egal tuturor cetățenilor.
- Dezvoltarea unor programe integrate care combină educația, cultura, consilierea și suportul social.
- Asigurarea accesului la tehnologie, internet și resurse educaționale.
- Instruirea personalului pentru furnizarea eficientă a serviciilor și utilizarea echipamentelor moderne.

6. Activități principale

Etapa 1 – Planificare și proiectare (2026)

- Identificarea locației și evaluarea spațiului existent sau a terenului pentru construcție.
- Elaborarea proiectului tehnic și arhitectural.
- Consultarea cu comunitatea și experți pentru definirea necesităților și serviciilor oferite.

Etapa 2 – Amenajare și dotare (2026–2027)

- Construcția sau renovarea spațiului centrului social.
- Achiziția și instalarea mobilierului, echipamentelor IT, a tehnicii de birou și a facilităților pentru activități sociale.
- Asigurarea accesibilității pentru persoanele cu dizabilități.

Etapa 3 – Implementarea serviciilor și programelor (2027–2028)

- Lansarea programelor sociale, educative și culturale.
- Organizarea de cursuri, ateliere, consiliere și evenimente comunitare.
- Crearea unor activități specializate pentru grupurile vulnerabile (copii, vârstnici, persoane cu nevoi speciale).

Etapa 4 – Monitorizare și evaluare (2028–2030)

- Monitorizarea utilizării centrului și participarea cetățenilor.

- Evaluarea calității serviciilor și ajustarea programelor conform feedback-ului.
- Raportarea rezultatelor și recomandări pentru dezvoltarea viitoare a centrului.

7. Beneficiarii proiectului

Beneficiari direcți:

- Grupurile vulnerabile din municipiul Soroca (copii, vârstnici, persoane cu dizabilități).
- Comunitatea locală prin acces la programe educative, culturale și sociale.
- Personalul centrului prin instruire și dezvoltare profesională.

Beneficiari indirecți:

- Familiile și apropiații beneficiarilor direcți.
- Autoritățile municipale prin creșterea coeziunii sociale și reducerea excluziunii.

8. Rezultate preconizate

Rezultate fizice:

- Centru social multifuncțional amenajat și dotat complet.
- Echipamente IT și tehnică modernă funcționale.
- Spații pentru activități sociale, culturale și educative.

Rezultate sociale și educaționale:

- Creșterea incluziunii sociale și participării comunitare.
- Acces la servicii sociale integrate pentru grupurile vulnerabile.
- Dezvoltarea competențelor cetățenilor prin activități educative și culturale.

9. Impactul proiectului

Impact social:

- Reducerea excluziunii sociale și sprijin pentru grupurile vulnerabile.
- Creșterea coeziunii comunitare și a participării cetățenești.

Impact educațional și cultural:

- Dezvoltarea competențelor și creativității prin cursuri, ateliere și activități culturale.
- Promovarea valorilor comunitare și culturale ale municipiului.

Impact urban și economic:

- Creșterea atractivității municipiului ca spațiu incluziv și modern.
- Generarea de locuri de muncă pentru personalul centrului.

10. Justificarea proiectului

- Lipsa unui centru social multifuncțional reduce accesul comunității la servicii integrate.
- Proiectul sprijină incluziunea socială, dezvoltarea comunitară și educația civică.
- Se aliniază strategiilor municipale de dezvoltare socială și politicilor de protecție a grupurilor vulnerabile.

11. Durabilitatea proiectului

- Centrul va fi administrat de autoritățile municipale cu personal instruit.
- Infrastructura și echipamentele sunt durabile și întreținute periodic.
- Programele sociale și educative vor continua să funcționeze pe termen lung.

12. Sustenabilitate

- Proiectul promovează incluziunea socială, educația și participarea comunitară durabilă.
- Posibilitatea replicării modelului în alte comunități sau cartiere.
- Crearea unui cadru funcțional și continuu pentru activități sociale și culturale.

13. Strategie de comunicare și vizibilitate

1. Comunicare locală:

- Informarea comunității despre serviciile și programele centrului.
- Organizarea de evenimente deschise și tururi ghidate pentru cetățeni.

2. Vizibilitate regională și națională:

- Comunicate de presă, reportaje media și promovarea proiectului pe canalele oficiale ale municipiului.
- Parteneriate cu ONG-uri, instituții educaționale și culturale pentru vizibilitate.

3. Identitate vizuală:

- Branding discret pe centrul social și materiale informative.
- Materiale tipărite și digitale pentru promovarea serviciilor și impactului proiectului.

21. Eficientizarea energetică a instituțiilor de educație timpurie din municipiul Soroca

1. Scopul proiectului

Scopul proiectului este creșterea eficienței energetice a instituțiilor de educație timpurie (grădinițe) din municipiul Soroca prin implementarea de soluții sustenabile, reducerea consumului de energie și creșterea confortului termic și al mediului de învățare pentru copii.

2. Obiectivul general

Reducerea consumului energetic și îmbunătățirea condițiilor de funcționare a instituțiilor de educație timpurie prin implementarea măsurilor de eficientizare energetică și dotarea cu tehnologie modernă și durabilă.

3. Obiective specifice

1. Auditul energetic al instituțiilor de educație timpurie și identificarea necesităților specifice.
-

2. Implementarea lucrărilor de termoizolare a clădirilor (pereți, acoperiș, ferestre).
3. Instalarea sistemelor eficiente de încălzire și iluminat cu consum redus de energie.
4. Formarea personalului și educarea copiilor privind utilizarea responsabilă a energiei.
5. Reducerea costurilor operaționale ale instituțiilor prin eficientizarea energetică.

4. Problema existentă

- Clădirile grădinițelor sunt vechi, neizolate și ineficiente energetic.
- Costurile de energie sunt ridicate, afectând bugetul instituțiilor.
- Confortul termic și mediul de învățare pentru copii sunt compromise, mai ales în sezonul rece.
- Nu există programe educative privind consumul responsabil de energie pentru copii și personal.

5. Soluționarea problemei

- Realizarea lucrărilor de termoizolare și modernizarea infrastructurii energetice.
- Instalarea sistemelor eficiente de încălzire și iluminat cu tehnologie eco.
- Implementarea programelor de instruire pentru personal și copii privind consumul responsabil de energie.
- Monitorizarea consumului și ajustarea sistemelor pentru performanță optimă.

6. Activități principale

Etapa 1 – Audit și planificare (2026)

- Evaluarea energetică a tuturor instituțiilor de educație timpurie.
- Elaborarea unui plan detaliat de lucrări și achiziții.
- Stabilirea priorităților și estimarea bugetului necesar pentru fiecare grădiniță.

Etapa 2 – Implementarea lucrărilor de eficientizare (2026–2027)

- Termoizolarea pereților, acoperișurilor și montarea de ferestre eficiente energetic.
- Instalarea sistemelor moderne de încălzire, iluminat și ventilație.
- Verificarea și ajustarea instalațiilor pentru consum optim de energie.

Etapa 3 – Instruire și educație (2027–2028)

- Organizarea de sesiuni de instruire pentru personalul grădinițelor privind utilizarea eficientă a energiei.
- Crearea unor programe educative pentru copii privind consumul responsabil de energie.
- Distribuirea materialelor informative și ghidurilor practice pentru părinți și comunitate.

Etapa 4 – Monitorizare și evaluare (2028–2030)

- Monitorizarea consumului de energie și performanța sistemelor instalate.
- Raportarea economiilor de energie și reducerea costurilor.
- Ajustarea măsurilor și planificarea pentru extinderea proiectului în alte instituții.

7. Beneficiarii proiectului

Beneficiari direcți:

- Copiii și personalul instituțiilor de educație timpurie, prin creșterea confortului termic și reducerea riscului de îmbolnăvire.
- Administrația grădinițelor prin reducerea costurilor de energie și operare.

Beneficiari indirecți:

- Părinții și familiile copiilor prin reducerea cheltuielilor legate de întreținerea grădinițelor.
- Comunitatea locală prin promovarea unui model durabil de eficientizare energetică și reducerea impactului asupra mediului.

8. Rezultate preconizate

Rezultate fizice:

- Clădiri termoizolate și echipate cu sisteme de încălzire și iluminat eficiente.
- Materiale informative și ghiduri pentru educația energetică distribuite.

Rezultate sociale și educaționale:

- Creșterea confortului copiilor și personalului în grădinițe.
- Educație ecologică și responsabilitate energetică pentru copii și comunitate.

9. Impactul proiectului

Impact social:

- Creșterea calității educației timpurii prin mediu confortabil și sănătos.
- Reducerea absenteismului cauzat de condiții improprii sau bolile sezoniere.

Impact economic:

- Reducerea semnificativă a costurilor energetice în grădinițe.
- Creșterea eficienței bugetului municipal pentru educație.

Impact ecologic:

- Reducerea emisiilor de CO₂ prin utilizarea eficientă a energiei și a tehnologiilor eco.
- Promovarea comportamentului responsabil față de resursele naturale.

10. Justificarea proiectului

- Instituțiile actuale sunt neeficiente energetic, cu costuri ridicate și impact negativ asupra mediului.
- Proiectul sprijină dezvoltarea durabilă, eficiența energetică și sănătatea copiilor.
- Se aliniază strategiilor municipale și recomandărilor europene privind eficiența energetică în instituțiile publice.

11. Durabilitatea proiectului

- Materialele și echipamentele instalate sunt durabile și ușor de întreținut.
- Instruirea personalului asigură utilizarea corectă și menținerea performanței sistemelor.

- Monitorizarea continuă garantează sustenabilitatea economică și ecologică a proiectului.

12. Sustenabilitate

- Reducerea consumului de energie și promovarea unor practici sustenabile în comunitate.
- Posibilitatea extinderii proiectului la alte instituții de educație și clădiri publice.
- Integrarea educației energetice în curricula grădinițelor pentru impact pe termen lung.

13. Strategie de comunicare și vizibilitate

1. Comunicare locală:

- Informarea comunității despre lucrările de eficientizare energetică și beneficiile acestora.
- Organizarea de vizite și prezentări pentru părinți, copii și comunitate.

2. Vizibilitate regională și națională:

- Comunicate de presă și reportaje media privind implementarea proiectului.
- Promovarea ca exemplu de bune practici pentru eficiența energetică în instituțiile publice.

3. Identitate vizuală:

- Materiale informative și ghiduri cu branding-ul proiectului și mesaj clar privind eficiența energetică.
- Semnalizare în clădiri pentru a marca investiția și a educa copiii și personalul.

22. Renovarea blocurilor sanitare în instituțiile de învățământ preșcolar din municipiul Soroca

1. Scopul proiectului

Scopul proiectului este modernizarea blocurilor sanitare din grădinițele municipiului Soroca, pentru a asigura condiții igienice corespunzătoare, sănătate și confort pentru copii și personal, promovând un mediu sigur și educativ.

2. Obiectivul general

Îmbunătățirea infrastructurii igienico-sanitare în instituțiile de învățământ preșcolar, contribuind la prevenirea bolilor și la crearea unui mediu adecvat dezvoltării și educației copiilor.

3. Obiective specifice

1. Renovarea blocurilor sanitare existente în toate grădinițele municipiului.
2. Dotarea blocurilor sanitare cu mobilier, chiuvete, WC-uri, obiecte sanitare și accesorii moderne.
3. Asigurarea accesului la apă curentă, sisteme eficiente de ventilare și igienizare.

4. Implementarea de materiale educative privind igiena și bunele practici de sănătate pentru copii.
5. Reducerea riscului de boli și îmbunătățirea condițiilor de igienă pentru personalul grădinițelor.

4. Problema existentă

- Blocurile sanitare din grădinițe sunt vechi, deteriorate, neechipate corespunzător și greu accesibile pentru copii.
- Lipsa dotărilor și a condițiilor igienice adecvate afectează sănătatea copiilor și personalului.
- Sistemele vechi de ventilație și apă duc la risc crescut de contaminare și boli infecțioase.
- Mediul de învățare nu este sigur și nu respectă standardele moderne de igienă.

5. Soluționarea problemei

- Renovarea completă a blocurilor sanitare cu materiale moderne și durabile.
- Dotarea cu echipamente și obiecte sanitare ergonomice și sigure pentru copii.
- Implementarea sistemelor de ventilație, apă curentă și igienizare moderne.
- Crearea unui mediu educativ pentru igienă prin afișe, materiale și sesiuni practice.

6. Activități principale

Etapa 1 – Evaluare și planificare (2026)

- Inventarierea blocurilor sanitare existente și identificarea deficiențelor.
- Elaborarea proiectului tehnic și estimarea costurilor.
- Stabilirea priorităților în funcție de starea fiecărei grădinițe.

Etapa 2 – Renovare și reabilitare (2026–2027)

- Demontarea și eliminarea elementelor deteriorate.
- Repararea pereților, podelelor și instalațiilor sanitare.
- Instalarea obiectelor sanitare noi: WC-uri, chiuvete, robinete, dozatoare de săpun, uscătoare de mâini.

Etapa 3 – Dotare și echipare (2027)

- Achiziția și montarea mobilierului specific pentru copii (scaune, mese, rafturi).
- Instalarea sistemelor eficiente de ventilație și iluminat.
- Asigurarea accesului facil pentru copii, inclusiv adaptări pentru copii cu nevoi speciale.

Etapa 4 – Educație și instruire (2027–2028)

- Organizarea de sesiuni pentru personal și copii privind igiena corectă și prevenirea bolilor.
- Distribuirea materialelor educative și afișelor în blocurile sanitare.

Etapa 5 – Monitorizare și întreținere (2028–2030)

- Monitorizarea utilizării blocurilor sanitare și întreținerea periodică.
- Evaluarea impactului asupra sănătății copiilor și personalului.
- Ajustarea procedurilor de întreținere și igienizare pentru durabilitate.

7. Beneficiarii proiectului

Beneficiari direcți:

- Copiii care frecventează grădinițele și personalul acestora, prin acces la condiții igienico-sanitare moderne.

Beneficiari indirecți:

- Părinții și familiile copiilor prin reducerea riscului de îmbolnăvire.
- Comunitatea prin promovarea unui mediu educațional sigur și modern.

8. Rezultate preconizate

Rezultate fizice:

- Blocuri sanitare renovate și dotate complet în toate grădinițele municipiului.
- Sisteme moderne de apă, ventilație și iluminat funcționale.

Rezultate sociale și educaționale:

- Creșterea nivelului de igienă și sănătate pentru copii și personal.
- Promovarea comportamentelor responsabile privind igiena personală.

9. Impactul proiectului

Impact social:

- Reducerea riscului de boli și creșterea stării de sănătate a copiilor și personalului.
- Îmbunătățirea mediului educațional și a condițiilor de învățare.

Impact educațional:

- Dezvoltarea culturii igienico-sanitare în rândul copiilor încă de la vârste timpurii.
- Formarea deprinderilor sănătoase și durabile privind igiena personală.

Impact urban:

- Modernizarea infrastructurii educaționale și creșterea atractivității grădinițelor pentru comunitate.

10. Justificarea proiectului

- Blocurile sanitare existente sunt necorespunzătoare și afectează sănătatea copiilor.
- Renovarea contribuie la prevenirea bolilor și crearea unui mediu sigur și modern.
- Se aliniază strategiilor municipale pentru educație și sănătate publică.

11. Durabilitatea proiectului

- Materialele și echipamentele instalate sunt durabile și rezistente la utilizare intensă.
- Personalul grădinițelor va fi instruit pentru întreținerea și igienizarea corespunzătoare.
- Monitorizarea și mentenanța regulată asigură durabilitatea investiției.

12. Sustenabilitate

- Proiectul promovează igiena și sănătatea pe termen lung.
 - Posibilitatea extinderii bune practici la alte instituții educaționale.
-

- Crearea unui mediu educativ sănătos și sustenabil pentru copii.

13. Strategie de comunicare și vizibilitate

1. Comunicare locală:

- Informarea părinților și comunității despre lucrările de renovare.
- Prezentarea proiectului prin tururi ghidate și sesiuni în grădinițe.

2. Vizibilitate regională și națională:

- Comunicate de presă și reportaje media privind implementarea proiectului.
- Promovarea ca exemplu de bune practici pentru condiții igienico-sanitare în educația preșcolară.

3. Identitate vizuală:

- Panouri și materiale informative în grădinițe cu branding-ul proiectului.
- Materiale educative privind igiena personală pentru copii și părinți.

23. Renovarea blocurilor alimentare și dotarea cu echipament în instituțiile de educație timpurie din municipiul Soroca

1. Scopul proiectului

Scopul proiectului este modernizarea blocurilor alimentare din grădinițele municipiului Soroca și dotarea acestora cu echipamente corespunzătoare, pentru a asigura prepararea hranei în condiții igienice și sigure, sprijinind sănătatea și dezvoltarea armonioasă a copiilor.

2. Obiectivul general

Îmbunătățirea infrastructurii și dotării blocurilor alimentare din instituțiile de învățământ preșcolar, astfel încât hrana să fie preparată și servită în condiții optime de igienă și siguranță alimentară.

3. Obiective specifice

1. Renovarea blocurilor alimentare existente, inclusiv pereți, podele, tavane și instalații sanitare.
2. Dotarea blocurilor alimentare cu echipamente moderne: frigider, cuptoare, mese de lucru, chiuvete și ustensile profesionale.
3. Asigurarea respectării standardelor de igienă și siguranță alimentară.
4. Instruirea personalului privind bunele practici în prepararea și manipularea hranei.
5. Crearea unui mediu educativ pentru copii privind alimentația sănătoasă.

4. Problema existentă

- Blocurile alimentare sunt vechi, deteriorate și echipate insuficient.
- Prepararea hranei nu respectă standardele moderne de igienă și siguranță alimentară.
- Personalul nu dispune de echipamente adecvate pentru pregătirea și servirea hranei.
- Riscurile pentru sănătatea copiilor sunt crescute din cauza infrastructurii necorespunzătoare.

5. Soluționarea problemei

- Renovarea completă a blocurilor alimentare cu materiale moderne și rezistente.
- Dotarea cu echipamente profesionale și tehnologii sigure pentru prepararea hranei.
- Instruirea personalului privind igiena alimentară și bunele practici în manipularea hranei.
- Monitorizarea permanentă a standardelor de igienă și calitate a hranei.

6. Activități principale

Etapa 1 – Evaluare și planificare (2026)

- Inventarierea blocurilor alimentare și identificarea deficiențelor.
- Elaborarea proiectului tehnic și estimarea costurilor.
- Stabilirea priorităților pentru renovare și dotare.

Etapa 2 – Renovare și reabilitare (2026–2027)

- Repararea și igienizarea pereților, podelelor și tavanelor.
- Modernizarea instalațiilor sanitare și de apă potabilă.
- Crearea unui mediu sigur și ergonomic pentru prepararea hranei.

Etapa 3 – Dotare cu echipamente (2027)

- Achiziția și instalarea echipamentelor: frigider, cuptoare, mese de lucru, chiuvete, ustensile și depozitare frigorifică.
- Asigurarea utilajelor eficiente energetic și sigure pentru copii și personal.

Etapa 4 – Instruire și bune practici (2027–2028)

- Organizarea de sesiuni pentru personal privind igiena alimentară și siguranța hranei.
- Implementarea ghidurilor de bune practici și afișarea materialelor informative în blocurile alimentare.

Etapa 5 – Monitorizare și evaluare (2028–2030)

- Monitorizarea standardelor de igienă și calitate a hranei.
- Evaluarea impactului asupra sănătății copiilor și eficienței personalului.
- Ajustarea procedurilor și echipamentelor pentru menținerea performanței pe termen lung.

7. Beneficiarii proiectului

Beneficiari direcți:

- Copiii din grădinițe prin acces la hrana pregătită în condiții sigure și igienice.
- Personalul grădinițelor prin echipamente și spații moderne de lucru.

Beneficiari indirecți:

- Părinții și familiile copiilor prin siguranța și calitatea hranei.

- Comunitatea prin reducerea riscurilor de sănătate și promovarea unei alimentații sănătoase.

8. Rezultate preconizate

Rezultate fizice:

- Blocuri alimentare renovate complet și dotate cu echipamente moderne.
- Materiale și ghiduri privind bunele practici în igienă și prepararea hranei.

Rezultate sociale și educaționale:

- Îmbunătățirea condițiilor de igienă și siguranță alimentară.
- Creșterea gradului de educație alimentară în rândul copiilor și personalului.

9. Impactul proiectului

Impact social:

- Creșterea siguranței și sănătății copiilor.
- Condiții mai bune pentru personalul implicat în pregătirea hranei.

Impact educațional:

- Promovarea obiceiurilor alimentare sănătoase și igienei personale în rândul copiilor.
- Formarea deprinderilor de siguranță alimentară încă de la vârste mici.

Impact economic:

- Reducerea pierderilor alimentare și optimizarea resurselor datorită echipamentelor moderne.
- Creșterea eficienței operaționale a blocurilor alimentare.

10. Justificarea proiectului

- Blocurile alimentare existente nu respectă standardele de igienă și siguranță alimentară.
- Renovarea și dotarea cu echipamente moderne asigură un mediu sigur, sănătos și educativ pentru copii.
- Proiectul se aliază strategiilor municipale privind sănătatea publică, educația preșcolară și dezvoltarea durabilă.

11. Durabilitatea proiectului

- Materialele și echipamentele instalate sunt durabile și ușor de întreținut.
- Personalul va fi instruit pentru întreținerea și utilizarea corectă a echipamentelor.
- Monitorizarea și mentenanța periodică asigură durabilitatea investiției.

12. Sustenabilitate

- Proiectul promovează alimentația sănătoasă și siguranța hranei pe termen lung.
- Posibilitatea replicării modelului în alte instituții de învățământ.
- Crearea unui mediu durabil și sigur pentru prepararea hranei în grădinițe.

13. Strategii de comunicare și vizibilitate

1. Comunicare locală:

- Informarea părinților și comunității despre lucrările de renovare și dotare.
- Prezentarea proiectului prin tururi ghidate și sesiuni demonstrative în grădinițe.

2. Vizibilitate regională și națională:

- Comunicate de presă și reportaje media privind implementarea proiectului.
- Promovarea ca exemplu de bune practici în alimentația preșcolară și siguranța hranei.

3. Identitate vizuală:

- Branding discret pe blocurile alimentare și materiale informative.
- Materiale educative pentru copii și părinți privind igiena și alimentația sănătoasă.

24. Extinderea sistemului de canalizare în orașul Soroca

1. Scopul proiectului

Scopul proiectului este extinderea și modernizarea sistemului de canalizare din municipiul Soroca pentru a asigura colectarea și evacuarea eficientă a apelor uzate, prevenind poluarea mediului și îmbunătățind calitatea vieții locuitorilor.

2. Obiectivul general

Asigurarea unui sistem de canalizare modern, funcțional și durabil, care să deservească toate zonele urbane, să reducă riscurile de inundații și contaminare, și să respecte standardele de protecție a mediului.

3. Obiective specifice

1. Extinderea rețelei de canalizare în cartierele fără acces la sistem.
2. Modernizarea și reabilitarea conductelor și stațiilor de pompare existente.
3. Implementarea unui sistem eficient de colectare și evacuare a apelor pluviale și uzate.
4. Reducerea riscurilor de poluare și dezastrului ecologic prin infrastructură adecvată.
5. Creșterea gradului de confort și sănătate pentru locuitorii municipiului.

4. Problema existentă

- Zonele periferice și unele cartiere urbane nu dispun de canalizare adecvată.
- Conductele vechi și insuficient întreținute duc la pierderi, blocaje și riscuri de poluare.
- Lipsa unui sistem integrat afectează sănătatea publică și calitatea mediului.
- Evacuarea ineficientă a apelor pluviale crește riscul de inundații în anumite zone.

5. Soluționarea problemei

- Extinderea rețelei de canalizare și modernizarea infrastructurii existente.
- Instalarea conductelor și stațiilor de pompare noi, rezistente și eficiente.
- Implementarea unui sistem de monitorizare pentru detectarea pierderilor și întreținerea preventivă.
- Asigurarea evacuării corecte a apelor uzate și pluviale, protejând sănătatea și mediul.

6. Activități principale

Etapa 1 – Planificare și proiectare (2026)

- Evaluarea rețelei existente și identificarea zonelor prioritare pentru extindere.
- Elaborarea proiectului tehnic, planului de lucrări și estimarea costurilor.
- Consultarea cu specialiști în infrastructură și mediu.

Etapa 2 – Achiziție și pregătire (2026–2027)

- Achiziția materialelor și echipamentelor necesare lucrărilor (țevi, pompe, accesorii).
- Organizarea logistică a șantierului și informarea comunității despre lucrări.

Etapa 3 – Implementare și construcție (2027–2028)

- Extinderea conductelor și racordarea noilor zone la sistemul central de canalizare.
- Reabilitarea și modernizarea conductelor și stațiilor de pompare existente.
- Asigurarea evacuării eficiente a apelor pluviale și uzate.

Etapa 4 – Monitorizare și întreținere (2028–2030)

- Monitorizarea funcționării rețelei extinse și a stațiilor de pompare.
- Întreținerea periodică pentru prevenirea blocajelor și deteriorării.
- Evaluarea impactului asupra sănătății publice și mediului.

7. Beneficiarii proiectului

Beneficiari direcți:

- Locuitorii din cartierele conectate la sistemul extins de canalizare.
- Autoritățile municipale prin reducerea costurilor de întreținere și gestionare a apelor uzate.

Beneficiari indirecți:

- Comunitatea generală prin protejarea mediului și reducerea riscurilor de poluare.
- Viitoarele generații prin crearea unei infrastructuri durabile și eficiente.

8. Rezultate preconizate

Rezultate fizice:

- Rețea extinsă de canalizare acoperind toate zonele prioritare.
- Stații de pompare modernizate și conducte eficiente energetic și durabile.

Rezultate sociale și de mediu:

- Reducerea riscurilor de inundații și contaminare a solului și apei.
- Creșterea calității vieții și sănătății publice în municipiu.

9. Impactul proiectului

Impact social:

- Îmbunătățirea condițiilor de trai pentru locuitori.
- Reducerea riscurilor de boli transmisibile prin apă și mediu igienic.

Impact economic:

- Reducerea costurilor de întreținere și reparații datorită infrastructurii durabile.
- Creșterea atractivității municipiului pentru investitori și dezvoltatori imobiliari.

Impact ecologic:

- Protejarea mediului prin evacuarea corectă a apelor uzate și pluviale.
- Contribuție la dezvoltarea durabilă a orașului și prevenirea poluării apei și solului.

10. Justificarea proiectului

- Sistemul de canalizare existent este insuficient și deteriorat.
- Extinderea și modernizarea acestuia este esențială pentru sănătatea publică, protecția mediului și dezvoltarea urbană durabilă.
- Proiectul se aliniază strategiilor municipale de dezvoltare și standardelor naționale de mediu.

11. Durabilitatea proiectului

- Materialele și conductele instalate sunt durabile și conforme cu standardele moderne.
- Întreținerea periodică va fi asigurată de ÎM DGLC și autoritățile municipale.
- Sistemul extins va servi comunitatea pe termen lung, reducând riscurile de poluare și deteriorare.

12. Sustenabilitate

- Proiectul promovează protecția mediului și dezvoltarea durabilă.
- Reducerea riscurilor de inundații și poluare garantează un impact pozitiv pe termen lung.
- Posibilitatea replicării modelului în alte localități sau extinderea rețelei la viitoare cartiere.

13. Strategie de comunicare și vizibilitate

1. Comunicare locală:

- Informarea locuitorilor despre extinderea și modernizarea sistemului de canalizare.
- Organizarea de întâlniri și sesiuni de informare pentru comunitate.

2. Vizibilitate regională și națională:

- Comunicate de presă, reportaje și articole despre implementarea proiectului.
- Promovarea ca exemplu de bune practici în infrastructura urbană și protecția mediului.

3. Identitate vizuală:

- Semnalizare discretă pe șantiere și materiale informative privind proiectul.
-

- Materiale educative pentru cetățeni privind utilizarea responsabilă a sistemului de canalizare.

25. Crearea unui centru de preluare și plasament temporar a câinilor fără stăpân în municipiul Soroca

1. Scopul proiectului

Scopul proiectului este crearea unui centru modern pentru preluarea, îngrijirea și plasamentul temporar al câinilor fără stăpân, contribuind la protecția animalelor, prevenirea abandonului și asigurarea unui mediu urban sigur pentru cetățeni.

2. Obiectivul general

Reducerea numărului câinilor fără stăpân în municipiul Soroca și crearea unui sistem durabil de gestionare a acestora printr-un centru de preluare și plasament temporar dotat corespunzător.

3. Obiective specifice

1. Construirea unui centru adecvat pentru preluarea și îngrijirea câinilor fără stăpân.
2. Dotarea centrului cu spații pentru carantină, tratament veterinar, hrănire și adaptare.
3. Implementarea programelor de sterilizare, vaccinare și microcipare a câinilor.
4. Promovarea adopțiilor responsabilizate și colaborarea cu ONG-uri pentru protecția animalelor.
5. Crearea unui mediu sigur și igienic atât pentru animale, cât și pentru personal.

4. Problema existentă

- Numărul câinilor fără stăpân în municipiul Soroca este crescut, generând riscuri de accidente, agresiuni și boli transmisibile.
- Lipsa unui centru dedicat împiedică gestionarea eficientă a animalelor abandonate.
- Populația locală și autoritățile întâmpină dificultăți în a controla reproducerea și îngrijirea câinilor fără stăpân.

5. Soluționarea problemei

- Construirea unui centru cu facilități moderne pentru preluare, îngrijire, tratament și plasament temporar.
- Colaborarea cu medici veterinari și organizații de protecție a animalelor.
- Implementarea programelor de sterilizare, vaccinare și microcipare.

- Promovarea adopțiilor responsabile pentru reducerea câinilor fără stăpân pe termen lung.

6. Activități principale

Etapa 1 – Planificare și proiectare (2026)

- Identificarea terenului și elaborarea proiectului tehnic al centrului.
- Estimarea bugetului pentru construcție, dotare și funcționare inițială.
- Consultarea cu ONG-uri și specialiști în protecția animalelor.

Etapa 2 – Construcție și dotare (2026–2027)

- Construirea clădirii centrului cu spații pentru carantină, tratament și adaptare.
- Dotarea cu cuști, hrănitore, echipamente medicale și mobilier specific.
- Instalarea sistemelor de apă, electricitate, ventilație și igienizare.

Etapa 3 – Implementare și funcționare (2027–2028)

- Angajarea personalului calificat pentru îngrijirea animalelor.
- Implementarea programelor de sterilizare, vaccinare și microcipare.
- Stabilirea procedurilor pentru preluarea și plasamentul temporar al câinilor.

Etapa 4 – Promovare și adopții (2028–2030)

- Organizarea de campanii publice privind adopția responsabilă.
- Colaborarea cu ONG-uri și voluntari pentru creșterea ratei de adopție.
- Educarea populației privind conviețuirea responsabilă cu animalele.

Etapa 5 – Monitorizare și evaluare (2028–2030)

- Monitorizarea sănătății și bunăstării câinilor din centru.
- Evaluarea eficienței programelor de sterilizare și adopție.
- Ajustarea procedurilor pentru optimizarea funcționării centrului.

7. Beneficiarii proiectului

Beneficiari direcți:

- Câinii fără stăpân, prin asigurarea unui mediu sigur, hrănire și tratament corespunzător.
- Personalul centrului prin dotări adecvate și formare profesională.

Beneficiari indirecți:

- Locuitorii municipiului Soroca prin reducerea riscurilor de accidente și boli.
- Comunitatea locală prin promovarea bunăstării animalelor și a responsabilității civice.

8. Rezultate preconizate

Rezultate fizice:

- Centru complet funcțional pentru preluarea și îngrijirea câinilor fără stăpân.
- Dotări moderne pentru tratament, hrănire, carantină și plasament.

Rezultate sociale și ecologice:

- Reducerea numărului câinilor fără stăpân pe străzile orașului.
- Creșterea ratei de adopție și reducerea abandonului.

- Educație civică privind responsabilitatea față de animale.

9. Impactul proiectului

Impact social:

- Crearea unui mediu urban mai sigur pentru locuitori.
- Îmbunătățirea relației dintre comunitate și animale.

Impact ecologic:

- Reducerea impactului negativ al câinilor fără stăpân asupra mediului și sănătății publice.

Impact educațional:

- Promovarea bunelor practici privind conviețuirea responsabilă cu animalele.
- Formarea unei culturi civice orientate spre protecția animalelor.

10. Justificarea proiectului

- Creșterea numărului de câini fără stăpân generează riscuri pentru siguranța și sănătatea populației.
- Lipsa unui centru dedicat împiedică gestionarea eficientă și prevenirea abandonului.
- Proiectul se aliniază strategiilor municipale de protecție a animalelor și sănătate publică.

11. Durabilitatea proiectului

- Construcția și dotările sunt durabile și conforme standardelor veterinare.
- Personalul va fi instruit pentru îngrijirea corectă și menținerea infrastructurii.
- Colaborarea cu ONG-uri și voluntari asigură sustenabilitatea pe termen lung.

12. Sustenabilitate

- Centru funcțional pentru mulți ani, reducând numărul câinilor fără stăpân.
- Promovarea responsabilității civice și a bunăstării animalelor.
- Posibilitatea replicării modelului în alte orașe sau localități.

13. Strategie de comunicare și vizibilitate

1. Comunicare locală:

- Informarea cetățenilor despre centrul de preluare și plasament.
- Organizarea de evenimente și campanii de conștientizare privind adopția responsabilă.

2. Vizibilitate regională și națională:

- Comunicate de presă și articole în media despre implementarea și rezultatele centrului.
- Colaborarea cu organizații și rețele de protecție a animalelor pentru vizibilitate națională.

3. Identitate vizuală:

- Branding discret și materiale informative pentru promovarea adopțiilor și responsabilității civice.

- Panouri educative privind bunăstarea animalelor și modul de conviețuire responsabilă.

26. Harta interactivă a municipiului Soroca

1. Scopul proiectului

Scopul proiectului este crearea unei hărți interactive digitale a municipiului Soroca, care să ofere acces rapid și ușor la informații despre infrastructură, servicii publice, obiective culturale, educaționale și turistice, sprijinind dezvoltarea urbană, turismul și participarea civică.

2. Obiectivul general

Dezvoltarea unei platforme digitale interactive pentru municipiul Soroca, care să centralizeze informațiile despre oraș, să faciliteze accesul cetățenilor, administrației și vizitatorilor la date utile și să promoveze transparența și eficiența în managementul urban.

3. Obiective specifice

1. Digitalizarea infrastructurii urbane și crearea unui sistem interactiv de informare.
2. Asigurarea accesului la harta digitală pentru cetățeni, turiști și administrație.
3. Integrarea datelor despre instituții publice, zone de agrement, transport, parcuri și servicii.
4. Promovarea obiectivelor culturale și turistice ale municipiului.
5. Creșterea participării civice prin facilitarea accesului la informații despre servicii și proiecte locale.

4. Problema existentă

- Lipsa unei hărți digitale interactive centralizate limitează accesul cetățenilor și vizitatorilor la informații actualizate.
- Informațiile despre infrastructura și serviciile publice sunt dispersate și greu accesibile.
- Administrația municipală nu beneficiază de un instrument eficient pentru planificare, monitorizare și promovare.

5. Soluționarea problemei

- Crearea unei hărți digitale interactive, ușor de accesat de pe telefoane mobile, tablete și computere.
- Centralizarea datelor despre infrastructură, servicii, obiective culturale și turistice.
- Actualizarea permanentă a informațiilor și integrarea de funcționalități interactive (căutare, filtre, indicații rutiere, raportare probleme).
- Promovarea hărții ca instrument educațional, turistic și administrativ.

6. Activități principale

Etapa 1 – Planificare și design (2026)

- Identificarea obiectivelor și structurilor ce urmează a fi incluse pe hartă.

- Elaborarea conceptului, designului și structurii platformei digitale.
- Consultarea cu autorități, școli, ONG-uri și agenți economici pentru colectarea datelor.

Etapa 2 – Dezvoltare tehnică (2026–2027)

- Dezvoltarea software-ului hărții interactive, cu interfață intuitivă.
- Integrarea datelor geografice, infrastructurii și obiectivelor municipiului.
- Implementarea funcționalităților interactive: căutare, filtre, navigare și raportare probleme.

Etapa 3 – Testare și ajustare (2027)

- Testarea platformei cu utilizatori reali (cetățeni, turiști, angajați APL).
- Ajustarea funcționalităților, interfeței și conținutului pe baza feedback-ului.

Etapa 4 – Lansare și promovare (2027–2028)

- Lansarea publică a hărții interactive.
- Campanii de informare și instruire privind utilizarea platformei.
- Integrarea hărții în site-ul oficial al municipiului și aplicațiile mobile.

Etapa 5 – Monitorizare și actualizare continuă (2028–2030)

- Actualizarea permanentă a datelor și infrastructurii urbane.
- Monitorizarea utilizării platformei și colectarea de feedback pentru îmbunătățiri.
- Extinderea funcționalităților în funcție de nevoile comunității.

7. Beneficiarii proiectului

Beneficiari direcți:

- Cetățenii municipiului Soroca prin acces rapid la informații și servicii.
- Administrația publică locală prin instrument de planificare și monitorizare.
- Turiștii și agenții economici prin facilitarea navigării și promovarea obiectivelor locale.

Beneficiari indirecți:

- Comunitatea generală prin creșterea transparenței și participării civice.
- Instituțiile de învățământ prin utilizarea hărții în scop educațional.

8. Rezultate preconizate

Rezultate fizice:

- Platformă digitală interactivă funcțională și ușor accesibilă.
- Date centralizate despre infrastructură, servicii publice și obiective culturale/turistice.

Rezultate sociale și educaționale:

- Creșterea gradului de informare și participare civică a cetățenilor.
- Facilitarea educației geografice și civice pentru elevi și studenți.

9. Impactul proiectului

Impact social:

- Îmbunătățirea accesului cetățenilor la informații și servicii publice.

- Creșterea gradului de implicare civică și responsabilitate comunitară.

Impact economic:

- Promovarea turismului local și stimularea afacerilor prin vizibilitatea obiectivelor și serviciilor.

Impact educațional:

- Creșterea nivelului de cunoștințe geografice, civice și tehnologice în rândul copiilor și tinerilor.

10. Justificarea proiectului

- Lipsa unei hărți digitale interactive reduce eficiența comunicării și participării cetățenești.
- Harta interactivă va centraliza informațiile, va sprijini planificarea urbană și va crește atractivitatea orașului.
- Proiectul se aliniază strategiilor de digitalizare și transparență ale municipiului Soroca.

11. Durabilitatea proiectului

- Platforma digitală poate fi actualizată continuu cu informații noi și infrastructură recentă.
- Personalul APL va fi instruit pentru administrarea și actualizarea hărții.
- Colaborarea cu școli și ONG-uri asigură durabilitatea conținutului și relevanța hărții.

12. Sustenabilitate

- Harta interactivă promovează utilizarea tehnologiei și informației digitale în comunitate.
- Posibilitatea extinderii funcționalităților (raportare probleme, ghid turistic, integrare cu servicii smart city).
- Impact pe termen lung prin creșterea transparenței, eficienței administrației și participării civice.

13. Strategie de comunicare și vizibilitate

1. Comunicare locală:

- Informarea cetățenilor despre lansarea și funcționalitățile hărții.
- Organizarea de workshop-uri în școli și comunitate pentru instruire.

2. Vizibilitate regională și națională:

- Comunicate de presă și articole în mass-media despre implementarea proiectului.
- Promovarea ca exemplu de digitalizare și inovare urbană.

3. Identitate vizuală:

- Branding discret pe platformă și materiale informative.
- Tutoriale și ghiduri vizuale pentru utilizatori.

27. Sistem de motivare non-materială a personalului din cadrul APL Soroca

1. Scopul proiectului

Scopul proiectului este crearea și implementarea unui sistem de motivare non-materială pentru personalul Autorității Publice Locale (APL) din municipiul Soroca, pentru a crește satisfacția la locul de muncă, performanța profesională și implicarea angajaților în dezvoltarea comunității.

2. Obiectivul general

Îmbunătățirea climatului organizațional și a performanței instituționale a APL Soroca prin implementarea unui sistem eficient de recompense non-financiare, recunoaștere profesională și dezvoltare personală a angajaților.

3. Obiective specifice

1. Identificarea nevoilor și preferințelor personalului privind motivarea non-materială.
2. Crearea unui pachet de stimulente non-financiare adaptat realităților instituționale.
3. Implementarea unui sistem de recunoaștere a performanțelor și implicării angajaților.
4. Dezvoltarea profesională a personalului prin programe de formare și mentorat.
5. Creșterea satisfacției angajaților și reducerea fluctuației personalului.

4. Problema existentă

- Lipsa unui sistem formal de motivare non-materială reduce moralul și implicarea angajaților.
- Personalul nu primește recunoaștere adecvată pentru performanțele sale.
- Lipsa stimulentei non-financiare poate duce la scăderea productivității și a calității serviciilor oferite cetățenilor.

5. Soluționarea problemei

- Elaborarea unui sistem structurat de motivare non-materială care să includă:
 - Recunoașterea publică a meritelor și realizărilor angajaților.
 - Oportunități de dezvoltare profesională și personală.
 - Programe de team-building, workshop-uri și mentorat.
 - Feedback regulat și evaluări de performanță constructive.
- Monitorizarea și ajustarea sistemului pentru a răspunde nevoilor personalului și obiectivelor instituției.

6. Activități principale

Etapa 1 – Evaluare și consultare (2026)

- Realizarea unui sondaj privind preferințele și nevoile personalului.
- Consultări cu liderii de departamente și specialiști HR.
- Analiza practicilor de motivare non-materială aplicate în alte instituții publice similare.

Etapa 2 – Elaborarea sistemului (2026–2027)

- Definirea criteriilor de recunoaștere și recompensă non-materială.
- Crearea unui catalog de stimulente non-financiare (premiu simbolice, certificate, diplome, recunoaștere publică).
- Elaborarea unui ghid de aplicare și comunicare a sistemului.

Etapa 3 – Implementare (2027–2028)

- Lansarea sistemului și comunicarea regulilor și beneficiilor către personal.
- Organizarea de evenimente de recunoaștere a performanțelor.
- Implementarea programelor de formare profesională și mentorat.

Etapa 4 – Monitorizare și evaluare (2028–2030)

- Evaluarea impactului asupra satisfacției, productivității și implicării angajaților.
- Ajustarea pachetului de stimulente și activităților pe baza feedback-ului.
- Asigurarea sustenabilității sistemului și integrarea în procedurile instituționale standard.

7. Beneficiarii proiectului

Beneficiari direcți:

- Angajații APL Soroca prin recunoaștere profesională și dezvoltare personală.
- Conducerea instituției prin creșterea performanței și eficienței serviciilor.

Beneficiari indirecți:

- Cetățenii municipiului prin servicii publice mai eficiente și de calitate.
- Comunitatea în ansamblu prin consolidarea unei administrații locale performante și motivate.

8. Rezultate preconizate

Rezultate fizice și procedurale:

- Sistem funcțional de motivare non-materială.
- Ghid de aplicare și catalog de stimulente non-financiare.
- Program de formare și mentorat implementat.

Rezultate sociale și organizaționale:

- Creșterea satisfacției angajaților și implicarea lor în activitățile instituției.
- Îmbunătățirea climatului organizațional și reducerea fluctuației personalului.

9. Impactul proiectului

Impact social și organizațional:

- Creșterea moralului și motivației angajaților.
- Consolidarea echipei și îmbunătățirea relațiilor interpersonale.

Impact asupra cetățenilor:

- Servicii publice mai eficiente și orientate către nevoile comunității.

Impact pe termen lung:

- Crearea unei culturi organizaționale bazate pe recunoaștere, performanță și implicare civică.

10. Justificarea proiectului

- Lipsa unui sistem de motivare non-materială afectează productivitatea și calitatea serviciilor publice.
- Implementarea unui sistem structurat va crește satisfacția și implicarea personalului.
- Proiectul se aliniază strategiilor municipale de dezvoltare instituțională și guvernare locală eficientă.

11. Durabilitatea proiectului

- Sistemul de motivare non-materială poate fi integrat în regulamentele interne și procedurile standard ale instituției.
- Personalul va fi instruit pentru implementarea și menținerea sistemului pe termen lung.
- Monitorizarea periodică și ajustările regulate vor asigura durabilitatea rezultatelor.

12. Sustenabilitate

- Proiectul promovează dezvoltarea resurselor umane și cultura recunoașterii performanței.
- Impactul pozitiv asupra satisfacției și performanței angajaților va contribui la o administrație locală mai eficientă și responsabilă.
- Posibilitatea replicării modelului în alte instituții publice din regiune.

13. Strategie de comunicare și vizibilitate

1. Comunicare internă:

- Informarea personalului despre sistemul de motivare și beneficiile acestuia.
- Publicarea regulilor, criteriilor și procedurilor în documente interne și intranet.

2. Vizibilitate externă:

- Prezentarea proiectului în rapoarte anuale și în comunicarea publică a APL.
- Organizarea de evenimente publice pentru recunoașterea angajaților merituoși.

3. Identitate vizuală și materiale:

- Certificate, diplome și materiale informative care să marcheze realizările angajaților.
- Materiale de promovare a culturii organizaționale și implicării civice în comunitate.

28. Asigurarea cu infrastructura mediatică a APL și Consiliului municipal Soroca

1. Scopul proiectului

Scopul proiectului este dezvoltarea și modernizarea infrastructurii media și IT a Autorității Publice Locale (APL) și Consiliului Municipal Soroca, pentru a asigura o comunicare eficientă internă și externă, transparență, accesibilitate și participare civică sporită.

2. Obiectivul general

Crearea unei infrastructuri media moderne și eficiente pentru APL și Consiliul Municipal Soroca, care să permită gestionarea rapidă a informațiilor, transmiterea comunicărilor oficiale și facilitarea interacțiunii cu cetățenii și mediul public.

3. Obiective specifice

1. Modernizarea echipamentelor IT și media existente în instituțiile APL și Consiliu.
2. Implementarea sistemelor de informare publică și de streaming a ședințelor Consiliului.
3. Crearea unui centru de comunicare digital și mass-media pentru administrația locală.
4. Facilitarea transparenței decizionale și a accesului publicului la informații oficiale.
5. Dezvoltarea capacității personalului de a gestiona eficient comunicarea internă și externă.

4. Problema existentă

- Infrastructura mediatică și IT actuală este depășită, insuficientă și neadaptată cerințelor moderne de comunicare și transparență.
- Limitarea transmiterii și difuzării informațiilor către cetățeni și mass-media afectează participarea civică.
- Lipsa unui sistem digital integrat reduce eficiența comunicării interne și coordonarea între departamente.

5. Soluționarea problemei

- Modernizarea echipamentelor IT și media (computere, servere, camere video, microfoane, proiectoare).
- Instalarea unui sistem de streaming pentru ședințele Consiliului Municipal și evenimentele publice.
- Crearea unui portal de comunicare digital și canale de informare accesibile cetățenilor.
- Instruirea personalului pentru utilizarea corectă a infrastructurii media și digitale.
- Integrarea soluțiilor digitale pentru gestionarea documentelor, comunicarea internă și feedback-ul cetățenilor.

6. Activități principale

Etapa 1 – Evaluare și planificare (2026)

- Auditul infrastructurii IT și media existente.
- Identificarea echipamentelor necesare și a cerințelor tehnice.
- Elaborarea unui plan detaliat de modernizare și buget.

Etapa 2 – Achiziție și instalare (2026–2027)

- Achiziționarea echipamentelor IT și media (calculatoare, servere, camere, sisteme audio-video).

- Instalarea și configurarea echipamentelor și rețelelor digitale.
- Crearea unei infrastructuri integrate pentru gestionarea documentelor și comunicarea internă.

Etapa 3 – Implementare sisteme de comunicare (2027)

- Dezvoltarea unui portal online pentru ședințe, evenimente și informarea publică.
- Implementarea streaming-ului pentru ședințele Consiliului și evenimentele comunitare.
- Crearea canalelor de feedback și comunicare directă cu cetățenii.

Etapa 4 – Instruire și formare (2027–2028)

- Organizarea de training-uri pentru personalul APL și Consiliului Municipal privind utilizarea infrastructurii media.
- Dezvoltarea manualelor de utilizare și procedurilor de comunicare digitală.

Etapa 5 – Monitorizare și evaluare (2028–2030)

- Monitorizarea funcționării echipamentelor și sistemelor media.
- Evaluarea impactului asupra transparenței, participării civice și comunicării interne.
- Ajustarea procedurilor și infrastructurii pe baza feedback-ului și evoluțiilor tehnologice.

7. Beneficiarii proiectului

Beneficiari direcți:

- Personalul APL și Consiliului Municipal, prin creșterea eficienței muncii și instrumente moderne de comunicare.
- Cetățenii municipiului Soroca, prin acces facil la informații și participare la deciziile locale.

Beneficiari indirecți:

- Mass-media locală și regională, prin posibilitatea difuzării și accesului rapid la ședințe și evenimente.
- Comunitatea generală, prin transparență și implicare civică mai mare.

8. Rezultate preconizate

Rezultate fizice și tehnologice:

- Infrastructură media modernă (calculatoare, servere, camere, microfoane, echipamente streaming).
- Portal digital funcțional și integrat pentru comunicare și informare publică.

Rezultate sociale și organizaționale:

- Creșterea transparenței și participării cetățenilor.
- Îmbunătățirea comunicării interne și coordonării între departamentele APL.

9. Impactul proiectului

Impact social și civic:

- Creșterea gradului de informare a cetățenilor și transparența decizională.
- Facilitarea participării civice și dialogului între comunitate și autorități.

Impact organizațional:

- Eficiență sporită în comunicarea internă și gestionarea informațiilor.
- Dezvoltarea competențelor digitale ale personalului.

Impact tehnologic:

- Introducerea tehnologiilor moderne pentru managementul informației și comunicarea digitală.
- Posibilitatea extinderii platformei pentru alte funcționalități Smart City.

10. Justificarea proiectului

- Lipsa unei infrastructuri media moderne limitează comunicarea, transparența și participarea civică.
- Modernizarea infrastructurii este esențială pentru administrarea eficientă și interacțiunea cu comunitatea.
- Proiectul se aliniază strategiilor municipale de digitalizare, transparență și guvernare locală.

11. Durabilitatea proiectului

- Echipamentele și infrastructura media sunt durabile și pot fi întreținute periodic.
- Personalul va fi instruit pentru administrarea și actualizarea infrastructurii.
- Procedurile vor fi integrate în regulamentele instituționale, asigurând funcționalitatea pe termen lung.

12. Sustenabilitate

- Proiectul promovează digitalizarea și comunicarea eficientă între autorități și cetățeni.
- Posibilitatea extinderii infrastructurii pentru noi funcționalități și servicii publice.
- Impact pe termen lung asupra participării civice, transparenței și eficienței administrației.

13. Strategie de comunicare și vizibilitate

1. Comunicare internă:

- Informarea personalului APL și Consiliului despre infrastructura media și utilizarea acesteia.
- Crearea manualelor și ghidurilor de utilizare a echipamentelor și portalului digital.

2. Vizibilitate externă:

- Comunicate de presă și articole în mass-media locală și regională despre implementarea infrastructurii.
- Streaming-ul ședințelor și evenimentelor publice pentru informarea și implicarea cetățenilor.

3. Identitate vizuală și materiale:

- Branding discret pe portalul digital și materialele informative.
- Tutoriale vizuale și ghiduri pentru cetățeni privind accesul la informațiile și ședințele online.

Notă informativă
la proiectul de decizie „Cu privire la aprobarea Strategiei de Dezvoltare
Socio-Economică a mun. Soroca pentru anii 2026-2030”

1. Denumirea autorului și, după caz, a participanților la elaborarea proiectului
Lilia Pilipețchi, Primarul municipiului Soroca, inițiatorul proiectului de decizie Tatiana Zabulica, director IP Centrul de Dezvoltare Locală și Regională mun. Soroca
2. Condițiile ce au impus elaborarea proiectului de act normativ și finalitățile urmărite.
Proiectul de decizie a fost elaborat în temeiul art. 14 alin. (1) și (2) din Legea nr. 436/2006 privind administrația publică locală, Legii nr. 239/2008 privind transparența în procesul decizional; Legii nr. 148/2023 privind accesul la informație de interes public; Hotărârii Guvernului RM nr. 967 din 09.08.2016 „Cu privire la mecanismul de consultare publică cu societatea civilă în procesul decizional”
3. Descrierea gradului de compatibilitate pentru proiectele care au ca scop armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene
Proiectul de decizie este elaborat și în corespundere cu prevederile din Cartea albă a Bunei Guvernări, elaborată de către Comisia Europeană, care se bazează pe următoarele principii de bază: deschidere, participare, răspundere, eficiență și coerență. În acest context, proiectul de decizie, vine să contribuie la ajustarea mecanismelor de guvernare din cadrul Primăriei municipiului Soroca la standardele privind buna guvernare promovate de legislația Uniunii Europene.
4. Principalele prevederi ale proiectului și evidențierea elementelor noi
Prin Proiectul Deciziei se solicită: - Aprobarea „Cu privire la aprobarea Strategiei de Dezvoltare Socio-Economică a mun. Soroca pentru anii 2026-2030”
5. Fundamentarea economică-financiară
Suma de 180 000 lei necesară pentru elaborarea „Strategiei de Dezvoltare Comunitară a municipiului Soroca 2026-2030”, a fost acoperită din venituri acumulate în bugetul local pentru anul 2025.
6. Avizarea și consultarea publică a proiectului
La data de __2025 au fost petrecute audieri publice, unde au fost prezentate propuneri la proiectul de decizie și întocmit un proces-verbal Proiectul de Decizie se prezintă pentru avizare în cadrul Comisiei buget, finanțe, dezvoltarea social-economică, asistență socială, și se înaintează la ședința Consiliului municipal. In scopul respectării prevederilor Legii nr. 239/2008 privind transparența în procesul decizional proiectul de decizie a fost plasat pe site-ul oficial al Primăriei municipiului Soroca www.primisoroca.md , inclusiv transmis pentru consultare consilierilor municipali, și altor părți cointeresate din municipiul Soroca. Recomandările părților interesate, cu privire la elaborarea proiectului menționat, pot fi expediate în adresa Primăriei Municipiului Soroca: - direct la sediul pe str. Ștefan cel Mare nr. 5, et., MD-3000, mun. Soroca; - sau prin poșta electronică primaria.municipiul-soroca@apl.gov.md Autor de proiect: Tatiana Zabulica, date de contact: 060070245; taneazabulica@gmail.com

Ex. Tatiana Zabulica, director IP CDLR